

Niveau M2 CRP

JOURS	08H00-09H30	09H40-11H10	11H20-12H50	12H50-13H30	13H30-15H00	15H05-16H35
SAMEDI	Publicité Mme CHABI Amphi 34	Publicité Mme CHABI G1, S 09	culture communicationnelle dans l'entreprise Mme LACHI G1, S 30		production et élaboration du contenu des relations publiques Mr TILIOUA G1, S 18	ANGLAIS Mme MITOUCHE G1, S 11
		culture communicationnelle dans l'entreprise Mme LACHI G2, S 02	Image de l'entreprise et communication globale Mr BIROUCHE G2, S 36		production et élaboration du contenu des relations publiques Mr SAHNOUN G2, S 19	Publicité Mme CHABI G2, S 12
		Anglais Mme MITOUCHE G3, S 12			Image de l'entreprise et communication globale Mr BIROUCHE G3, S 36	culture communicationnelle dans l'entreprise Mme LACHI G3, S 19
		Image de l'entreprise et communication globale Mr BIROUCHE G4, S 17	Anglais Mme MITOUCHE G4, S 11		culture communicationnelle dans l'entreprise Mme LACHI G4, S 30	

DIMANCHE	communication et gestion de crise Mme IFOURAH Amphi 34	culture communicationnelle dans l'entreprise Mr. ARAIBIA Amphi 34	élaboration d'un mémoire Mr MERAH G1, S 29		production et élaboration du contenu des relations publiques Mr LADJOUZI Amphi 34	élaboration d'un mémoire Mr MERAH G2, S 10
			Anglais Mme MITOUCHE G2, S 11			production et élaboration du contenu des relations publiques Mr DJENANE G3, S 30
			Publicité Mme CHABI G3, S 36			Publicité Mme CHABI G4, S 36
			communication et gestion de crise Mme IFOURAH G4, S 19			
LUNDI	Image de l'entreprise et communication globale Mme AHMEDI Amphi 34	communication et gestion de crise Mme IFOURAH G1, S 17	élaboration d'un mémoire Mr MERAH Amphi 34		communication et gestion de crise Mme IFOURAH G2+G3, Amphi 34	Entrepreneuriat Mme AGUERCIF Amphi 34 (Semaine 02)
		élaboration d'un mémoire Mr MERAH G3, S 09			Image de l'entreprise et communication globale Mme AHMEDI G1, S 29	Pratique des relations publiques en Algérie Mr Tilioua Amphi 34 (Semaine 01)
		production et élaboration du contenu des relations publiques Mr TILIOUA G4, S 19			élaboration d'un mémoire Mr MERAH G4, S 19	