

Cours 1 : Généralités et concepts clés de l'entrepreneuriat

Introduction : L'entrepreneuriat constitue l'un des champs d'étude les plus importants dans plusieurs domaines de recherche, notamment en économie, gestion et sociologie. Cette thématique trouve son intérêt dans le rôle que peuvent jouer les créateurs de projets dans le développement économique et social des pays. Notre cours se basera essentiellement sur les éléments de base constituant de l'entrepreneuriat en économie et gestion, sociologie et psychologie où chaque domaine a joué un rôle crucial dans le développement de ce champ d'étude.

1. Entrepreneuriat : concepts clés

« **Entrepreneuriat** » ou « **entreprenariat** »

Règle : **on écrira toujours « entrepreneuriat » avec - eu et non - a.** En effet, « entrepreneuriat » qualifie l'activité de l'entrepreneur, qui s'écrit avec -eu et non -a ! Un moyen mnémotechnique est de se dire que **l'entrepreneur est « preneur » de toute opportunité** pour faire fructifier ses affaires. (*Dictionnaire Larousse*)

L'entrepreneuriat : Dans un sens large, l'entrepreneuriat prend plusieurs sens et définitions qui se résument dans les phrases suivantes : l'entrepreneuriat peut être défini comme un ensemble d'activités associées à la création et au développement d'une entreprise.

Sur le plan conceptuel, Verstraete (2002) définit l'entrepreneuriat comme une dialectique cognitive, praxéologique et structurale mettant en relation l'entrepreneur et son entreprise. Sur un plan plus pratique, Bruyat (1994) met en perspective les interactions dialogiques entre la condition de l'entrepreneur et les innovations liées à son projet d'entreprendre.

Qui peut entreprendre ?

Pour réussir en entrepreneuriat, il faut détenir un certain nombre de qualités. Tout le monde n'a pas forcément les qualités requises pour entreprendre. Entreprendre est tout un art et tout le monde n'est pas compétent dans le domaine.

L'entrepreneur

« personne ou groupe de personnes qui crée, développe et implante une entreprise dont il assume les risques, et qui met en œuvre des moyens financiers, humains et matériels pour en assurer le succès et pour réaliser un profit ». (*Le Grand Dictionnaire*)

Pour certains auteurs comme Brockhaus et Horwitz (1985) résument dans leurs recherches empiriques que : « l'entrepreneur est un individu caractérisé par le besoin de réalisation de soi ; l'indépendance et un locus de contrôle interne sont des éléments effectivement présents chez beaucoup d'entrepreneurs ».

Ainsi que « l'entrepreneur est avant tout un innovateur (Schumpeter, 1935) et un preneur de risques (Mill, 1848 ; Say, 1803 ; Knight, 1921) sans cesse à la recherche de nouvelles occasions d'affaires à exploiter (Cantillon, 1755 ; Say, 1803 ; Kirzner, 1993).

En résumé, l'entrepreneur est un individu qui innove, prend des risques et saisit des occasions d'affaires en créant son entreprise puis en maintenant son développement. Il est souvent envisagé comme un être à part : un individu farouchement indépendant, déterminé et tenace, trouvant la force de maintenir son effort envers et contre tous.

À partir de ces définitions, nous devons comprendre que le processus entrepreneurial dépasse les simples impulsions individuelles des entrepreneurs et leur désir pour la création de leurs projets personnels. Pour certains auteurs l'entrepreneuriat consiste à perpétuer l'entreprise au moins autant qu'à la créer (Naffziger, Hornsby et Kurato, 1997), ici la phase entrepreneuriale se poursuit aussi longtemps que l'individu impulse l'entreprise.

Les caractéristiques de l'Entrepreneur

- *L'entrepreneur est un opportuniste* : un innovateur qui sait discerner les occasions d'affaire dans l'économie, en développant un nouveau produit ;
- *L'entrepreneur est un joueur* : Prise du risque et l'incertitude ;
- *L'entrepreneur est un organisateur* : représente l'être perspicace qui sait judicieusement organiser ressources.

Un entrepreneur doit être :

- ✓ **créatif**, c'est-à-dire doit innover en permanence et surtout rester compétitif face à la concurrence ;
- ✓ **rigoureux** pour organiser et gérer son entreprise ;
- ✓ **modeste** : il doit avoir le recul nécessaire pour se questionner ;
- ✓ **confiant** et afficher une certaine assurance. Il doit être le premier à croire au succès de son entreprise ;
- ✓ **avoir du leadership**, c'est-à-dire une bonne force de persuasion afin de faire adhérer son entourage à ses idées ;
- ✓ Un autre point très important est d'opter pour un *comportement adéquat*.

Vous ne pouvez plus penser comme un employé. En plus de posséder ces qualités, il faut choisir le type d'entrepreneuriat adéquat avec son idée de départ.

L'entrepreneuriat ne peut pas être limité à une seule forme. Nous allons donc voir les différentes formes d'entrepreneuriat possibles.

2. Les différentes formes de l'entrepreneuriat

La création ex nihilo

La création ex nihilo est la création d'une entreprise "à partir de rien". L'une des plus grandes difficultés de ce type de création est **l'entrée sur le marché**. Il faut être patient avant de pouvoir implanter son produit de façon idéale, d'acquérir des clients et de convaincre des partenaires au projet. Un autre point primordial est de vous démarquer de la concurrence. La **prise de risque** est la plus importante dans cette forme d'entrepreneuriat. Votre business plan doit être en béton et doit être étoffé de plusieurs études prédictives surtout sur le plan financier pour vous assurer un projet viable.

La reprise d'entreprise ou d'activité

La reprise d'entreprise permet à l'entrepreneur de s'appuyer sur des données précédentes comme son histoire, sa structure et son fonctionnement. La reprise peut être réalisée par un individu pour son propre compte ou par une entreprise existante.

L'intrapreneuriat

L'intrapreneuriat est l'action d'agir comme un entrepreneur dans une entreprise dans laquelle vous êtes employé. L'intrapreneuriat prend souvent la forme d'une **succursale** ou souvent d'une **délocalisation** à l'étranger.

Essaimage ou extrapreneuriat

L'essaimage ou l'extrapreneuriat est l'accompagnement de départ de ses salariés par une entreprise en les aidants à créer leurs propres activités. On trouve souvent ce phénomène d'essaimage dans le monde des nouvelles technologies de l'information.

L'autoentrepreneuriat

Le régime de l'autoentrepreneur s'applique aux personnes physiques qui créent une entreprise individuelle pour exercer une activité commerciale, artisanale ou libérale. Ce régime est celui le plus fréquemment utilisé.

L'Entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social concerne une entreprise dont l'activité économique a été conçue de manière à créer de la "valeur sociale", c'est-à-dire mettre en œuvre des solutions innovantes à des problèmes sociaux dans les domaines du développement durable, de l'environnement, de la santé ou toute activité pouvant bénéficier à la société.

D'autres formes : l'entrepreneuriat féminin, l'entrepreneuriat étudiant, entrepreneuriat vert, etc.