

Université Abderrahmane Mira-Bejaia
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences de gestion

Niveau et spécialité : Troisième année licence Management

Module : Contrôle de gestion I

Chargé de cours : M. AMGHAR M

Exercice de rappel sur la méthode des sections homogènes (Coût complet)

Une entreprise fabrique et commercialise deux modèles des escabeaux en aluminium : le petit modèle 5 marches (PM5), et le grand modèle 7 marches (GM7). Deux types de profilés sont achetés, stockés et découpés pour la fabrication :

- Un profilé découpé à section ronde pour les montants et le garde-corps (PRO),
- Un profilé découpé à section rectangulaire pour les marches (PREC).

Quatre centres d'analyse ont été retenus pour organiser une comptabilité analytique en coûts complets : service administratif (ADM), service des achats (ACH), atelier de production (ADP) et service commercial (COM).

1. Pour le mois N, la répartition primaire des charges indirectes est comme suit :

	Adm	ACH	ADP	COM
Répartition primaire	8000	5040	11960	4740
ADM		25%	50 %	25%
Nature de l'unité d'œuvre		Mètres achetés	HMOD	01 DA de chiffre d'affaires

2. Les stocks initiaux :

Produits	Quantités	Coût unitaire	Montant
Profilés section ronde	2000 mètres	1,3575 DA / mètre	2715
Profilés section rectangulaire	1000 mètres	2 DA / mètre	2000
Petit modèle 5 marches	200 unités	25,10 DA l'unité	5020
Grand modèle 7 marches	100 unités	42,86 DA l'unité	4286

3. Les achats :

Profilés PRO : 2300 m à 1,2 DA le mètre

Profilés PREC : 9000 m à 1,8 DA le mètre

4. Les consommations (en mètres) :

Pour fabriquer	Un escabeau PM5	Un escabeau GM7
Consommation de PRO	6,8	8,8
Consommation de PREC	2,5	3,5

Pendant le mois, l'entreprise a fabriqué 2000 escabeaux PM5 et 1000 escabeaux GM7.

La fabrication la quantité de PM5 a mobilisé 1200 Heures de main d'œuvre directe

La fabrication de la quantité de GM7 a mobilisé 800 Heures de main d'œuvre directe

Le coût des charges personnel est de 15 DA / Heure de main d'œuvre directe.

5. Les ventes :

1900 PM5 vendu à 32 DA

980 GM7 vendu à 48 DA

Les agents commerciaux sont rémunérés en partie par une commission de 5 % sur les ventes.

Remarque : les sorties de stock sont valorisées au coût moyen unitaire pondéré (CUMP)

T.A.F : Calculer les différents coûts, le coût de revient et résultat analytique.

Correction de l'exercice

- **Tableau de répartition des charges indirectes**

	AMD	ACH	ADP	COMM
Répartition I	8000	5040	11960	4740
Répartition II :				
ADM	(8000)	2000	4000	2000
Total	0	7040	15900	6740
Nature de l'unité d'œuvre		Mètres achetés	H.M.O.D	01 Chiffre d'affaires
Nombre d'unité d'œuvre	/	32000	2000	107840
Coût d'unité d'œuvre	/	0,22	7,98	0,0625

- **Calcul du coût d'achat :**

	Profils section ronde			Profils section rectangulaire		
	Q	P.U	Mt	Q	P.U	Mt
Prix d'achat	23000	1,2	27600	9000	1,8	16200
Charges indirectes	23000	0,22	5060	9000	0,22	1980
Coût d'achat	23000	1,42	32660	9000	2,02	18180
Stock I	2000		2715	1000		2000
CUMP	25000	1,415	35375	10000	2,018	20180

- **Coût de production**

	PM5			GM7		
	Q	P.U	Mt	Q	P.U	Mt
Coût d'achat des mat-consommées :						
Profilé PRO	13600	1,415	19244	8800	1,415	12452
Profilé PREC	5000	2,018	10090	3500	2,018	7063
M.O.D	1200	15	18000	800	15	12000
Charges indirectes	1200	7,95	9575	800	7,95	6384
Coût de production	2000	28,45	56910	1000	37,89	37899
Stock I	200		5020	100		4286
CUMP	2200	28,15	61930	1100	38,35	42185

- **Coût de revient**

	PM5			GM7		
	Q	P.U	Mt	Q	P.U	Mt
Coût de production des produits vendus	1900	28,14	53466	980	38,35	37583
Charges directes	60800	0,0625	38000	47040	0,062	2940
Charges indirectes	60800	0,05	3040	47040	0,05	2352
Coût de revient	1900	31,74	60306	980	43,75	42875

- **Calcul du résultat**

	PM5			GM7		
	Q	P.U	Mt	Q	P.U	Mt
Chiffre d'affaires	1900	32	60800	980	48	47040
(-) coût de revient	1900	31,74	60306	980	48	47040
Résultat par produit	1900	0,26	494	980	4,25	4165
Résultat global	4659					