**Cours** 1 : **L’argumentation**

Le texte argumentatif est un type de texte dans lequel l'auteur défend une opinion ou donne un point de vue sur une question ou une polémique. Son  but est de prouver, **convaincre,** persuader**, et faire réagir**.

Dès l’introduction, l’auteur peut présenter sa thèse ou la faire connaître après son raisonnement. L’auteur peut accumuler les arguments sans les développer pour produire un effet de nombre ou au contraire, en développer longuement un seul. Il peut se contenter d’étayer sa thèse, de réfuter celle de l’adversaire ou de lui accorder certains aspects qu’il juge positifs. L’argumentateur fait appel à la raison de l’interlocuteur, ses sentiments,

**Le vocabulaire de l’argumentation**

**La thèse**

**La thèse**est une prise de position ou une opinion​n que l'auteur veut prouver, ou défendre à l'aide de différents arguments.

La thèse doit être formulée clairement dans le texte qu’elle soit explicite ou implicite.

**Les arguments**

Un **argument**est une précision de la thèse, une justification, une raison qui la soutient. L'auteur utilise des arguments afin de démontrer le bien fondé de sa thèse . Les arguments peuvent être illustrés par des exemples précis.

Ils peuvent être présentés sous forme d’accumulation, enchaînement logique, argument d’autorité.

**Les exemples**

Les exemples permettent de rendre l’argumentation concrète. Ils sont introduits par des liens logiques.

**La stratégie argumentative**

Cerner les enjeux du texte permet de comprendre sa stratégie argumentative. La situation d’énonciation

*L’énonciateur*

Le locuteur dans le texte se désigne par l’emploi du pronom « je », « nous », « on »

L’utilisation de la forme personnelle ou impersonnelle détermine le degré d’implication du locuteur dans son énoncé, s’il donne un point de vue personnel ou universel ou convainc son destinataire.

Le *destinataire*

Le destinataire peut être quelqu’un en particulier ou un public. L’auteur s’adresse à son destinataire par interpellation ; utilisation de pronoms personnels de 2e personne, questions directes afin d’adhérer à sa thèse

**Cours  : La cohérence textuelle**

La cohérence d'un texte argumentatif repose sur:

* **La reprise de l'information** assurée par différents groupes de mots qui reprennent un élément du texte;
* **La progression** assurée par l'ajout d'informations nouvelles;
* **Les liens** entre les éléments de l'argumentation assurés par des marqueurs de relation ou des expressions qui indiquent un rapport logique.

À ces principes de base s'ajoute le principe de la **non-contradiction**, les phrases d'un texte argumentatif ne doivent pas contenir d'éléments contradictoires ou incompatibles entre eux, c'est-à-dire qui vont à l'encontre de la thèse, d'une conclusions partielle ou d'un argument déjà énoncé, sauf si l'on fait allusion à la contre-thèse ou aux contre-arguments.

Les **marqueurs de relation** et les **organisateurs textuels** jouent un rôle primordial dans les textes argumentatifs.

**Les marqueurs de relation**

Les marqueurs de relation servent à expliciter les raisonnements qui sous-tendent les arguments et à établir les liens logiques qui existent entre eux comme la cause (parce que, puisque, étant donné que, etc.) la conséquence (donc, ainsi, alors, en conséquence, etc.) la comparaison (comme, de même que, plus que, etc.), la concession (certes, bien sur, malgré, en dépit de, etc.) ou l'opposition (mais, cependant, toutefois, alors que, etc.)

**Les organisateurs textuels**

Dans un texte argumentatif, les organisateurs textuels révèlent l'articulation de la démarche argumentative en indiquant l'ordre ou la progression des arguments et des conclusions partielles.

Les organisateurs textuels linguistiques sont des mots et des groupes de mots qui peuvent servir à organiser un texte.

* En indiquant l'ordre ou la progression des arguments et les conclusions partielle (d'abord, ensuite, puis, enfin; d'une part… d'autre part; il reste à démontrer que; etc.);
* En marquant un argument important (j'attire particulièrement votre attention, il est surtout important de se rappeler, il faut souligner, etc.)
* En annonçant une conclusion (alors, donc, en somme, pour conclure, bref, etc.)

Le raisonnement consiste en une suite de propositions déduites les unes des autres dans le but de faire adhérer quelqu’un à son opinion. Il peut alors, soit suivre une progression, soit marquer des ruptures, faisant preuve ainsi soit de fluidité et de cohérence, soit de heurts et d'irrégularité.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Connecteurs logiques** | | **Relation** | | **Fonction** |
| Et, de plus, d'ailleurs, d'autre part, en outre, puis, de surcroît, voire, en fait, tout au moins, tout au plus, plus exactement, à vrai dire, encore, non seulement mais encore | | Addition,  Gradation | | Permet d'ajouter un argument ou un exemple nouveau |
| Ainsi, c'est ainsi que, comme, c'est le cas de, par exemple, d'ailleurs, en particulier, notamment, à ce propos | | Illustration | | Permet d'éclairer son ou ses arguments par des cas concrets |
| En réalité, c'est-à-dire, en fait plutôt, ou, ou bien, plus exactement, à vrai dire | | Correction | | Permet de préciser les idées présentées |
| Aussi que, si que, comme, autant que, autant, de même que, de la même façon, parallèlement, pareillement, semblablement, par analogie, selon, plus que, moins que | | Comparaison | | Permet d'établir un rapprochement entre deux faits |
| Si, à supposer que, en admettant que, probablement, sans doute, apparemment, au cas où, à la condition que, dans l'hypothèse où, pourvu que | | Condition | | Permet d'émettre des hypothèses en faveur ou non d'une idée |
| Car, c'est-à-dire, en effet, en d'autres termes, parce que, puisque, de telle façon que, en sorte que, ainsi, c'est ainsi que, non seulement mais encore, du fait de | Justification | | Permet d'apporter des informations pour expliciter et préciser ses arguments | |
| Car, parce que, puisque, par, grâce à, en effet, en raison de, du fait que, dans la mesure où, sous prétexte que, en raison de | Cause | | Permet d'exposer l'origine, la raison d'un fait | |
| Premièrement deuxièmement, puis, ensuite, d'une part d'autre part, non seulement mais encore, avant tout, d'abord, en premier lieu | Classification | | Permet de hiérarchiser les éléments présentés dans l'argumentation | |
| Afin que, en vue de, de peur que, pour, pour que | Finalité | | Permet de présenter le but de son argument | |
| Après avoir souligné passons maintenant | Transition | | Permet de passer d'une idée à une autre | |

**Cours  : Les verbes d’opinion et de l’influence**

L’emploi des verbes d’opinion renvoie à la fonction expressive.

L’emploi des verbes d’influence renvoie à la fonction incitative.

Quand on argumente, il faut toucher :

La raison : penser, croire, estimer, juger...

La volonté : persuader, convaincre, influencer, inciter…

La sensibilité : impressionner, émouvoir, craindre, redouter…

**Donner son opinion :**

Les verbes d’expression : trouver, considérer, penser, adorer, aimer, détester, croire …

Voici quelques expressions pour donner son opinion :

À mon avis, selon moi, d'après moi, à ma connaissance, personnellement, en ce qui me concerne, ...   
. Je suis d’avis que…  
. Je pense que…+ indicatif  
. Je crois que… + indicatif  
. Je trouve que…+ indicatif  
. J’ai l’impression que…  
. Il me semble que...

On peut exprimer son accord avec des expressions comme :

Absolument, Effectivement, Exactement, En effet, Parfaitement, Bien sûr, C’est vrai, Evidemment, Je suis (entièrement) d’accord

On peut aussi exprimer son désaccord avec des expressions comme :

Je ne suis pas d’accord, Je crois que non, Ce n’est pas vrai, Absolument pas, Bien sûr que non, C’est faux !, Nous n’avons pas la même opinion