

## **Cours N 01**

### **Anthropologie économique, définition et méthode utilisée :**

#### **Définition de l'anthropologie économique :**

L'anthropologie économique est une discipline interdisciplinaire qui combine des concepts de l'anthropologie, de l'économie et de la sociologie. Elle étudie les modes d'organisation collective par lesquels les sociétés humaines produisent, distribuent et consomment des biens et des services.

L'anthropologie économique s'intéresse à la manière dont les systèmes économiques sont structurés et à la façon dont ils interagissent avec les systèmes sociaux et culturels. Elle se concentre sur les relations entre le marché, la culture et le pouvoir, et explore comment les systèmes économiques sont influencés par les facteurs sociaux et culturels.

#### **Méthodes de recherche en anthropologie :**

Les méthodes de recherche utilisées en anthropologie économique comprennent l'observation participante, l'enquête qualitative et l'analyse documentaire. L'observation participante consiste à observer les activités économiques et les interactions sociales dans leur contexte naturel, tandis que l'enquête qualitative implique la collecte de données à travers des entretiens et des observations. L'analyse documentaire consiste à examiner des documents tels que des rapports, des journaux et des archives pour obtenir des informations sur les systèmes économiques étudiés.

L'anthropologie économique a connu des évolutions majeures dans les sciences sociales, ce qui a conduit à une transformation de la discipline. Elle a été abordée par des anthropologues tels que Franz Boas, qui ont mis en évidence la diversité des modèles économiques et leur rôle dans le fonctionnement de toute société humaine.

Des auteurs tels que Gabriel Tarde ont également proposé une inversion des habitudes de pensée en économie, en mettant l'accent sur les intérêts passionnés et l'importance des idées dans la compréhension des systèmes économiques.

### **Les concepts clés de l'anthropologie économique :**

Voici les concepts clés de l'anthropologie économique :

- Anthropologie économique.
- Systèmes économiques.
- Pratiques économiques.
- Marchés, entreprises, organisations, réglementations.
- Relations entre marché, culture et pouvoir.
- Facteurs sociaux et culturels.
- Méthodes de recherche.
- Observation participante.
- Enquête qualitative.
- Analyse documentaire.
- Théories matérialistes.
- Théories de l'entreprise.
- Conflits, luttes, contre-pouvoirs.
- Anthropologie et économie du développement.
- Don, marchandise, inaliénabilité, troc.

### **Les thèmes d'étude en anthropologies économique :**

- Les systèmes économiques, les pratiques et les institutions, notamment les marchés, les entreprises, les organisations et les réglementations.

- Les pratiques économiques telles que la production, le commerce, la consommation, les systèmes monétaires, les systèmes d'échange, l'accès aux ressources, les pratiques de travail et les formes de propriété.
- Les relations entre le marché, la culture et le pouvoir, et comment les systèmes économiques sont influencés par les facteurs sociaux et culturels.
- Les méthodes de recherche telles que l'observation participante, l'enquête qualitative et l'analyse documentaire.
- Les théories matérialistes et les théories de l'entreprise.
- Les conflits, les luttes et les contre-pouvoirs dans les systèmes économiques.
- L'anthropologie et l'économie du développement.

Ces domaines d'étude permettent de comprendre les différentes dimensions de l'activité économique dans les différentes sociétés humaines, ainsi que les enjeux économiques contemporains.