

## Introduction

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans notre société. Les attentes sont multiples et revêtent des formes différentes et complémentaires. En tant que phénomène économique et social, l'entrepreneuriat est censé dynamiser les entreprises, participer à la création d'emplois.

Nous consacrerons ce chapitre à présenter quelques théories principales de la notion de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneur et nous allons étudier l'entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social et les type de création de l'entreprise.

## la théorie de l'entrepreneuriat et l'entrepreneur

L'entrepreneuriat est un phénomène économique et social qui signifie différentes choses, plusieurs auteurs et économistes on donne une définition à ce concept.

### 1-1-Définition de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est phénomène l'émergence et d'exploitation des nouvelles opportunités créatives de valeur économique ou sociale

- Selon Thierry Verstraete T(2000) « l'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation .l'un se définit par rapport à l'autre et vice versa ». <sup>1</sup>

- Selon Julien et Marchesnay, le mot entrepreneuriat a été choisi au Québec par le conseil de la langue française, au détriment du terme anglais « entrepreneurship ». Ce mot désigne «L'état (la qualité) de celui ou de ceux qui sont entrepreneurs. Cet état résulte de plusieurs facteurs plus ou moins complémentaire, l'esprit d'entreprise, la création de l'entreprise et l'action d'entreprendre ou de conduire une entreprise en étant entrepreneur »<sup>2</sup>.

- Selon Robert Hisrich, pour sa part , a préféré le terme d'entreprenance a celui d'entrepreneuriat : « l'entreprenance est le processus qui consiste à créer quelque chose de différent et possédant une valeur, en lui consacrant le temps et le travail nécessaires, en assumant les risques financiers psychologiques et sociaux correspondants et à en recevoir les fruits sous forme de satisfaction pécuniaire et personnelle. »<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Verstraete T, Histoire d'entreprendre, les réalités d'entrepreneuriat, Edition EMS , 2000 ,P12.

<sup>2</sup> Henri Mahe de BOISLANDELLE: « Dictionnaire de gestion : vocabulaire, concept et outils, Economica, 1991, P.11

<sup>3</sup> Robert D. Hisrich, Michael p. Peters : « entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise », Economica, paris, 1991, P.11

- Dans le dictionnaire des sciences de gestion, l'entrepreneuriat désigne l'état de celui ou de ceux qui sont entrepreneurs. Cet état résulte de trois éléments indissociables ; l'esprit d'entreprise, la création d'entreprise, et l'entrepreneur lui-même.<sup>4</sup>

## 1.2 Quelques écoles de pensée dans l'étude de l'entrepreneuriat

Les difficultés rencontrées dans la définition de l'entrepreneuriat se retrouvent aussi dans les différentes approches de l'étude de l'entrepreneuriat<sup>5</sup>.

### 1-2-1-L'école des « grands hommes » :

Tel que mentionné dans Cunningham et Lischeron, voit que l'entrepreneuriat comme très lié au leadership. Pour elle, les grands entrepreneurs sont des êtres exceptionnels, intuitifs, à l'instinct inné, qui sont aussi de grands leaders et ont besoin des qualités de leadership pour réussir (capacité de présenter ses idées, ses visions, habilités intuitives pour bien « sentir » les problèmes, instinct, etc.). On peut conclure qu'il existe pour les défenseurs de cette école, une personnalité « entrepreneur inné » qui émerge en dépit d'un environnement ou d'une culture non propice au développement de l'esprit d'entreprise.

### 1-2-2-L'école des caractéristiques psychologiques :

Elle met l'accent sur les caractéristiques personnelles et les valeurs propres aux entrepreneurs. A la différence de l'école des grands hommes, cette école articule son originalité autour des caractéristiques psychologiques de l'entrepreneur telles que les individuelles sont les conditions préliminaires nécessaires à l'entrepreneuriat attitudes, les besoins. Les défenseurs de cette école croient que certains besoins et valeurs

### 1-2-3-L'école classique :

Elle s'intéresse principalement à la création de nouvelle organisation. Sa définition de l'entrepreneuriat inclut des éléments de créativité, d'innovation, de risque. L'approche est plus centrée sur l'action de faire (réaliser de nouvelles combinaisons) plutôt que de posséder une entreprise, et sur l'exploitation d'une opportunité. Cette école note aussi que la créativité est généralement associée à des comportements individualistes et que le créateur est motivé par des besoins très personnels<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Henri Mahe de BOISLANDELLE, *opcit*, p 21.

<sup>5</sup> Azzedine Tounés, « L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français », *La Revue des Sciences de Gestion* 2006/3 (n°219), p. 60.

<sup>6</sup> W. D. Bygrave & C. W. Hofer, «Theorizing about Entrepreneurship», *Entrepreneurship Theory and Practice* , vol. 16, n° 2, 1991, pp. 13 -22

#### 1-2-4-L'école du leadership :

Elle recommande, pour l'entrepreneur, des capacités à adapter leur style aux besoins des autres : ce sont des leaders, L'entrepreneur joue donc un rôle dans la motivation, la direction et la conduite de son personnel. Il sait animer ses équipes, s'adapter à

#### 1-2-5-L'école du management :

Dont Stevenson et Gumpert (1985) Churchill et Lewis (1983) et Lefebvre (1991) seraient de bons exemples, regardent les qualités nécessaires à l'entrepreneur pour, d'une part, bien gérer la croissance de sa nouvelle entreprise (planification, organisation, budget) et, d'autre part, faire en sorte que des gens le suivent dans sa vision (motivation des autres)<sup>7</sup>.

#### 1-2-6-L'école de l'intrapreneurship :

L'intrapreneuriat, en tant que développement d'« unités indépendantes pour créer de nouveaux marchés et de nouveaux produits » (Fayolle, 1999<sup>8</sup>) permet aux entreprises d'

---

<sup>7</sup> Benata Mohamed :<influence de la culture et de l'environnement sur l'intention entrepreneuriale, doctorat dans option science économiques, université telmcen,2015,p17

<sup>8</sup> A. Fayolle (2009), «Editorial », in Revue de l'Entrepreneuriat, Vol.8, N°1, pp.

### 1-3 Importance de l'entrepreneuriat

L'importante place qu'occupe l'entrepreneuriat dans les recherches et les politiques Économiques revient essentiellement aux intérêts qu'il apporte à l'économie et à la société<sup>8</sup> :

#### 1-3-1-Entrepreneuriat et croissance économique :

L'activité entrepreneuriale n'a pas peut être un effet direct sur la croissance économique mais l'accélère, grâce à la présence d'une population nombreuse d'individus entreprenants et ce résultat était prouvé par une étude de GEM : qui a proposé un modèle comparant entre différents pays sur diverses dimensions sociales et culturelles. Ce programme a montré que dans les pays à activité entrepreneuriale élevée, la proportion du PIB qui provient des projets entrepreneuriaux progresse chaque année.

#### 1-3-2-Entrepreneuriat et création d'emploi :

L'entrepreneuriat constitue un moyen pour la résorption du chômage, il est considéré comme entreprendre est devenu une nécessité pour l'intégration sociale pour l'entrepreneur et pour ses membres de famille.

---

### 1-3-3-Entrepreneuriat et renouvellement du parc d'entreprises :

L'entrepreneuriat permet de renouveler et reconstruire le tissu économique par la création des entreprises ex-nihilo ou par la reprise des entreprises et même par la réactivation et le redémarrage d'entreprises ce qui permet de constituer un contrepois et une compensation aux disparitions et l'échec d'autres entreprises existantes.

### 1-3-4-Entrepreneuriat et Innovation :

La fonction d'innovation est importante, d'après Schumpeter, les entrepreneurs constituent le moteur de l'innovation en identifiant les opportunités que les autres acteurs ne voient pas et en développant les technologies et les concepts qui vont donner naissance à des nouvelles activités économiques.

## 2- définition de l'entrepreneur

Le phénomène entrepreneurial est constitué de trois dimensions permanentes, à savoir l'organisation créée, l'environnement et l'entrepreneur. Ce dernier constitue le sujet et l'acteur du phénomène, c'est de son action et de ses caractéristiques et compétence que résulte l'émergence d'une organisation. <sup>8</sup>

➤ Pour **B.SAY** (1803) (le deuxième économiste à s'être préoccupé de l'entrepreneur, il place l'entrepreneur comme levier du système productif ; c.-à-d. qu'il ne prend pas seulement le risque de commercialisation, mais aussi, il prend des risques liés à la production). L'entrepreneur est « celui qui entreprend de créer pour son compte, à son profit et à ses risques, un produit quelconque ».

➤ **Joseph Schumpeter**, estime que l'entrepreneur est l'investigateur de l'innovation au sein de l'organisation : « l'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise... » . L'entrepreneur peut introduire l'innovation au moyen de nouvelles méthodes de production, d'une nouvelle offre, de nouvelles règles de gestion...etc.

➤ D'une autre part du point de vue économique, les chercheurs en entrepreneuriat notent qu'à la notion d'entrepreneur remonte à **Cantillon** (1697-1755) pour cet auteur, l'entrepreneur est un preneur de risque.

➤ **Jkierzner** (1973) a défini l'entrepreneur comme quelque « un qui exploite les opportunités qui se présentent devant lui en faisant valoir son sens d'alerte.

➤ **Ghartner** (1988) l'entrepreneur se définit par l'ensemble des activités qu'il met en place pour créer une organisation.

---

➤ **Casson** (1991) un entrepreneur est spécialité dans la prise intuitive de décisions réfléchies à la coordination de ressources rares.

➤ **Shaver et scott** (1991) l'entrepreneur se définit par un certain nombre d'attributs psychologiques que l'on autant par la personnalité que par les processus cognitifs activités pou

➤ **P.A.julien et M.Marchesnay** (1996) l'entrepreneur , c'est l'essence ou le cœur même de l'entrepreneuriat .celui qui innove en fonction des opportunités qui se présente , mais aussi qui organise les ressources pour produire et commercialiser , tout en recherchant son intérêt r organisation les exploiter.

## 2\_1 Les caractéristiques de l'entrepreneur

L'entrepreneur doit avoir quelques caractéristique qui distingue des personnes ordinaire et devrais avoir des traits de personnalité exceptionnel qui l'incite à l'activité d'entrepreneuriat, d'après la recherche des deux auteurs P.A julien et M.Marrchesnay (1996), ils distinguent différents caractéristiques comme suite :

### 2-1 Les traits de caractères

**La littérature montre que les traits de personnalité de l'entrepreneur assimiles a ses caractéristique. les entrepreneurs présentent des besoins d'accomplissement et d'indépendance , un attrait du risque et une sensation de maitrise de leur destinée .Parmi les caractère primitifs que chaque jeune créateur doit avoir dans le but de créer sa propre entreprise et devenir un entrepreneur nous citons :**

- *L'indépendance* : les entrepreneurs ont un sens d'autonomie particulièrement poussée.

- *Une forte confiance en eux* : ils sont optimistes, il cherche à exercer un certain contrôle sur eux –même, et développer leur propre projet dans l'entreprise. Cette Confiance en soi permet de réduire l'incertitude et le niveau du risque, elle donne à l'entrepreneur la capacité à écouter sans être facilement désarçonne et intimidé, l'habilité à relever les défis.

- *La persévérance* : le succès ne viendra pas tout de suite et la réussite nécessite du temps .Afin de surmonter les obstacles, la persévérance ne sera que le fruit de ses capacités individuelles .son besoin de réalisation et ses talents à faire preuve de son existence.

- *L'amour du risque* : qui sera acquis en ayant la volante qu'il faut .la confiance en soi et puis par la suite bien sûr une fois qu'on a confiance en son projet.

- La prise de l'initiative : viendra automatique par la suite, puisque le jeune créateur est animé par toutes les qualités (qualifiées par un ensemble de facteur personnels) qu'on vient

- de voir précédemment, qui assez convaincant pour prendre la décision de devenir entrepreneur.

#### D- L'entrepreneur est motive

La fonction d'innovation est importante, d'après Schumpeter, les entrepreneurs constituent le moteur de l'innovation en identifiant les opportunités que les autres acteurs ne voient pas et en développant les technologies et les concepts qui vont donner naissance à des nouvelles activités économiques.

---

Cependant, les caractéristiques suscitées, ne sont pas propres aux entrepreneurs car elles existent un peu partout dans la société .En outre l'entrepreneur et caractérisé par la vision stratégique, les relations humaines, la capacité à motiver autrui, l'intégrité, la sincérité La plein disponibilité d'aller jusqu'au bout dans ce processus quel que soit le temps de l'effort que ceci pourra demande.

#### A- L'entrepreneur est un opportuniste

est un innovateur qui sait discerner les occasions d'affaire dans l'économie , en développant un nouveau produit , en le produisant ou en le mettant en marche de façon nouvelle , en organisant les ressources de façon différente bref en étant à l'affût d'opportunité ou de nouveauté , de manière à mieux répondre au marché . « Entreprendre c'est conquérir une place sur le marché »<sup>8</sup> c'est ainsi entre d'autres firmes pour remporter une affaire et la poursuivre et de faire face à la concurrence.

#### B- L'entrepreneur est un joueur

Caractérisé par la prise du risque et l'incertitude, dans ces cas l'entrepreneur n'est jamais sûr de la réussite mais comme il a l'esprit, il se lance les risque sont de différentes natures, le premier risque est financier : la création nécessite des moyens financiers très important , et en cas d'échec , l'entrepreneur devra rembourser ses dettes pendant des années ; le second est professionnel : quitter un emploi pour créer, c'est renoncer à certaines vers l'inconnu ; le troisième est d'ordre familial ; créer une entreprise c'est consacrer plus de temps à son travail et moins à sa famille ; le dernier est d'ordre psychique ; souvent l'engagement personnel du créateur vis-à-vis de son entreprise est tel qu'il s'y identifié totalement.

#### C-L 'entrepreneur est un organisateur

L'entrepreneur représente l'être perspicace qui sait judicieusement organiser ressources absolument limitées autrement dit, celui qui sait designer les facteurs de productions, et les ressources utiles, se les procurer, les assembler et mettre en œuvre avec profit ,il coordonne les ressources rares d'une façon dynamique et recherche en permanence l'amélioration du processus de production .ce type d'entrepreneur correspond mais il faut être un organisateur pour développer et commercialiser l'innovation

## **L'entreprise : définition, finalités et classification**

### **1. Définition**

L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché.

L'activité d'une entreprise peut être décomposée en deux phases distinctes :

- l'activité productive, c'est à dire la création de biens ou services.
- l'activité de répartition des richesses en contrepartie des biens ou services. **a. L'entreprise en tant qu'unité de production**

Par l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée (Intrants ou Inputs) en flux de sortie (Extrants ou outputs).

Les intrants peuvent être classés en trois catégories :

- Le travail fourni par le personnel de l'entreprise
- Le capital technique : bâtiments, matériels ..... etc.
- Les consommations intermédiaires c'est à les matières premières, les produits semi-finis, énergie.....ou les services (publicité, transport, ...etc.) incorporés au processus de production.
- Consommations intermédiaires

### **b. L'entreprise en tant qu'unité de répartition**

La contrepartie de l'activité de production de l'entreprise se traduit par la vente.

Le produit de cette vente doit permettre à l'entreprise de :

- rémunérer les facteurs de production ;
- payer ses charges sociales et fiscales ;
- réaliser un surplus destiné à assurer son avenir
  
- Une fois les richesses sont créées, l'entreprise distribue les rémunérations aux agents qui ont participé à la réalisation de la production. Ainsi :
- les employés perçoivent des salaires ;
- l'Etat, les organismes sociaux (CNSS, CIMR, CMR) reçoivent les impôts (IGR, IS) et les cotisations sociales ;
- les prêteurs reçoivent des intérêts ;
- les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;
- l'entreprise garde pour elle les revenus non distribués.

### **2. Les finalités de l'entreprise**

## **2.1. La notion de finalité**

Les finalités, ou missions, de l'entreprise désignent les raisons pour lesquelles elle est acceptée par son environnement. Ce sont des buts plus durables que les objectifs, avec des échéances imprécises.

Elles répondent à des questions du type « que voulons nous devenir ? », « quelles sont nos motivations ? ». Les finalités contribuent à la cohésion de l'entreprise et orientent les décisions stratégique

## **2.2. Les différents types de finalités**

### **A. Les finalités économiques**

Sont au nombre de trois:

- produire et distribuer des biens et services aux entreprises ou aux consommateurs ;
- assurer la survie de l'entreprise et sa croissance excepté pour certaines entreprises qui sont créées pour une mission précise, temporaire ;
- réaliser un profit.

### **B. Les finalités humaines**

Elles concernent aussi bien les ambitions des dirigeants (prestige par exemple) que l'épanouissement du personnel : bonnes conditions de travail, bien-être des salariés, participation au pouvoir de gestion, etc....

### **C. Les finalités sociales**

Elles peuvent coexister avec les autres finalités dans la plupart des entreprises, mais pour certaines, elles constituent des finalités primordiales: le service public ou l'indépendance nationale sont des finalités principales des entreprises publiques.

## **3. Classification des entreprises**

Il existe plusieurs façons de classer une entreprise. Parmi lesquelles, on cite :

- la classification selon la nature économique ;
- la classification selon la taille ;
- la classification juridique.

### **3.1. La classification selon la nature économique**

Cette classification peut se faire selon trois aspects :

- classification par secteur.
- classification par type d'opérations accomplies.
- classification selon la branche d'activité.

#### **A. La classification par secteur**

On distingue :

1- Le secteur primaire qui regroupe toutes les entreprises utilisant à titre principal le facteur naturel. Il englobe l'agriculture, l'élevage, la pêche, etc...

2- Le secteur secondaire qui réunit toutes les entreprises ayant comme activité la transformation de matières premières en produits finis et englobe donc toutes les industries.

3- Le secteur tertiaire qui rassemble toutes les entreprises prestataires de services. Sa composition est très hétérogène car il regroupe tout ce qui n'appartient pas aux deux autres secteurs, à savoir : les activités de distribution, de transport, de loisir, de crédit, d'assurance, hôtellerie,.....

#### **B. La classification selon le type d'opérations accomplies**

Les opérations effectuées dans une entreprise peuvent être classées en 5 catégories :

**1- Les opérations agricoles :** ce sont des opérations dans lesquelles le facteur naturel est prédominant.

**2- Les entreprises industrielles** : effectuent des opérations de transformation de la matière en produits finis.

**3- Les entreprises commerciales** : réalisent les opérations de distribution des biens et assurent la fonction de grossiste (c'est-à-dire l'achat en grande quantité directement chez le fabricant et la vente en grande quantité au revendeur) ou de semi-grossistes (stade intermédiaire entre le grossiste et le détaillant) ou de détaillants qui vendent directement au consommateur.

**4 – Les entreprises de prestations de service** : fournissent deux types de services :

- service de production vendue à d'autres entreprises : société d'étude, agences de publicité  
-service de consommation : entreprises rendant des services aux consommateurs (transport, restaurants, locations...)

5- Les entreprises financières : réalisent des opérations financières à savoir : la création, la collecte, la transformation et la distribution des ressources monétaires et des ressources d'épargne. Elles sont constituées par les banques.

C. La classification selon la branche d'activité :

À la différence du secteur, qui rassemble des activités variées, la branche ne regroupe que les entreprises fabriquant, à titre principal, la même catégorie de biens, entreprises de l'industrie pharmaceutique, industrie...

Les entreprises d'une même branche ont pour points communs :

- L'usage d'une même technique ;
- L'utilisations des mêmes matières premières ;
- Des intérêts communs dans certains domaines : ce qui leur permet de regrouper certaines de leurs activités et de créer des services communs, notamment de recherche, d'achat ou de

Vente, filiales communes.

### 3.2. La classification selon la taille

Les entreprises ont des tailles différentes. Selon sa dimension, l'entreprise va du simple atelier jusqu'à la grande entreprise.

A. Effectif du personnel employé : selon ce critère, on distingue :

- Les très petites entreprises (TPE) qui emploient moins de 5 employés ;
- Les petites entreprises (PE) qui emploient un effectif compris entre 5 et 10 salariés ;
- Les moyennes entreprises (ME) employant un effectif compris entre 10 et 0 salariés (ce nombre peut aller à 500) ;
- Les grandes entreprises qui emploient plus de 500 salariés.

B.Selon le chiffre d'affaire suivant :

Le chiffre d'affaire permet d'avoir une idée sur le volume des transactions de l'entreprise avec ses clients. L'importance d'une entreprise peut se définir par le volume de ses transactions. Ce critère est important pour les raisons suivantes :

- Il est utilisé pour apprécier l'évolution des entreprises et pour les classer par ordre d'importance selon leur chiffre d'affaires.
- Pour l'entreprise,
  - Il constitue un outil de gestion : la variation du chiffre d'affaires permet à l'entreprise de mesurer la pertinence de ses méthodes de ventes. Ainsi, une baisse du chiffre d'affaires est souvent interprétée comme un indicateur important de la mauvaise santé de l'entreprise.
  - Il est utilisé à des fins comparatives dans la mesure où il permet à l'entreprise de se

Positionner par rapport aux autres entreprises de la même branche.

### 3.3. La classification juridique

Cette classification permet de distinguer entre :

A. Les entreprises du secteur public

1. Les entreprises publiques : ce sont des entreprises qui appartiennent en totalité à l'Etat ; ce dernier détient l'intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision.
2. Les entreprises semi-publiques : ce sont des entreprises contrôlées par les pouvoirs publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l'emploi...etc, mais où des personnes privées participent au financement et/ou à la gestion.

B. Les entreprises privées

On distingue :

1. L'entreprise appartient en totalité à une seule personne qui assure la gestion et la direction.
2. La société est un contrat par lequel deux ou plusieurs personnes conviennent de mettre en commun leurs biens ou leur travail ou les deux à la fois en vue de partager le bénéfice qui pourra en résulter.
3. La coopérative réunit des personnes qui désirent mettre en commun leurs économies ainsi que leurs compétences pour l'autosatisfaction des besoins spécifiques (logement, consommation) sans chercher le profit

