

Niveau M1 CRP

JOURS	08H00-09H30	09H40-11H10	11H20-12H50	12H50-13H30	13H30-15H00	15H05-16H35
MARDI	Rhétorique et communication Mme DAIM ALLAH Amphi 34 (Semaine 01)	Management des Relations Publiques Mr AOUDIA Amphi 34	Evaluation de l'opinion publique Mme LAIDLI G2, S18		Evaluation de l'opinion publique Mme LAIDLI G5, S18	Evaluation de l'opinion publique Mme LAIDLI Amphi 34
	Analyse de discours Mr BENAICHA Amphi 34 (Semaine 02)		Nouvelles orientation en Relations Publiques Mme IHDENE G3, S19		Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G1, S 17	
			Evaluation de l'opinion publique Mr BENAICHA G4, S29		Evaluation de l'opinion publique Mr BENAICHA G3, S29	
			Approches qualitatives et quantitatives Mme AGUERCIF G6, S 30		Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G7, S 30	
			Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G5, S36			

MERCREDI	Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE Amphi 34	Communication et marketing public Mr MERAH Amphi 34	Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G2, S30		Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G1, S 36	Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G1, S37
			Epistémologie des SIC Mr BENMAMAR G1, S12		Epistémologie des SIC Mr BENMAMAR G2, S12	Anglais Mme HAMA G2+ G6, amphi 34
			Anglais Mme HAMA G3, S 36		Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G3, S37	Communication et marketing public Mme KIROUANI G4, S38
			Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G4, S37		Nouvelles orientation en Relations Publiques Mme MEKIDECEH G4, S 30	Epistémologie des SIC Mme BOUDJEDRA G5, S 36
			Communication et marketing public Mme KIROUANI G5, 38		Communication et marketing public Mme KIROUANI G6, S 38	
			Nouvelles orientation en Relations Publiques Mme MEKIDECEH G6, S20		Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G7, S 29	Nouvelles orientation en Relations Publiques Mme MEKIDECEH G7, S 10
			Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G7, S 21			Epistemologie des SIC Mr BENMAMAR G3, S 29

JEUDI

Nouvelles orientation en Relations Publiques
Mr MAKHLOUFI
Amphi 34

Epistémologie des SIC
Mme SAIDANI
Amphi 34

Nouvelles orientation en Relations Publiques
Mme MEKIDECEH
G2, S19

Epistémologie des SIC
Mme SAIDANI
G6, S29

Anglais
Mme HAMA
G4+ G1, Amphi 34

Management des Relations Publiques
Mr YAKOUBI
G5, S36

Evaluation de l'opinion publique
Mr LATRI
G7, S 17

Communication et marketing public
Mr KHELFAOUI
G2, S18

Approches qualitatives et quantitatives
Mr HAMMAMOUCHE
G3, S 37

Anglais
Mme HAMA
G7, S 2

Nouvelles orientation en Relations Publiques
Mme MEKIDECEH
G5, S 19

Epistémologie des SIC
Mme SAIDANI
G4, S29

Evaluation de l'opinion publique
Mr LATRI
G1, S17

Management des Relations Publiques
Mr YAKOUBI
G6, S36

Nouvelles orientation en Relations Publiques
Mme MEKIDECEH
G1, S 21

Anglais
Mme HAMA
G5, S 20

Management des Relations Publiques
Mr YAKOUBI
G2, S36

Communication et marketing public
Mr KHELFAOUI
G3, S18

Approches qualitatives et quantitatives
Mr HAMMAMOUCHE
G4, S37

Evaluation de l'opinion publique
Mr LATRI
G6, S17

Epistémologie des SIC
Mrme BOUDJEDRA
G7, S 2

ADMINISTRATION

