



جامعة بجاية  
Tasdawit n Bgayet  
Université de Béjaïa

Université Abderrahmane Mira de Bejaia  
Faculté des Sciences Humaines et Sociales  
Département de Psychologie et d'Orthophonie

# Les théories de communication

Destiné aux étudiants de 2<sup>ème</sup> année Orthophonie

Préparé par  
Dr : SAOUD Fatima

# Introduction

- ▣ La communication est omniprésente mais toujours imparfaite
- ▣ La communication limpide et transparente est un mythe
- ▣ Les messages sont souvent ambivalents, ambigus
- ▣ Difficulté à formuler des messages clairs, explicites
- ▣ Le récepteur sélectionne les données
- ▣ Les véritables enjeux sont souvent cachés

# Généralités

- ▣ L'être humain commence sa carrière de communicateur très tôt, malgré l'absence de langage.
  - ▣ Les conduites communicationnelles sont riches, précoces et subtiles, elles passent par plusieurs canaux : odorat, la voix, les gestes, les regards, les mimiques...
  - ▣ Ces interactions ont une importance centrale dans le développement de l'enfant, développement social, intellectuel, affectif...
  - ▣ Il existe 2 types de communication :
  - ▣ **La communication verbale** correspond au langage via l'écriture, la voix, le langage des signes, la prosodie, l'intonation.
  - ▣ **La communication non verbale** correspond aux signes non exprimés par le langage et souvent encore plus révélateurs de sens, gestes, silences, soupirs, regards, rires, larmes et toutes manifestations du corps
- « Le geste est une figure de l'action, il n'est pas un accompagnement décoratif de la parole. » David Lebreton*
- ▣ La communication est le plus souvent en accord avec le message que l'on veut faire passer mais pas toujours ! Parfois elle peut nous trahir

# Evolution de la communication

▣ 500 000 ans entre l'invention du langage et celle de l'écriture

▣ 5000 ans entre l'écriture et l'imprimerie, puis celle du téléphone (1876) puis de la radio (1899)

▣ 40 ans plus tard, la télévision

▣ Encore 40 ans, le « multimédia » et les « NTIC »

▣ L'écriture est une véritable révolution pour l'humanité. Elle a permis de codifier les connaissances, d'accéder à une certaine abstraction qui n'était pas permise par la transmission orale. Moyen aussi de transmission des connaissances et des croyances par delà les distances, les frontières et le temps

▣ Le livre et la presse sont aussi des vecteurs de mutation sociale

▣ Transformations culturelles possibles grâce aux livres depuis le 16<sup>ème</sup> siècle

*« A Chaque grande étape de l'histoire des communications, l'humanité semble faire un bond en avant. »*

J.F. Dortier

- ▣ Depuis les années 50, l'essor des médias de masse (presse, télévision, radio) a été accompagné d'autres mutations sociales importantes en matière de communication :
  - le développement de la publicité, du marketing et de la communication politique
  - la prolifération des outils de communication : téléphone fixe puis portable, internet
  - le développement de la communication politique et de la communication d'entreprise
  
- ▣ En même temps s'est produite une révolution dans les relations sociales
  
- ▣ Déclin de l'autorité traditionnelle qui a laissé place à plus de concertation, de négociation, de discussion, d'échange, pour faire court plus de communication. (parents / enfants, professeurs / élèves, maris/femmes, cadres/salariés...)
  
- ▣ Résultats de toutes ces évolutions :
  - ▣ D'une part, la formation des sciences de l'information et de la communication (SIC), 71<sup>ème</sup> section du Conseil supérieur des universités
  - ▣ D'autre part, l'éclosion d'une idéologie de la « société de communication »

# Utopie de la communication

▣ Vision idéale de la société de communication dans les années 80 due :

-Au développement des médias, de la téléphonie, des communications interpersonnelles, de la communication d'entreprise

-Idée que la communication abolie les frontières spatiales, temporelles et sociales, elle devient ainsi généralisée et transparente

-Les techniques permettent une communication sans tabous, sans malentendus, sans secrets et une démocratisation sociale

▣ Vives critiques de cette vision idéalisée développée dans la seconde partie du XXème siècle

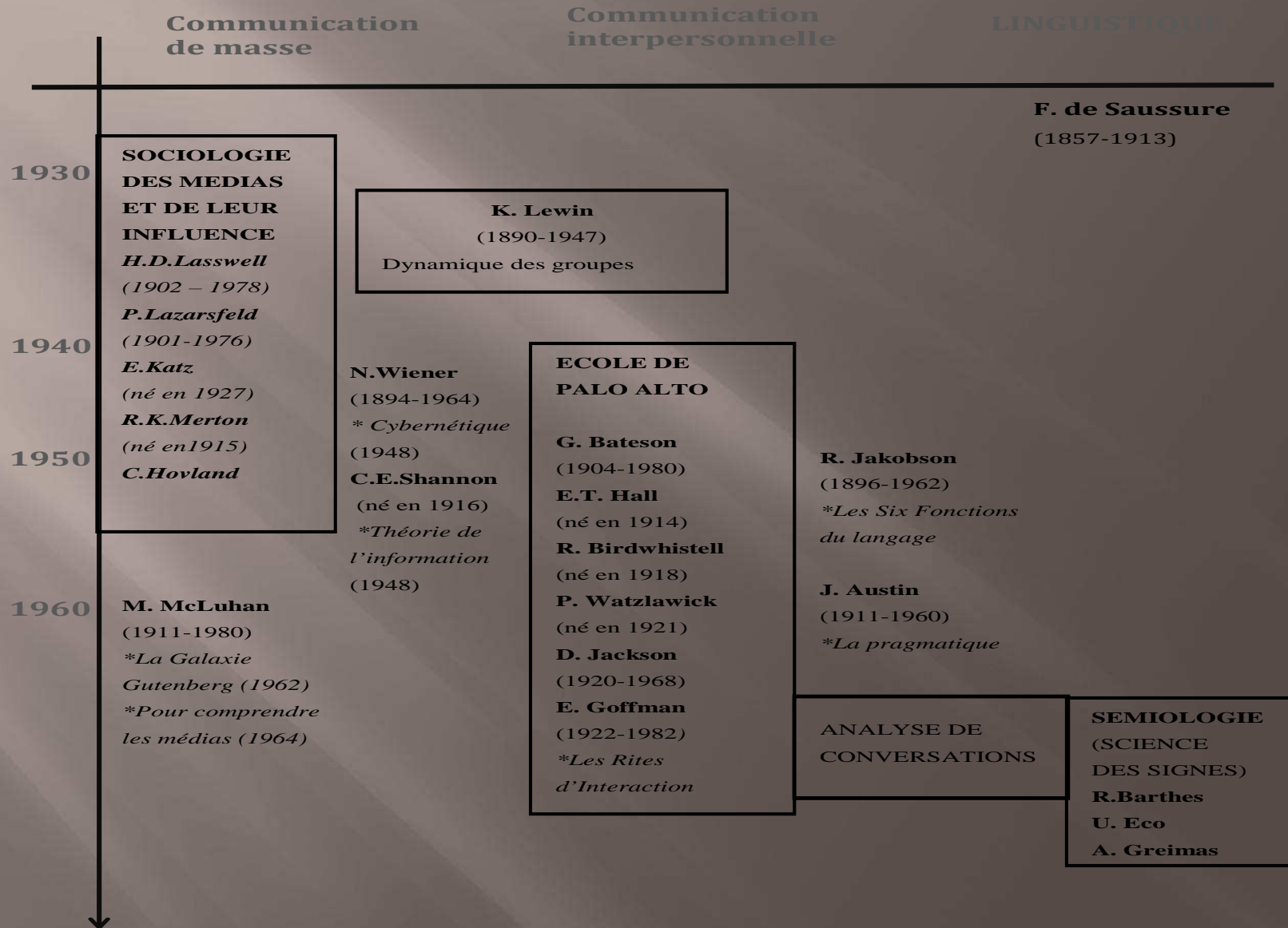
-Le sociologue Philippe Breton parle d' « utopie de la communication » comme si elle pouvait régler les problèmes entre les hommes de façon universelle et transparente

-Lucien Sfez, parle d'une « utopie » technicienne et déshumanisante

-Erik Neveu parle du « mythe de la société de communication. »

# Théories de la communication les grandes références

## Sciences de la communication : les grandes références





# Conception « télégraphique »

- ▣ Modèle de la théorie de l'information
- ▣ Modèle de la théorie « émetteur-récepteur »
- ▣ Modèle la communication à deux niveaux

- Dans les trois modèles cités précédemment, la communication est décrite comme « une opération à piloter ». Ces modèles sont d'une même épistémologie, ils sont dits « positivistes », ils raisonnent dans une linéarité cause-effet.
- Ces modèles sont encore d'actualité et largement enseignés.
- Pour nous soignants nous ne pouvons nous arrêter à ces modèles qui même si importants à connaître sont réducteurs pour assurer une communication adaptée et de qualité. En effet, la communication humaine ne peut se réduire à un modèle mathématique.
- Cette conception télégraphique ne tient pas compte de la signification des signaux, des acteurs, du contexte, de la culture, de l'intention de l'émetteur, du récepteur...

# Le langage

- Roman Jakobson, linguiste russe, propose une adaptation du modèle shannonien, schéma composé de six pôles : Emetteur , message, récepteur, code, canal, contexte donné.
- Bien que réducteur ce schéma est incontournable dans les études de communication.
  
- Jakobson propose de distinguer six fonctions du langage la fonction « expressive » ou émotive, traduit les émotions
- « conative »
- « phatique »
- « métalinguistique »
- « poétique »
- « référentielle »

# Conception orchestrale de la communication

▣L'école de Palo Alto :

- Bateson, anthropologue : vers une théorie interactionnelle de la communication
- Watzlawick, psychothérapeute, philosophe : « On ne peut pas ne pas communiquer. »
- Birdwhistell, la kinésique : le mouvement comme langage
- Goffman, sociologue : Le maintien de la « face »
- Hall, la proxémie : l'espace comme langage
- Et bien d'autres...

# Les sciences du langage et l'analyse de conversation

- ▣ La sémiologie étudie l'univers des signes dans les médias de masse
- ▣ La pragmatique de John Searle et d'Austin étudie les actes du langage
- ▣ L'analyse du discours qui s'intéresse à la presse écrite, les interactions verbales ou les débats télévisés
- ▣ Les approches proprement linguistique avec Catherine Kerbrat-Orecchioni qui ausculte le fonctionnement de l'implicite dans la communication
- ▣ L'analyse de la conversation comme l'ethnométhodologie (H. Garfinkel), le social se construit sans cesse dans les relations quotidiennes
- ▣ L'ethnographie de la conversation (D.Hymes)
- ▣ Les sciences du langage flirtent avec les sciences de l'information et de communication multipliant leur objet de recherche sur la communication

# CONCLUSION

- ▣ Même si la communication reste complexe, il ne faut pas penser qu'une bonne communication est impossible voire illusoire
- ▣ Au contraire, elle peut s'avérer être la meilleure possible en prenant en considération plusieurs biais et avoir une bonne connaissance des différents modèles
- ▣ Ne pas confondre l'acte de communiquer et le concept de la communication auquel s'intéressent les sciences de la communication depuis un demi siècle
- ▣ Il serait dangereux de confondre information et communication. Daniel Bougnoux considère que l'information serait un contenu et la communication un contenant ou, plus exactement, une relation.

*« L'information est représentée du côté de la raison, respectant le libre arbitre de chacun, tandis que dans la communication se situerait plutôt du côté de la sensation, dont on soupçonne la séduction manipulatrice. »*  
K.P. dans Etat des savoirs.

*« Connaître les ressorts de la communication, ses embûches, ses obstacles, ses enjeux invisibles- permet de mieux en jouer. » (Jean François Dortier)*

*« Apprendre à voir, c'est d'abord apprendre à penser. » (Y. Winkin)*

# Bibliographie

- BOUGNOUX, Daniel. *Introduction aux sciences de la communication*. Paris : La découverte, Coll. Repères, 2<sup>ème</sup> édition, 2001. 124 p.
- CABIN, Philippe et DORTIER, Jean-François. *La communication, Etat des savoirs*. Auxerre : Editions sciences humaines, 3<sup>ème</sup> édition, 2008. 412 p.
- GOFFMAN, Erving. *La Mise en scène de la vie quotidienne. 1. La présentation de soi*, Les Editions de Minuit, Collection Le sens commun, 1973. 253 p.
- GOFFMAN, Erving. *La mise en scène de la vie quotidienne. 2. Les relations en public*, Les Editions de Minuit, Collection Le sens commun, 1973. 372 p.
- GOFFMAN, Erving. *Les rites d'interaction*. Les Editions de Minuit, Collection Le sens commun, 1974. 231 p.
- HALL, Edward T. *La dimension cachée*. Editions du Seuil, collection Points-Essais, 1971. 256 p.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine. *L'énonciation*. Paris : Armand Colin, 2009. 267 p.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine. *Les actes de langage dans le discours*. Paris : Armand Colin, 2008. 200 p.
- LE BRETON, David. *L'interactionnisme symbolique*. Paris : Collection Quadrige Manuels, Presses Universitaires de France, 2008. 249 p.
- MATTELART, Armand et Michèle. *Histoire des théories de la communication*. Paris : 3<sup>ème</sup> édition La Découverte, Collection Repères, 2004. 123 p.
- NIZET, Jean et RIGAUX, Natalie. *La sociologie de Erving Goffman*, Paris : édition La Découverte, collection Repères, 2005. 121 p.
- OLLIVIER, Bruno. *Les sciences de la communication : théories et acquis*. Paris : Edition Armand Colin, 2007. 284 p.
- WINKIN, Yves. *Anthropologie de la communication, de la théorie au terrain*. Paris : De Boeck Université, collection « Point Essais », 2001. 332 p.