

**TP N°6**

**Etude de la consommation du tabac chez les étudiants de l'université de Bejaia**

Cette étude est élaborée dans le cadre d'un TP informatique permettant aux étudiants un apprentissage aux enquêtes de terrain et à la réalisation de base de données. Elle s'adresse aux étudiants consommateurs de tabac (actuels) de l'université de Bejaia (Campus : Aboudaou, Targua Ouzemmour, El-kseur et Amizour), du sexe masculin, de tout âge et de toutes spécialités.

Les informations que vous rapporterez dans ce questionnaire seront totalement confidentielles et traitées de façon anonyme. Nous vous remercions de votre collaboration et du temps que vous consacrez à remplir ce questionnaire.

Enquêteur (Nom Prénom) : .....

Date d'enquête : ...../...../.....

**I. IDENTIFICATION DE L'ENQUETE**

1. Age : ..... ans

2. Quel est votre niveau universitaire (vous êtes en quelle année) ?

- L1       - L2       - L3  
 - M1       - M2       - Doctorant

3. Quelle est votre spécialité ?

.....

4. Quel est votre budget (revenu) hebdomadaire (chaque semaine) ?

.....

5. Quelle est la source de votre revenu

- L'argent de poche fourni par les parents  
 - Les petits boulots que j'exerce durant l'année universitaire  
 - La bourse universitaire  
 - Le travail permanent ou à mi-temps  
 - Autres (Précisez) .....  
 .....

6. Etes-vous résident dans une cité universitaire ?

- Oui       - Non

7. Quel type de tabac consommez-vous ?

- tabac à fumer     - Tabac à chiquer  
 - Les deux

8. A quel âge avez-vous commencé à consommer quotidiennement du tabac ?

.....ans

9. Vous avez commencé à consommer du tabac avant ou après votre rentrée à l'université?

- Avant       - Après

**II. CONSOMMATION DE TABAC**

10. Combien (en moyenne) consommez-vous du tabac par jour ?

.....Cigarettes  
 Et/Ou ..... Prises de la chique

11. Vous achetez le tabac sous quelle forme ?

- A l'unité (par cigarettes)  
 - Paquet  
 - Sachet à chiquer

12. Au cours des 12 derniers mois, votre revenu a-t-il connu :

- Augmentation       - Baisse  
 - Perturbation       - Stable

13. S'il a connu une augmentation (baisse), celle-ci est de combien ? ..... DA/mois

14. Votre revenu vous a-t-il encouragé à rester consommateur du tabac ?

- Oui       - Non       - Indifférent

15. Pourquoi vous-êtes resté consommateur du tabac aujourd'hui ?

- Abordabilité du tabac  
 - Pas de problèmes de santé  
 - Stress, Anxiété, pression  
 - Faible volonté  
 - Problèmes personnels et/ou familiaux  
 - Plaisir, routine, fréquentation  
 - Autres (Précisez) .....  
 .....  
 .....  
 .....

**16. Avec le temps, votre consommation a eu tendance à :**

- Augmenter     - Baisser     - Stable

**17. Quelle est la marque du tabac que vous consommez habituellement ?**

.....

**18. Quelles sont les raisons qui vous poussent à choisir cette marque ?**

- Goût  
 - Qualité  
 - Prix  
 - Raisons de santé  
 - Autres (Précisez) .....

**19. Avez-vous déjà changé de marque du tabac ?**

- Oui                       - Non

**20. Si oui, quelles sont les raisons qui vous ont poussé à abandonner l'ancienne marque ?**

- L'augmentation du prix de l'ancienne marque  
 - Raisons de santé  
 - Disparition de l'ancienne marque  
 - J'ai goûté une autre marque de qualité meilleure  
 - J'ai trouvé un autre tabac qui me convient avec un prix moins cher  
 - Autres (Précisez) .....

.....  
.....

### **III. ACCESSIBILITE ECONOMIQUE DE TABAC**

**21. Quel est le prix du paquet/sachet de tabac que vous consommez ?**

Paquet :.....DA

Sachet :.....DA

**22. Pour l'achat du tabac, vous dépensez combien de dinars par jour**

..... DA

**23. Quelle était votre réaction par rapport à la dernière augmentation des prix du tabac**

- Baisser votre consommation du tabac  
 - Consommer du tabac avec le même rythme  
 - Augmenter la consommation du tabac  
 - Penser à arrêter la consommation du tabac

**24. Pour des raisons budgétaires, il vous arrive de substituer la consommation des cigarettes par la consommation du tabac à chiquer ?**

- Oui                       - Non

**25. Pour vous permettre de procurer du tabac, il vous arrive-t-il, par fois, de faire les concessions suivantes?**

- Manger au resto universitaire au lieu de manger ailleurs  
 - Se priver du petit déjeuner  
 - Se priver de l'achat des livres et des photocopiés de cours  
 - Se priver de la recharge de votre téléphone portable  
 - aucune concession  
 - Autres (Précisez) .....

.....

**26. Où achetez-vous votre tabac ?**

- Au foyer du campus et/ou de la cité universitaire  
 - Aux bureaux de tabac, magasins  
 - Chez des étudiants à l'intérieur de la cité universitaire  
 - Autres (Précisez) .....

.....

**27. A l'entrée dans le magasin, remarquez-vous la publicité des produits du tabac sur le lieu de vente ?**

- Oui                       - Non

**28. Si, oui, parmi ces dispositifs, lesquels remarquez-vous ?**

- Le présentoir du tabac  
 - Affiches publicitaires du tabac  
 - Etalage sur le comptoir  
 - Autres (Précisez).....

.....

**29. Avez-vous déjà reçu une publicité sur les produits du tabac ?**

- Oui                       - Non

**30. Si oui, sous quelle forme ?.....**

.....

**31. Si oui, par qui ?**

- Vendeur du tabac  
 - Industrie du tabac  
 - Une compagne publicitaire  
 - Un ami  
 - Un étudiant  
 - Autres (Précisez).....

.....

*Merci pour votre collaboration*