

Master 2 : Management des Établissements Hôteliers (MEH)

Année universitaire 2024/2025

Module: Géographie du tourisme

Semestre : 01

Durée 01h 30

Corrigé Type EMD n°01

Session normale

Question 01 : (05 points)

La géographie se distingue par la diversité de ses domaines d'intérêt, tels que l'étude des sociétés humaines et de leurs interactions avec le milieu physique, l'étude des territoires, ainsi que l'observation de la localisation et de la distribution spatiale des activités. L'étude du tourisme en géographie est un sous-domaine de cette discipline.

- Expliquer le passage de la géographie physique à la géographie humaine, en détaillant les principales branches de la géographie et leur influence sur le tourisme géographique.

Introduction (0,5 pts)

Le tourisme est reconnu comme l'une des industries les plus importantes de l'économie mondiale, avec des impacts significatifs sur la sécurité économique, les sphères sociales et l'emploi. Elle est considérée comme la troisième industrie au monde, jouant un rôle crucial dans les recettes en devises et dans la réduction de la pauvreté. L'importance du tourisme va au-delà des avantages économiques, influençant les structures sociales, les échanges culturels et la conservation de l'environnement. L'industrie devrait devenir un moteur clé de l'économie mondiale aux côtés des technologies de l'information et des télécommunications. L'impact économique du tourisme est considérable, affectant non seulement le secteur du tourisme mais également d'autres industries, améliorant les infrastructures et améliorant la qualité de vie des populations locales. Malgré ses nombreux effets positifs, le tourisme présente également des défis, notamment des impacts négatifs potentiels sur l'écologie et la sécurité. Dans l'ensemble, l'influence multiforme du tourisme souligne son rôle essentiel dans l'évolution des paysages économiques et sociaux mondiaux.

En outre, le tourisme, La géographie du tourisme est essentielle pour comprendre l'industrie mondiale, en intégrant sciences sociales et physiques pour analyser des phénomènes spécifiques. Les géographes ont développé des modèles influents et étudié les dimensions environnementales. Bien qu'évoluant lentement, la géographie du tourisme est maintenant un domaine reconnu, multidisciplinaire et en pleine maturation. Nous nous intéressons dans le cadre de cette étude au passage de la géographie physique à la géographie humaine, en détaillant les principales branches de la géographie et leur influence sur le tourisme géographique.

Développement (3,5 pts)

L'histoire de la géographie du tourisme remonte au milieu du XXe siècle, avec la première thèse sur le tourisme en géographie achevée en 1951. Au cours du dernier demi-siècle, l'intérêt géographique pour le tourisme s'est considérablement développé, englobant six domaines principaux : les aspects spatiaux de l'offre et de la demande, la géographie des stations balnéaires, les schémas de déplacement, les impacts du tourisme et les modèles spatiaux touristiques. Les géographes ont apporté des contributions substantielles aux études sur le tourisme, en développant des modèles conceptuels influents et en se concentrant sur les dimensions environnementales. Le domaine est devenu de plus en plus multidisciplinaire. Récemment, la géopolitique du tourisme a suscité une attention croissante, examinant les dimensions géopolitiques quotidiennes du tourisme à différentes échelles et leur impact sur la diplomatie, les relations internationales et les alliances régionales.

Par ailleurs, la transition de la géographie physique à la géographie humaine reflète l'évolution de la discipline. Alors que la géographie physique conserve son champ d'application traditionnel consistant à étudier les processus à la surface de la Terre, la géographie humaine s'est élargie pour englober les systèmes sociaux, politiques et économiques. Ce changement s'est produit principalement au milieu du XXe siècle, les deux sous-disciplines se distinguant dans les années 1950 et 1960. La géographie du tourisme, une branche de la géographie humaine, entretient une relation de longue date avec ce domaine et s'aligne davantage sur ses compréhensions conceptuelles et théoriques. En tant que sujet multidisciplinaire, la géographie du tourisme est bien adaptée pour étudier l'impact de l'industrie touristique mondiale sur les lieux, les économies et les environnements. L'émergence du concept a créé de nouveaux impératifs pour la recherche géographique, favorisant potentiellement la collaboration entre géographes physiques et humains pour relever les défis contemporains tels que le changement climatique et la gestion des ressources. La géographie du tourisme permet de comprendre les flux touristiques, les destinations prisées et les effets sur l'environnement requiert une connaissance approfondie de la géographie du tourisme. Elle examine la répartition des sites touristiques, les installations et les habitudes des touristes, facilitant ainsi une meilleure élaboration des politiques touristiques et l'amélioration de l'expérience des visiteurs.

Conclusion (0,5pts)

Pour conclure, la géographie du tourisme, qui fait partie de la géographie humaine, offre une meilleure compréhension des dynamiques des mouvements touristiques, des effets économiques et environnementaux ainsi que des défis liés à la gestion des ressources. Le développement de cette discipline, en association avec la géographie physique, est crucial pour faire face aux défis contemporains et prévoir les orientations futures du tourisme à l'échelle mondiale.

Question 02 : (05 points)

Citez et décrivez une organisation internationale liée au développement touristique, en mettant l'accent sur son rôle dans la valorisation et l'expansion du tourisme.

Voir les détails dans le support du cours

NB : le point restant est accordé à la présence et aux travaux demandés.

Question 03 : QCM (10 points)

Encerclez la ou les bonne (s) réponse (s)

<p>1. Le tourisme vert (L'écotourisme) : une forme de tourisme durable qui se pratique en milieu rural et consiste à rendre les espace ruraux plus attractifs</p> <p>A. Non B. Oui</p>	<p>2. Le tourisme durable : est un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts :</p> <p>A. économiques, sociaux et environnementaux B. économiques, culturels et environnementaux C. économiques, Sociétales et environnementaux D. économiques, sociaux et bonne gouvernance</p>
<p>3. La géographie du tourisme est une branche de :</p> <p>A. Géographie sociale B. Géographie physique C. Géographie économique D. Géographie environnementale</p>	<p>4. La géographie du tourisme s'intéresse à :</p> <p>A. Étudier l'impact environnemental et social sur les espaces urbains et ruraux. B. La vocation d'une région et la répartition des activités touristiques C. Comprendre les processus naturels et leur impact sur la surface terrestre. D. Identifier et gérer les dangers naturels et humains.</p>
<p>5. Les outils de recherche en géographie du tourisme sont :</p> <p>A. Les données de l'organisation mondiale du tourisme B. Observation in situ C. Organisation Mondiale de la Santé (OMS) D. Outils de gestion et de citation bibliographique</p>	<p>6. Le secteur touristique représente environ 5 % des rejets mondiaux de CO₂ dans l'atmosphère. Ces rejets proviennent principalement :</p> <p>A. Des transports aériens et terrestres B. De la perturbation des espèces sauvages C. De conversion de terres à des fins touristiques D. De l'afflux de touristes internationaux</p>
<p>7. Le déséquilibre spatial et la dégradation de l'espace marin sont les conséquences directes de toute littoralisation sauvage et non contrôlée.</p> <p>A. Non B. Oui</p>	<p>8. Le rôle de l'Organisation internationale du travail OIT à l'égard du tourisme consiste à :</p> <p>A. La mise à disposition d'experts de l'Organisation pour le tourisme. B. La protection des monuments ayant une valeur universelle C. La protection des sites culturels ou naturels ayant une valeur universelle D. Offrir une formation touristique appropriée</p>
<p>9. La répartition des infrastructures hôtelières En Algérie sont :</p> <p>A. A moitié littorale B. A moitié balnéaire C. A moitié urbaine D. A moitié non classée</p>	<p>10. OMT: En anglais⁷ : <i>United Nations World Tourism Organization (UNWTO)</i>. L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est l'institution financière internationale chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible</p> <p>A. Oui B. Non</p>