

Chapitre 3 : Le modèle de demande globale (DG-AD) et d'offre globale (OG-AS) **(Paul Krugman, De Boeck, 2013, pp. 109-168)**

Section 1 : La demande et l'offre : un modèle de marché concurrentiel

- ✓ Un **marché concurrentiel** est un marché sur le lequel il y a de nombreux acheteurs et vendeurs du même bien ou service, aucun d'eux n'étant en mesure d'influencer le prix auquel le bien ou service est vendu.
- ✓ Le **modèle de l'offre et de la demande** est un modèle qui décrit le fonctionnement d'un marché concurrentiel.

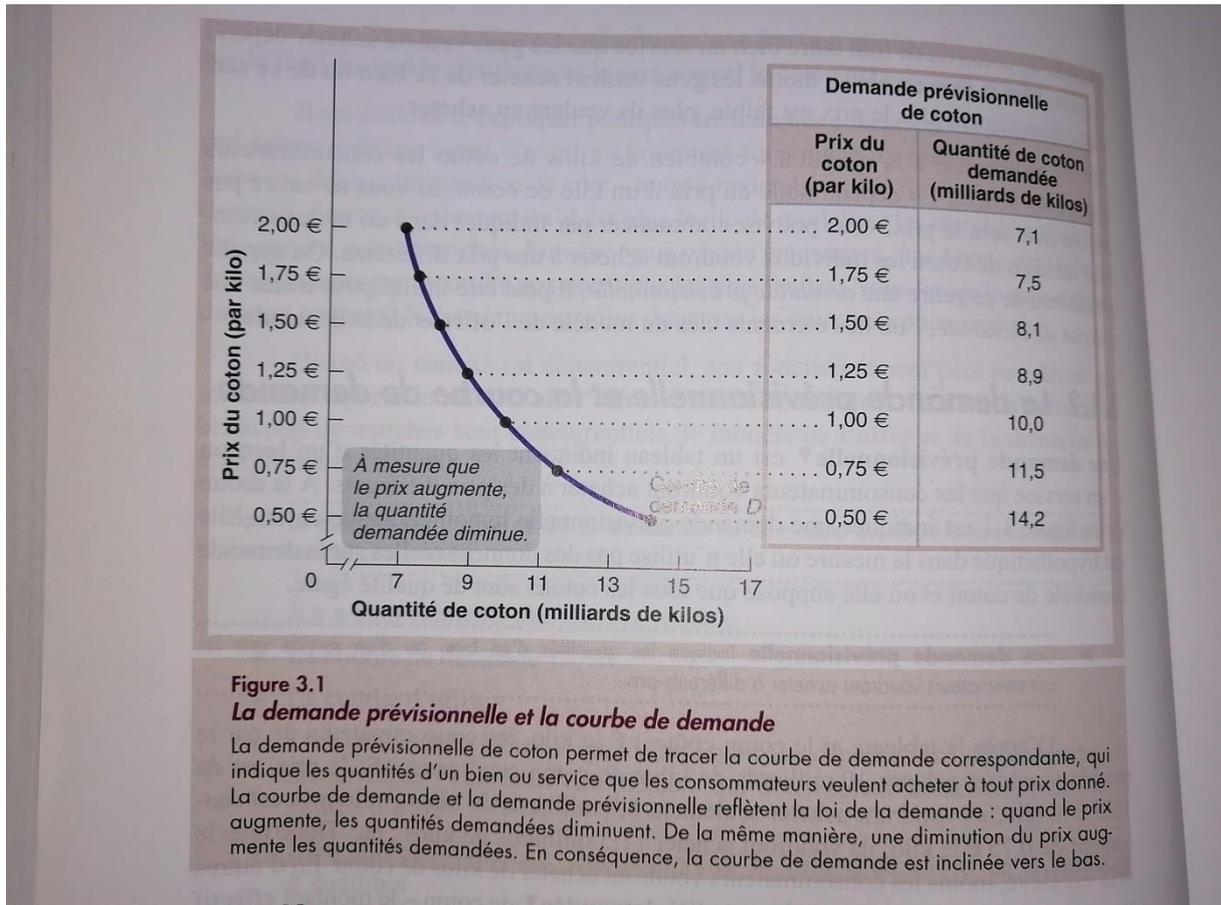
1.1. La courbe de demande

De manière générale, la quantité de tout bien ou service que les gens veulent acheter dépend du prix. Plus le prix est élevé, moins les gens veulent acheter de ce bien ou de ce service ; inversement plus le prix est faible, plus ils veulent en acheter.

1.2. La demande prévisionnelle et la courbe de demande

- ✓ Une **demande prévisionnelle** est un tableau indiquant les quantités d'un bien ou d'un service que les consommateurs voudront acheter à différents prix.
- ✓ La **quantité demandée** est le montant effectif d'un bien ou service que les consommateurs souhaitent acheter à un prix spécifique.
- ✓ Une **courbe de demande** est une représentation graphique de la demande prévisionnelle. Elle représente la relation entre les quantités demandées et le prix.

Voir figure 3.1, page 114.

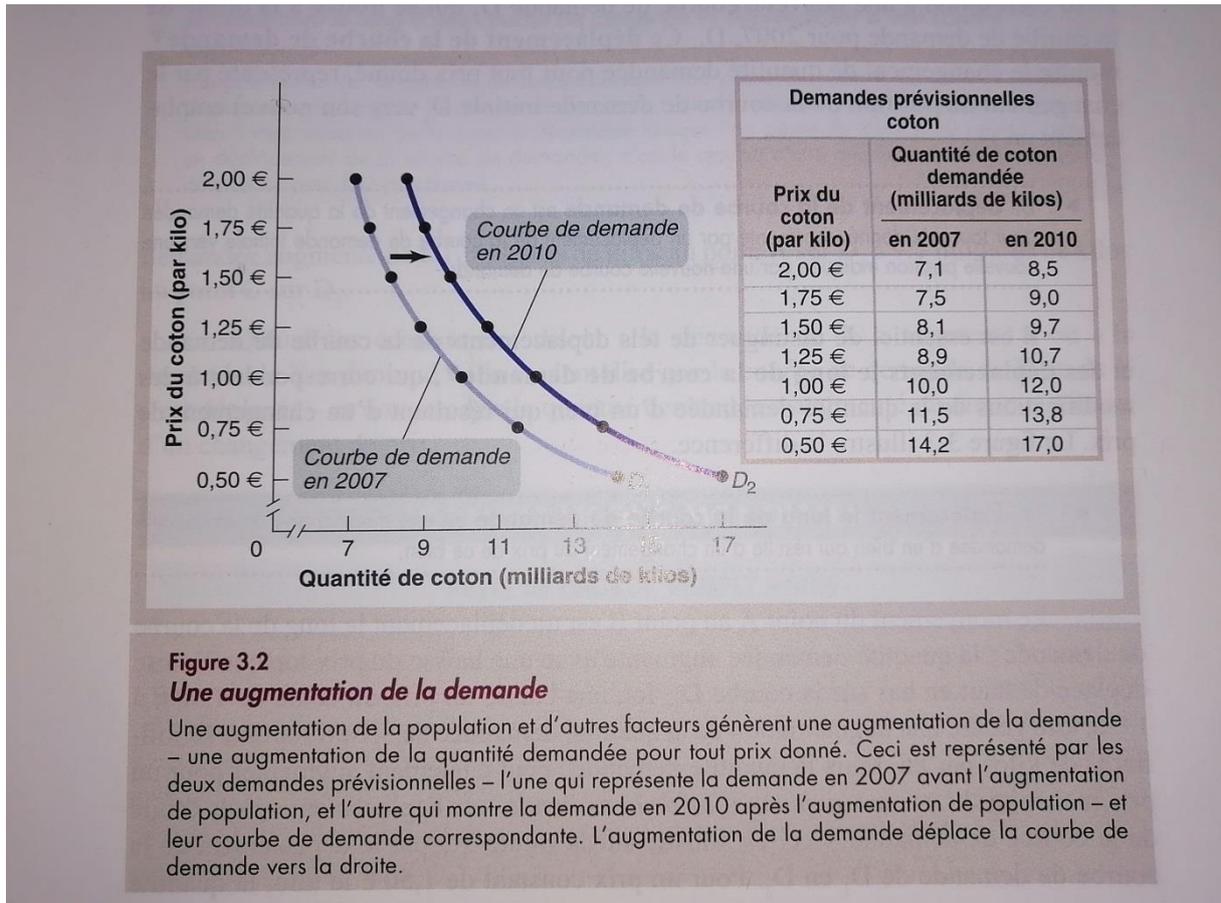


- ✓ La **loi de la demande** stipule que, toutes choses égales par ailleurs, une augmentation du prix d'un bien ou service entraîne une diminution de la quantité demandée de ce bien ou service.

1.3. Les déplacements de la courbe de demande

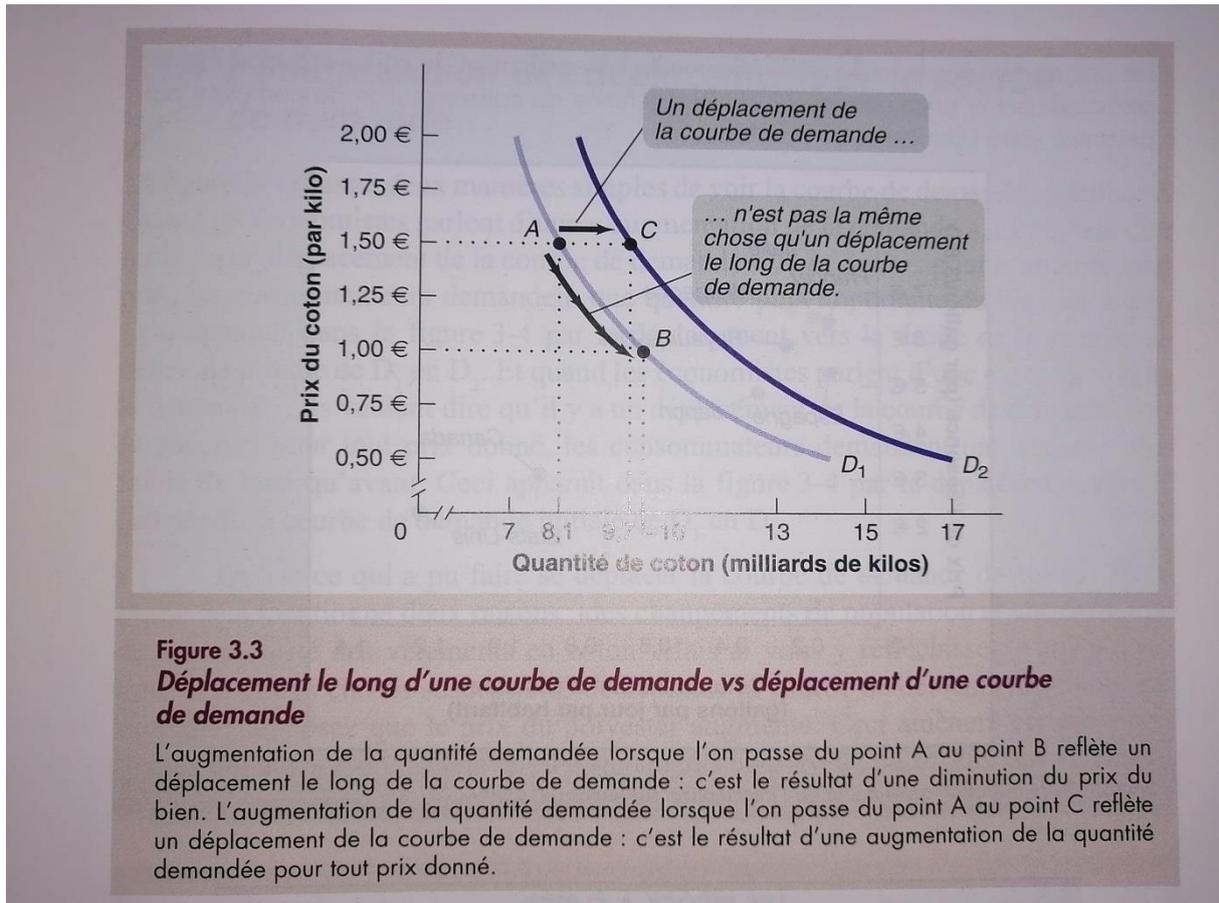
- ✓ Un **déplacement de la courbe de demande** est un changement de la quantité demandée pour tout prix donné, représenté par un déplacement de la courbe de demande initiale vers une nouvelle position indiquée par une nouvelle courbe.

Voir figure 3.2, page 115.



- ✓ Un **déplacement le long de la courbe de demande** est une modification de la quantité demandée d'un bien qui résulte d'un changement du prix de ce bien.

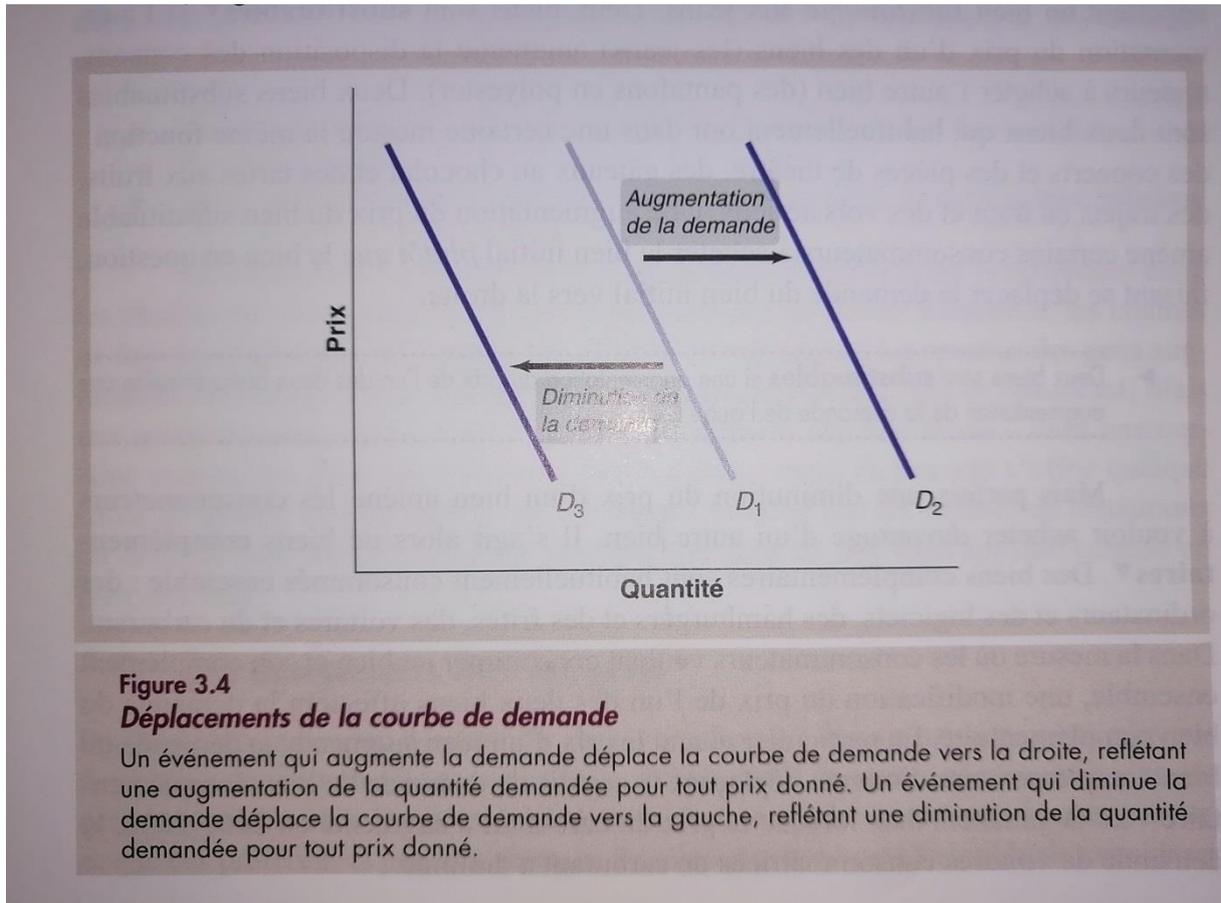
Voir figure 3.3, page 117.



1.4. L'interprétation des déplacements de la courbe

Un événement qui augmente la demande déplace la courbe de demande vers la droite, reflétant une augmentation de la quantité demandée pour tout prix donné. Un événement qui diminue la demande déplace la courbe de demande vers la gauche, reflétant une diminution de la quantité demandée pour tout prix donné.

Voir figure 3.4, page 119.



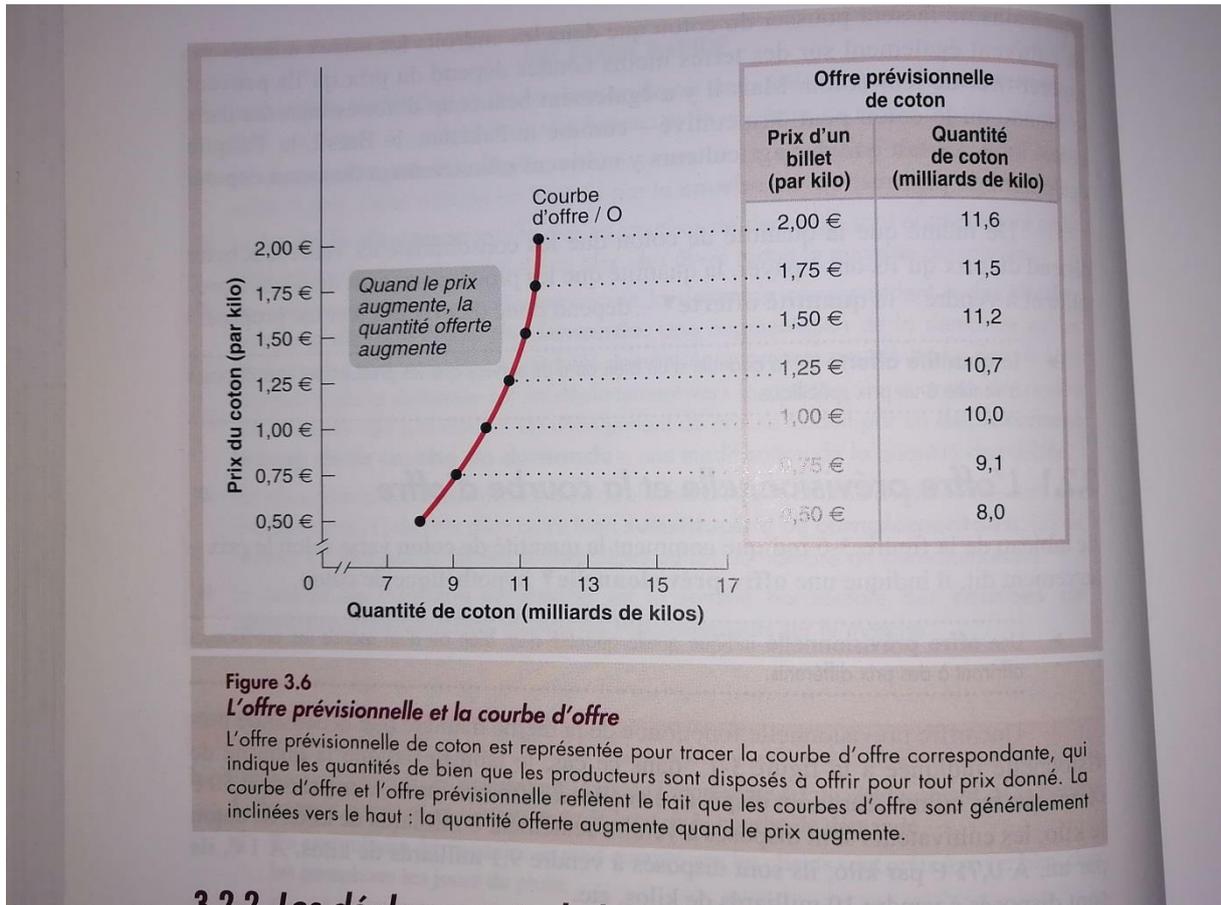
Section 2 : La courbe d'offre

- ✓ La **quantité offerte** est la quantité d'un bien ou d'un service que les producteurs sont disposés à vendre à un prix spécifique.

2.1. L'offre prévisionnelle et la courbe d'offre

- ✓ Une **offre prévisionnelle** indique quelle quantité d'un bien ou d'un service les producteurs offriront à des prix différents.
- ✓ Une **courbe d'offre** indique la relation entre la quantité offerte et le prix.

Voir figure 3.6, page 130.



2.2. Les déplacements de la courbe d'offre

- ✓ Un **déplacement de la courbe d'offre** est un changement de la quantité offerte d'un bien ou d'un service pour tout prix donné. Il est représenté par le mouvement de la courbe d'offre initiale vers une nouvelle position, indiquée par une nouvelle courbe d'offre.

Voir figure 3.7, page 131.

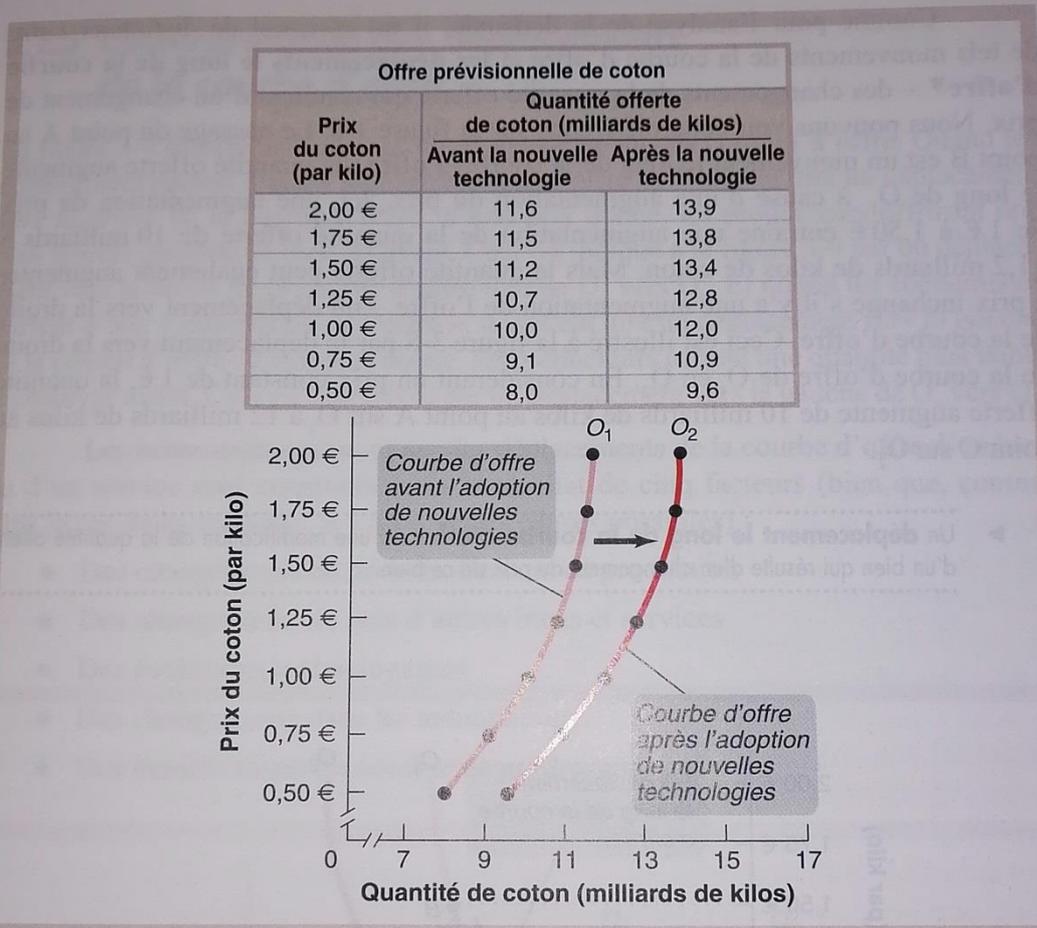


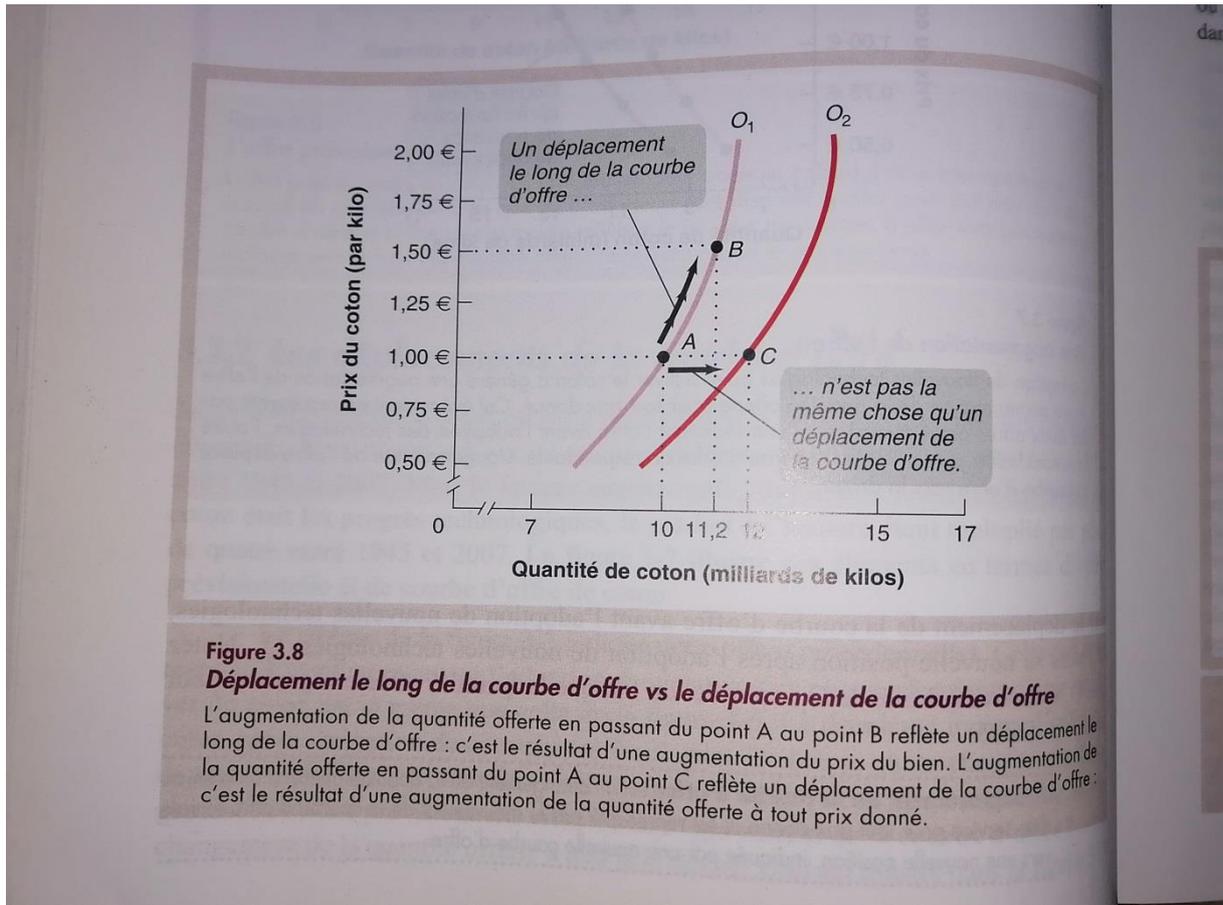
Figure 3.7

Une augmentation de l'offre

L'adoption de nouvelles technologies pour cultiver le coton a généré une augmentation de l'offre – une augmentation de la quantité offerte pour tout prix donné. Cet événement est représenté par les deux offres prévisionnelles – l'une montrant l'offre avant l'adoption des technologies, l'autre montrant l'offre après – et leur courbe d'offre correspondante. L'augmentation de l'offre déplace la courbe d'offre vers la droite.

- ✓ Un **déplacement le long de la courbe d'offre** est une modification de la quantité offerte d'un bien qui résulte d'un changement du prix de ce bien.

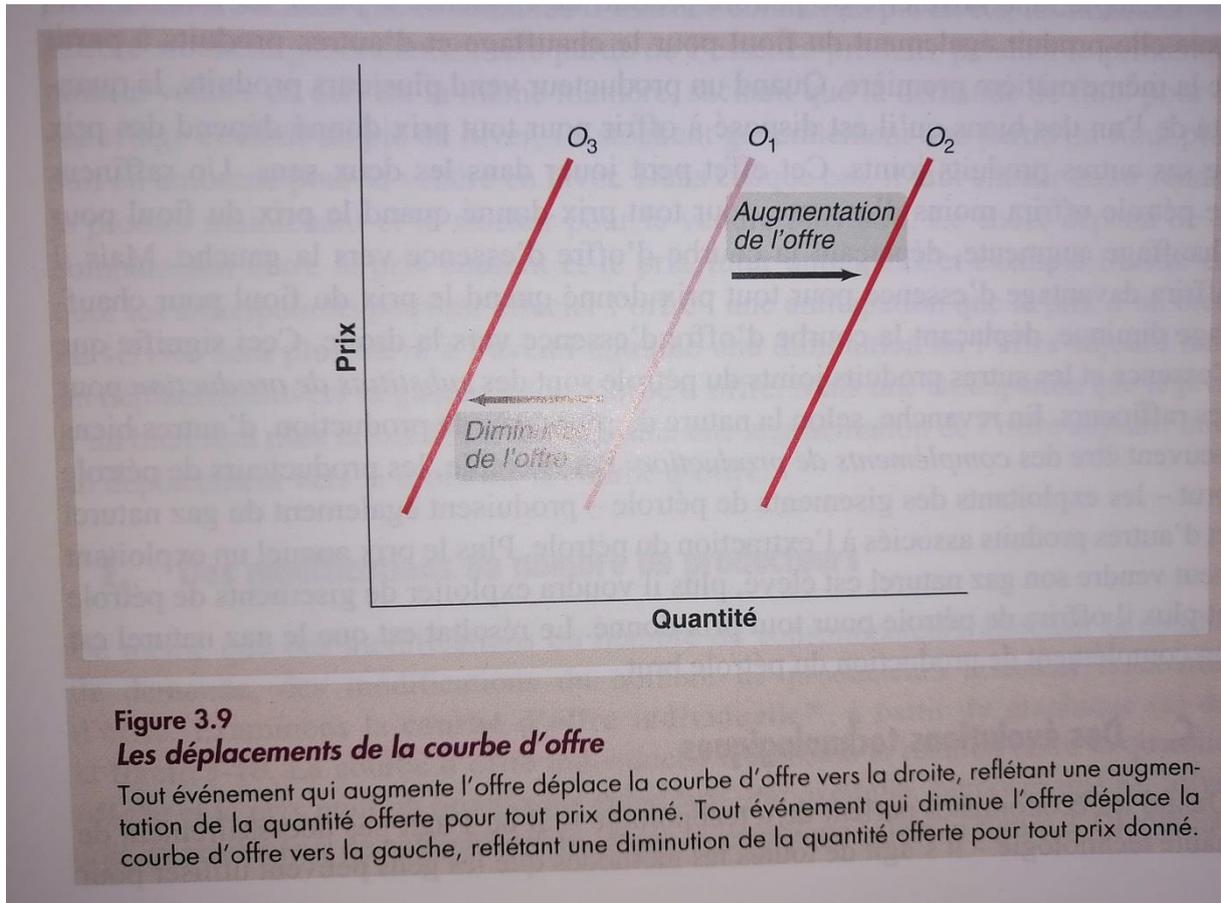
Voir figure 3.8, page 132.



2.3. L'interprétation des déplacements de la courbe d'offre

Tout évènement qui augmente l'offre déplace la courbe d'offre vers la droite, reflétant une augmentation de la quantité offerte pour tout prix donné. Tout évènement qui diminue l'offre déplace la courbe d'offre vers la gauche, reflétant une diminution de la quantité offerte pour tout prix donné.

Voir figure 3.9, page 133.



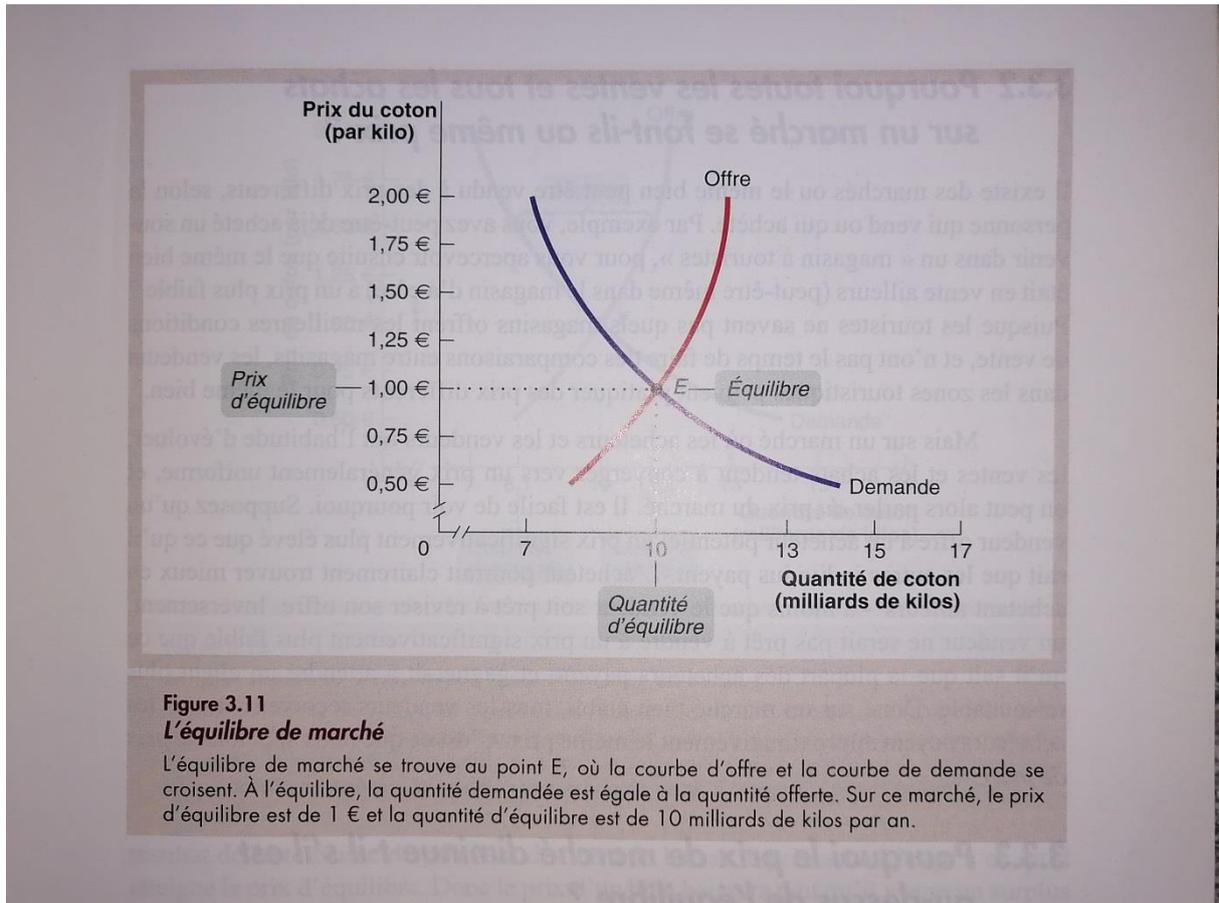
Section 3 : L'offre, la demande et l'équilibre

- ✓ Un marché concurrentiel est à l'équilibre quand le prix a atteint un niveau auquel la quantité demandée du bien est égale à la quantité offerte de ce bien. Le prix correspondant est le **prix d'équilibre**. La quantité de bien achetée et vendue à ce prix est la **quantité d'équilibre**.

3.1. La détermination du prix et de la quantité d'équilibre

La manière la plus simple de déterminer le prix et la quantité d'équilibre sur un marché est de mettre la courbe d'offre et la courbe de demande sur le même diagramme. Puisque la courbe d'offre indique la quantité offerte pour tout prix donné et que la courbe de demande indique la quantité demandée pour tout prix donné, le prix auquel les deux courbes se croisent est le prix d'équilibre : le prix auquel la quantité offerte est égale à la quantité demandée.

Voir figure 3.11, page 143.

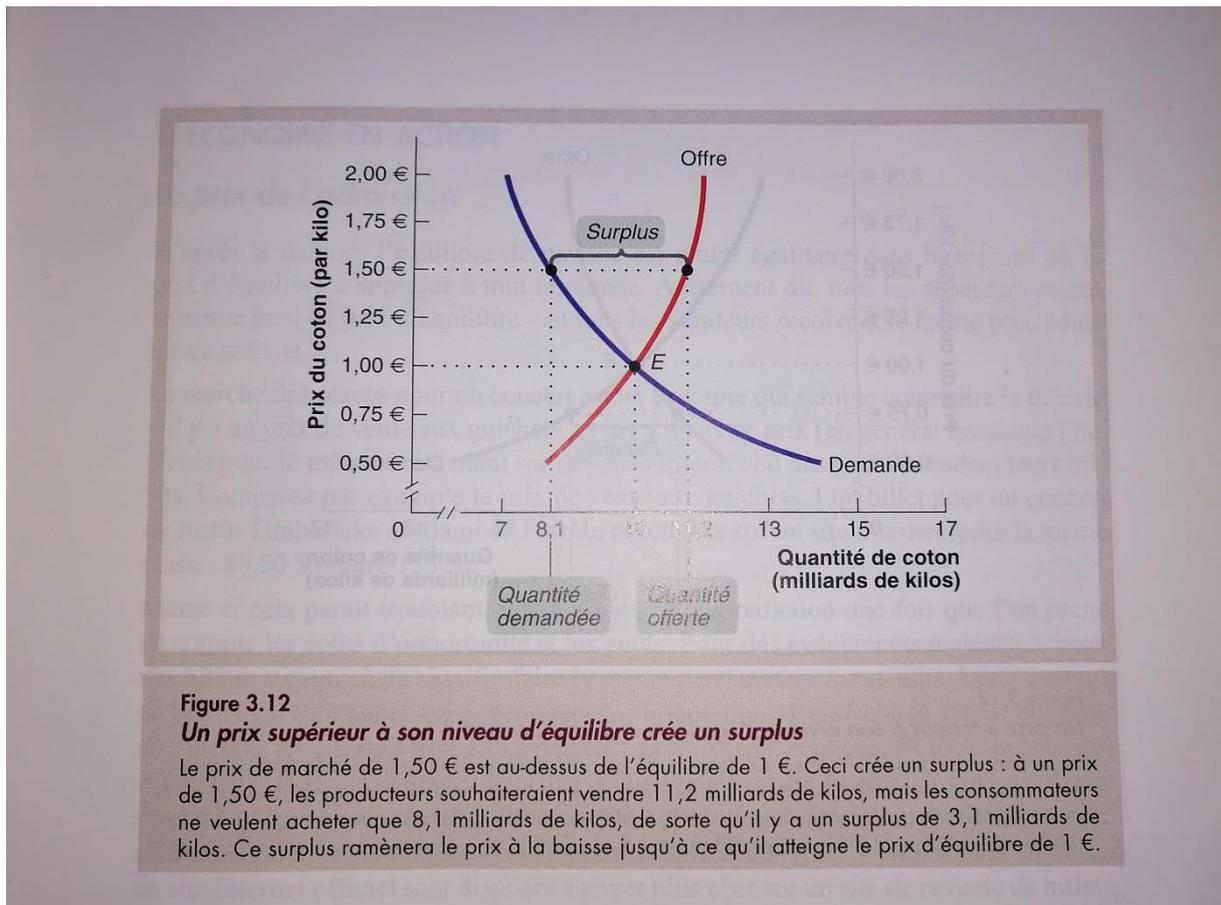


3.2. Les variations de prix de marché

Un prix supérieur à son niveau d'équilibre crée un surplus.

- ✓ Il y a **surplus** d'un bien quand la quantité offerte excède la quantité demandée. Les surplus correspondent à des situations où le prix est au-dessus de son niveau d'équilibre.

Voir figure 3.12, page 145.



Un prix inférieur à son niveau d'équilibre crée une pénurie.

- ✓ Il y a **pénurie** d'un bien quand la quantité demandée excède la quantité offerte. Les pénuries correspondent à des situations où le prix est en dessous de son niveau d'équilibre.

Voir figure 3.13, page 146.

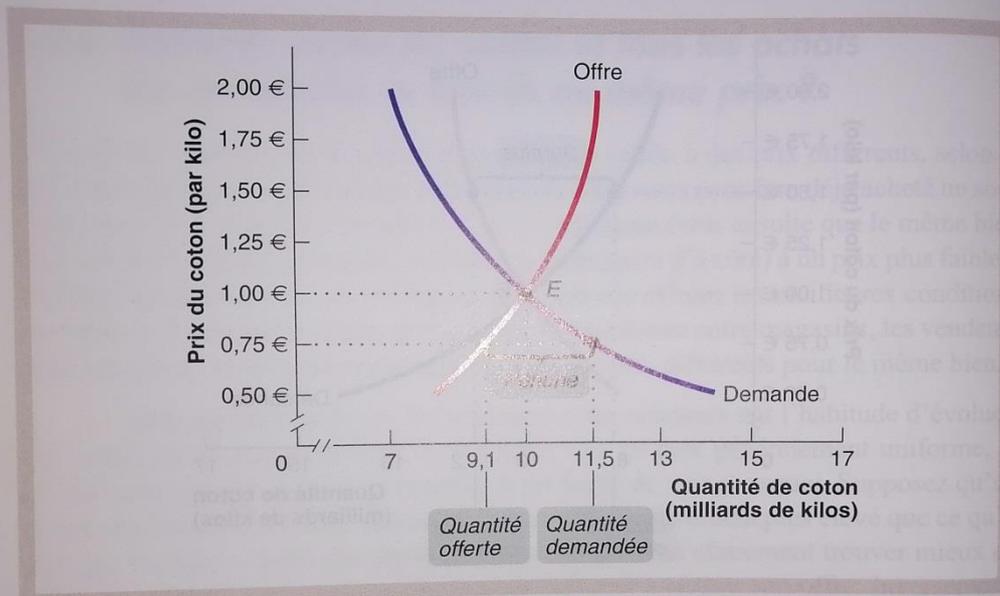


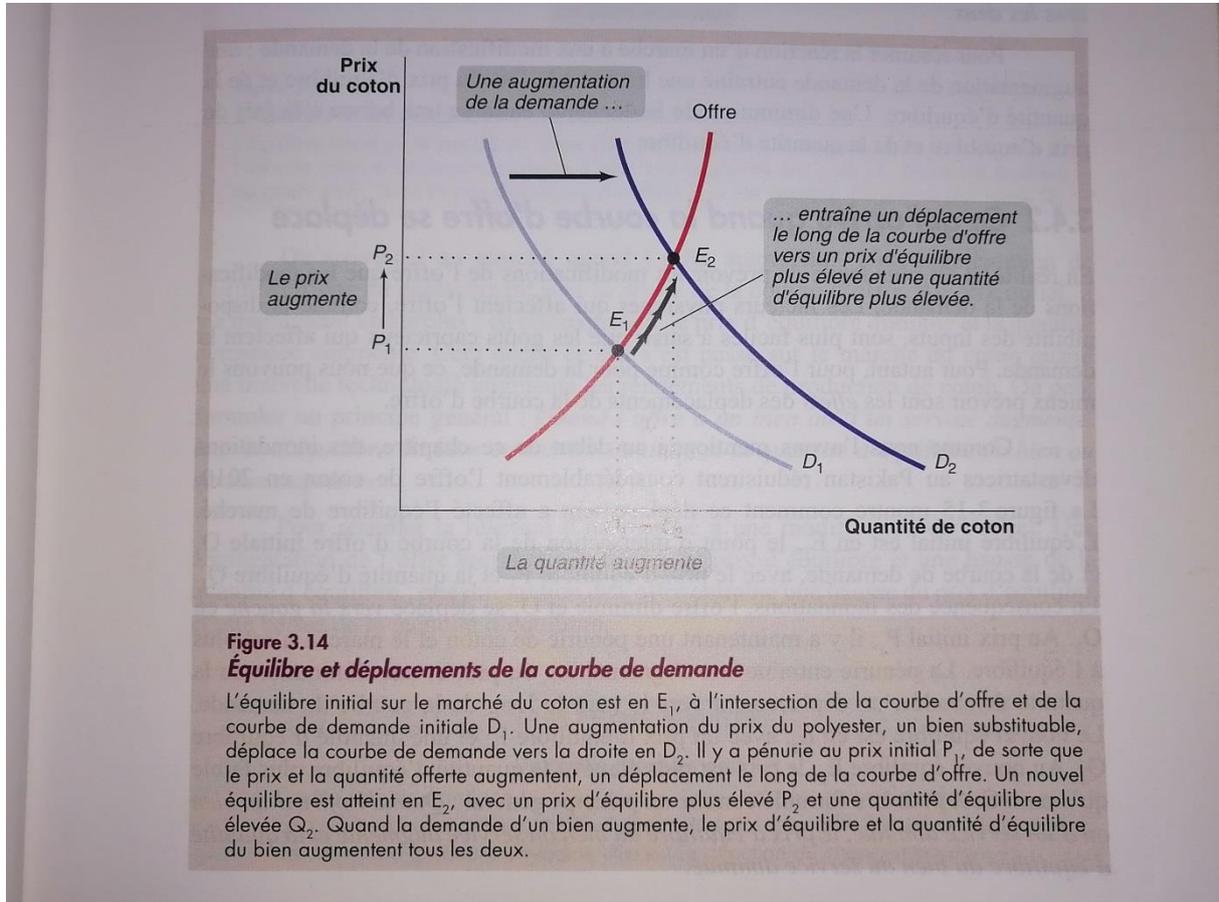
Figure 3.13
Un prix inférieur à son niveau d'équilibre crée une pénurie

Le prix de marché de 0,75 € est en dessous du prix d'équilibre de 1 €. Ceci crée une pénurie : les consommateurs veulent acheter 11,5 milliards de kilos, mais seuls 9,1 milliards de kilos sont en vente, de sorte qu'il y a une pénurie de 2,4 milliards de kilos. Cette pénurie tirera le prix à la hausse jusqu'à ce qu'il atteigne l'équilibre de 1 €.

Section 4 : Les modifications de l'offre et de la demande

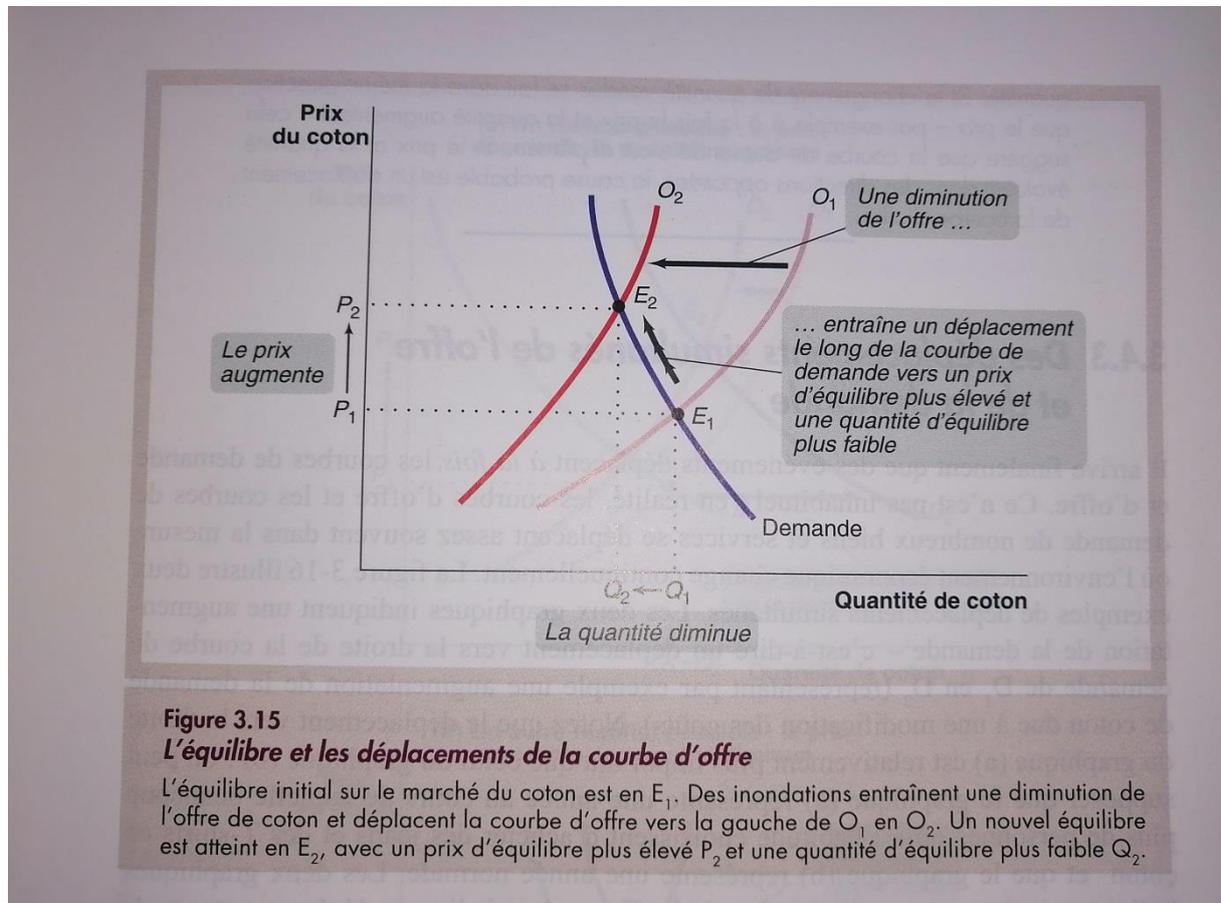
4.1. Ce qui arrive quand la courbe de demande se déplace

Voir figure 3.14, page 149



4.2. Ce qui arrive quand la courbe d'offre se déplace

Voir figure 3.15, page 151



4.3. Des déplacements simultanés de l'offre et de la demande

Voir figure 3.16, page 153

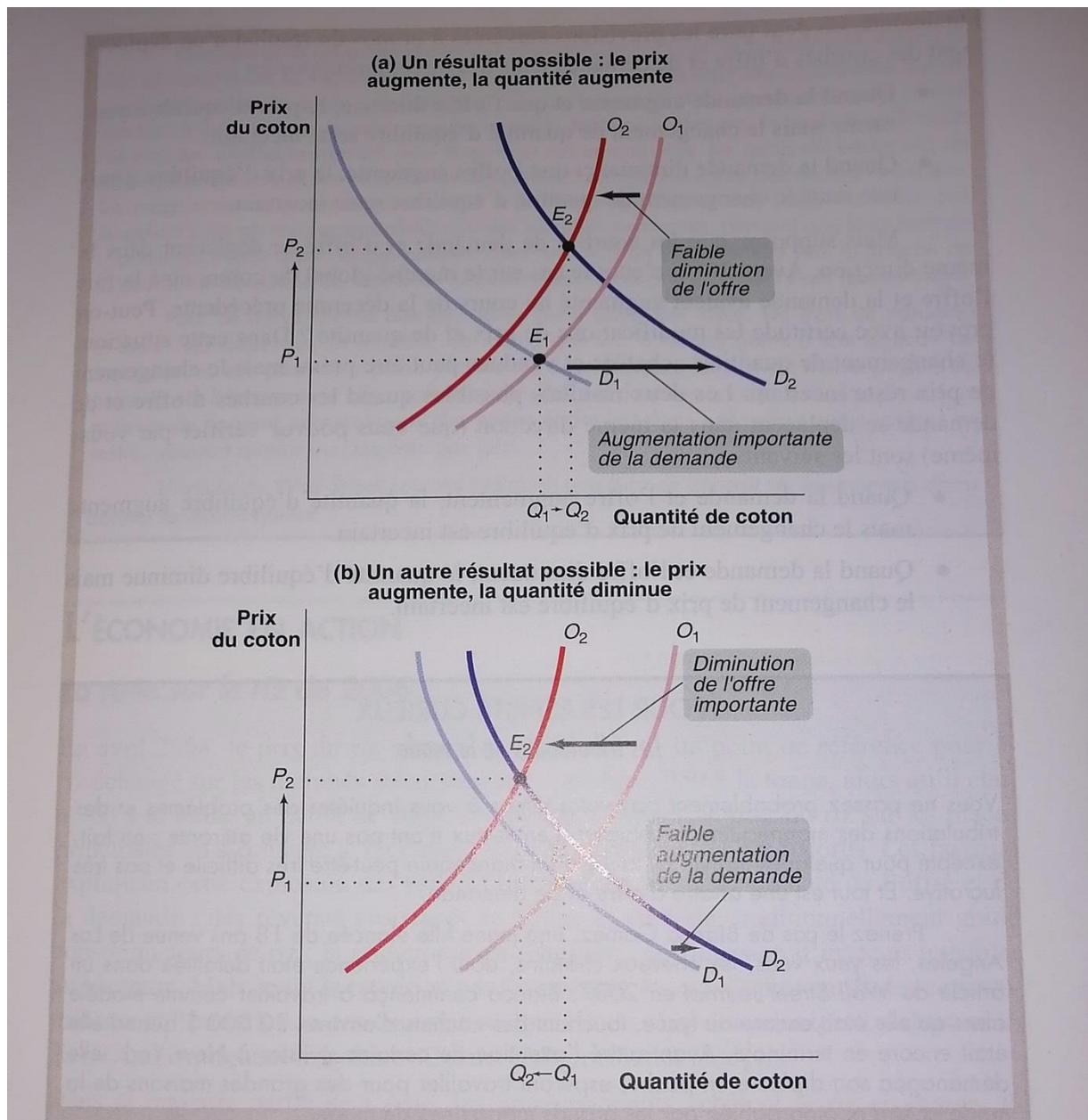


Figure 3.16

Des déplacements simultanés des courbes de demande et d'offre

Sur le graphique (a) il y a un déplacement simultané de la courbe de demande vers la droite et de la courbe d'offre vers la gauche. Ici l'augmentation de la demande est relativement plus importante que la diminution de l'offre, de sorte que le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre augmentent tous les deux. Sur le graphique (b) il y a également un déplacement simultané de la courbe de demande vers la droite et de la courbe d'offre vers la gauche. Ici la diminution de l'offre est relativement plus importante que l'augmentation de la demande, de sorte que le prix d'équilibre augmente et la quantité d'équilibre diminue.

Vérification de connaissances

Dans chacun des exemples suivants, déterminez (i) le marché en question ; (ii) s'il est question d'un déplacement de la demande ou de l'offre, la direction du déplacement, et ce qui implique le déplacement ; (iii) l'effet du déplacement sur le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.

a) A mesure que le prix de l'essence diminuait aux Etats-Unis dans les années 1990, davantage de personnes achetaient de grosses voitures.

b) Puisque l'innovation technologique a diminué le coût du papier recyclé, celui-ci est utilisé plus fréquemment.

c) Quand une chaîne câblée propose des vidéos à la demande meilleur marché, les salles de cinéma ont davantage de mal à vendre leurs billets.

Réponse

a. Le marché des grosses voitures : il s'agit d'un **déplacement vers la droite de la demande** causée par une diminution du prix d'un bien complémentaire, le carburant. En conséquence du déplacement, **le prix d'équilibre des grosses voitures augmentera et la quantité d'équilibre achetée et vendue augmentera également.**

b. Le marché du papier recyclé. Il s'agit d'un **déplacement vers la droite de l'offre** dû à une innovation technologique. En conséquence de ce déplacement, **le prix d'équilibre du papier recyclé diminuera et la quantité d'équilibre achetée et vendue augmentera.**

c. Le marché des films dans une salle de cinéma locale. Il s'agit d'un **déplacement vers la gauche de la demande** causée par une diminution du prix d'un bien substituable, les vidéos à la demande. En conséquence de ce déplacement, **le prix d'équilibre des billets de cinéma diminuera et le nombre d'équilibre de personnes allant au cinéma diminuera.**