



Intitulé de la matière : communication sociale et politique

Enseignant chargé de la matière : AOUDIA Nacer

1. Les grands axes de la matière

1. Introduction à la communication

2. Espace public: origine, définition et évolution

3. La communication publique: définitions et principes

4. La communication sociale: définitions, principes et modèles

5. La communication politique: fondements et modèles théoriques

2. Liste bibliographique

1. Michel-Louis Requette, la communication sociale, Paris: Dunod, 1998.
2. Michel Le Net, la communication sociale, la documentation française, 1998.
3. Jacques Gerstlé et Christophe Piar, la communication politique, Armand Colin, 2016.
4. Wolton Dominique, *la communication, les hommes et la politique*, Paris : CNRS éditions, 2015.
5. Kourtoubas Theodoros, Lits Marc, *communication politique et lobbying*, Bruxelles, de boeck, 2011.
6. Merah, Aïssa, *nouvelles formes de participation en ligne des jeunes en Algérie. Entre démarches stratégiques et impensées pour le changement*, REFSICOM, 2/2016 [En ligne]. <http://www.refsicom.org/177>.
7. Nacer Aoudia, Vincent Meyer, Aïssa Merah, Une communication publique et territoriale pour le Maghreb, Paris: L'Harmattan, 2022.
8. Nacer Aoudia, La communication des hommes politiques sur RSN en Algérie. A l'aune de la visibilité, proximité et interaction, *Revue Internationale de Management, d'Entrepreneuriat et de communication*, n° 05/2020. sur le lien: <https://hal.science/hal-03593323/document>
9. Nacer Aoudia, Aïssa Merah, Communication de proximité des partis politiques algériens. Vers un mode bidirectionnel de la communication, in Cathrine Ghosn, Mohamed Ben Dahan, Aïssa Merah, *Communication publique, espace et citoyenneté*, Paris: L'Harmattan, 2019.