

Chapitre 3

Table des matières

Chapitre 3. Les contraintes liées à la situation alimentaires dans les pays en développement : cas de l'Algérie

3.1. Situation alimentaire	12
3.2. Production-Importations	13
3.2.1. Production alimentaire locale	14
3.2.2. Importations alimentaires	14
3.3. Consommation alimentaire et besoins nutritionnels.....	14
3.4. Nécessité de valorisation des sous-produits des industries agroalimentaires	15

- ◆ La disponibilité limitée de terres agricoles, la désertification et la gestion de l'eau limite la capacité du pays à produire suffisamment d'aliments pour sa population croissante.
- ◆ La diversité de l'alimentation peut être un défi en Algérie, avec une forte dépendance aux céréales et aux produits de base. Cela peut avoir des conséquences sur la nutrition de la population.
- ◆ Comme dans de nombreux pays, le gaspillage alimentaire est un problème en Algérie. Des efforts sont nécessaires pour sensibiliser la population à la réduction du gaspillage et à l'utilisation efficace des ressources alimentaires.
- ◆ Les changements climatiques peuvent avoir un impact sur la production agricole en Algérie en affectant les régimes de pluie et les conditions environnementales.

3.2. Production-Importations

La production alimentaire locale et les importations jouent un rôle essentiel pour répondre aux besoins alimentaires de la population. Cependant, la dépendance aux importations est significative en raison de divers facteurs.

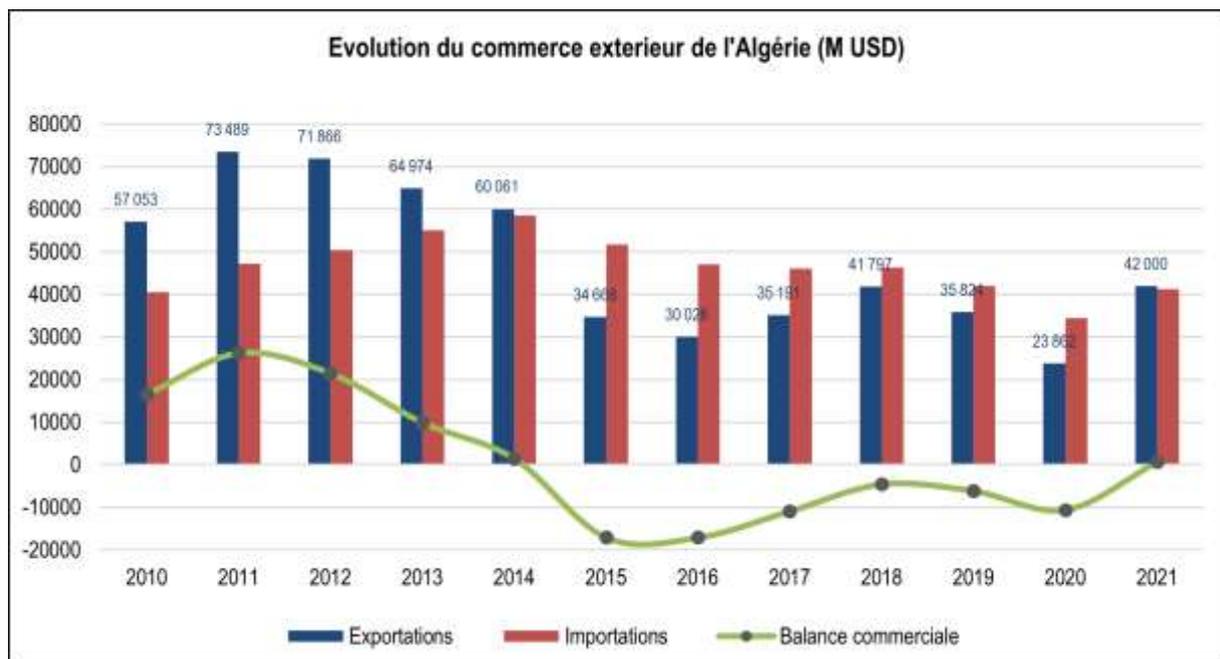


Figure 3.2. Evolution du commerce extérieur de l'Algérie.

3.2.1. Production alimentaire locale

L'Algérie possède un potentiel agricole considérable, mais la production alimentaire locale est souvent confrontée à des défis. Certains des produits agricoles clés cultivés en Algérie comprennent les céréales (notamment le blé), les légumes, les fruits, les olives et les dattes. Cependant, des problèmes tels que la désertification, la gestion de l'eau, la fragmentation des terres agricoles et le manque d'adoption de techniques agricoles modernes limitent la capacité du pays à produire suffisamment de denrées alimentaires pour sa population.

3.2.2. Importations alimentaires

L'Algérie est l'un des plus grands importateurs de denrées alimentaires, en grande partie en raison de sa dépendance aux produits importés pour répondre à la demande alimentaire croissante de sa population. Les produits alimentaires importés en Algérie comprennent principalement :

- ◆ **Céréales** : Le blé est l'un des principaux produits importés, car il constitue une base importante de l'alimentation. Les fluctuations des prix mondiaux du blé peuvent avoir un impact significatif sur les coûts alimentaires internes.
- ◆ **Viande et produits laitiers** : L'Algérie importe également une quantité importante de viande, de produits laitiers et d'autres produits d'origine animale pour répondre à la demande croissante en protéines animales.
- ◆ **Huiles végétales** : Les huiles végétales, telles que l'huile de tournesol et l'huile d'olive, sont également importées en grande quantité.
- ◆ **Sucres et confiseries** : Les produits sucrés font également partie des produits alimentaires importés.
- ◆ **Autres denrées alimentaires transformées** : Une variété de produits alimentaires transformés, y compris des produits emballés et des boissons, sont importés.

3.3. Consommation alimentaire et besoins nutritionnels

La consommation alimentaire et les besoins nutritionnels en Algérie sont influencés par divers facteurs tels que les habitudes alimentaires, les préférences culturelles, le niveau de revenu, l'accès aux aliments et les connaissances en matière de nutrition. La population algérienne a traditionnellement une alimentation basée sur les céréales, les légumes, les fruits, les produits laitiers et les viandes. Cependant, il peut y avoir des variations dans la consommation et les besoins nutritionnels d'un individu à l'autre. Le gouvernement algérien a mis en place des initiatives pour promouvoir une alimentation saine et équilibrée, sensibiliser à la nutrition et encourager les choix alimentaires nutritifs.

Cela peut inclure des campagnes de sensibilisation, des programmes d'éducation nutritionnelle et des efforts pour renforcer la sécurité alimentaire et l'accès à des aliments de qualité. Les principaux aspects de la consommation alimentaire et des besoins nutritionnels en Algérie sont :

- ◆ **Aliments de base** : Les céréales, en particulier le blé, constituent la base de l'alimentation en Algérie. Le pain (principalement la baguette) est un aliment de base consommé quotidiennement.
- ◆ **Légumes et fruits** : Les légumes et les fruits sont consommés régulièrement et sont une source importante de vitamines, de minéraux et de fibres dans l'alimentation. Ils jouent un rôle crucial dans la fourniture de nutriments essentiels.
- ◆ **Produits laitiers** : Les produits laitiers, tels que le lait, le yaourt et le fromage, sont également consommés et fournissent des protéines et du calcium.
- ◆ **Protéines animales** : Les viandes (viande de bœuf, de mouton, de volaille, etc.) et les poissons sont des sources de protéines animales importantes dans l'alimentation.
- ◆ **Légumineuses** : Les légumineuses comme les lentilles, les pois chiches et les haricots sont couramment consommées en Algérie et constituent une source de protéines et de fibres.
- ◆ **Besoins nutritionnels** : Les besoins nutritionnels varient en fonction de l'âge, du sexe, du niveau d'activité physique et de l'état de santé. Les besoins comprennent des macronutriments tels que les protéines, les glucides et les lipides, ainsi que des micronutriments tels que les vitamines et les minéraux. Les carences en vitamines et en minéraux, comme le fer, la vitamine D et l'iode, peuvent être des problèmes de santé importants.
- ◆ **Défis nutritionnels** : Malgré une disponibilité apparente d'aliments, des défis liés à la nutrition persistent en Algérie. L'obésité, la malnutrition (tant la malnutrition chronique que la malnutrition par carence) et les problèmes de santé associés, tels que le diabète et les maladies cardiovasculaires, sont des préoccupations croissantes.

3.4. Nécessité de valorisation des sous-produits des industries agroalimentaires

La valorisation des sous-produits des industries agroalimentaires revêt une grande importance à la fois sur les plans économique, environnemental et social. Les sous-produits, tels que les déchets de transformation alimentaire et les résidus de production, ont le potentiel d'être transformés en ressources utiles plutôt que d'être gaspillés. Parmi les raisons pour lesquelles la valorisation des sous-produits agroalimentaires est nécessaire en Algérie, il y a :

3.4.1. Réduction du gaspillage alimentaire

La valorisation des sous-produits permet de réduire le gaspillage alimentaire en transformant les déchets alimentaires en produits utiles. Cela contribue à une utilisation plus efficace des ressources alimentaires.

3.4.2. Création de valeur ajoutée

En transformant les sous-produits en produits tels que les compléments alimentaires, les ingrédients pour l'industrie cosmétique, les aliments pour animaux, les engrais organiques ou même en biocarburants, l'Algérie peut créer de nouvelles sources de revenus et de valeur ajoutée à partir des déchets.

3.4.3. Renforcement de la sécurité alimentaire animale

Certains sous-produits agroalimentaires peuvent être utilisés comme aliments pour animaux, contribuant ainsi à l'amélioration de l'élevage et à la sécurité alimentaire animale.

3.4.4. Réduction de l'impact environnemental

L'élimination inappropriée des sous-produits agroalimentaires peut entraîner une pollution environnementale. La valorisation de ces sous-produits réduit l'impact environnemental en minimisant la quantité de déchets envoyés aux décharges ou rejetés dans l'environnement.

3.4.5. Création d'emplois

L'industrie de la valorisation des sous-produits agroalimentaires peut créer des emplois dans les secteurs de la collecte, du traitement, de la transformation et de la commercialisation.

3.4.6. Utilisation durable des ressources

La valorisation des sous-produits contribue à une utilisation plus durable des ressources agricoles en exploitant au maximum les matières premières et en réduisant la demande de nouvelles ressources.

3.4.7. Innovation et recherche

La valorisation des sous-produits nécessite des recherches et des innovations pour développer des méthodes de transformation efficaces. Cela peut stimuler la recherche scientifique et technologique dans le pays.