|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D/H** | **8h00-9h30** | **9h40-11h10** | **11H20-12H50** | **PAUSE** | **13H30 -15H00** | **15H05-16H35** |
| **MARDI** | **TIC et société de l’information****GUENFISSI****COURS / S : 05 bloc 09** | TIC et société de l’informationGUENFISSITD /  **S : 05 bloc 09** | **Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie****DALI****COURS / S : 05 bloc 09** |  | Sociologie de la communication traditionnelle en AlgérieDALITD /  **S : 11 bloc 09** | Psychanalyse / LOUIBA **COURS / S : 08 bloc 09 (Semaine 01)** |
| Entreprenariat / AIT SALAH**COURS / S : 08 bloc 09 (Semaine 02)** |
| **MERCREDI** | **Communication et opinion****publique****MOUHOUNE****COURS / S : 06 bloc 09** | **Évolution historique et juridique du SIC en Algérie****BOUMEGOURA****COURS / S : 06 bloc 09** | Évolution historique et juridique du SIC en AlgérieBOUMEGOURATD /  **S : 28 bloc 09** |  | **Techniques d’exploitation des documents****ABBACI****Cours / S : 06 bloc 09** | Sondage d’opinion**BOUFEDDA**TD /  **S : 19 bloc 09** |
| **JEUDI** | Communication et opinionpubliqueBOUAICHETD /  **S : 06 bloc 09** | **Méthodologie de projet de fin d’étude****DJADDA****COURS / S : 05 bloc 09** | Méthodologie de projet de fin d’étudeDJADDATD /  **S : 06 bloc 09** |  | AnglaisNASRITD /  **S : 30 bloc 09** |  |