

Les méthodes de recherche dans l'étude des problèmes sociaux

Comment résoudre les problèmes sociaux ?

La résolution des problèmes sociaux nécessite aujourd'hui une approche multidimensionnelle qui implique souvent une combinaison de stratégies, notamment l'éducation et la sensibilisation, la réforme politique et législative, la mobilisation et l'engagement des communautés.

-Ce n'est plus une question personnelle, les gouvernements, les communautés et chacun sont responsables de lutter contre les problèmes sociaux actuels et de créer une société équilibrée et équitable pour tous.

-C'est aux Américains que, traditionnellement, surtout **l'école de Chicago**, nous devons la majorité des travaux scientifiques sur lesquels reposent les diverses perspectives qui président à l'analyse des problèmes sociaux, et ce, en utilisant de nouveaux outils de collecte de données, comme le *récit de vie* et *l'observation participante*.

Les différentes approches pour étudier les problèmes sociaux :

I- La démarche sociologique de résolution de problème : (démarche objective)

Pour analyser sociologiquement un problème social, le chercheur doit poser les questions suivantes : **Quoi, Qui, Où, Quand** et **Comment (QQOQC) et Pourquoi**

-**Quoi** : C'est quoi la nature du problème, c'est quoi son importance et son impact (dangereux, moins dangereux) ;

-**Qui** : Qui est concerné par le problème (les acteurs impliqués ou concerné par le problème). Par exemple : les personnes âgées, les femmes enceintes, les adolescents...etc. ;

-**Où** : Ou se passe le problème ? le lieu et le contexte où se passe le problème. (National, régional, administratif, politique, social ou culturel ;

-**Quand** : la période de ce problème. (Le contexte historique)

-**Comment** : comment ce problème se manifeste-il dans la réalité. Comment on a détecté le problème, comment on l'a observé ?

-Là nous sommes dans **l'analyse descriptive** du problème. Mais quand on rajoute la question **pourquoi**. Ici c'est le niveau d'analyse **explicative**. A partir du **pourquoi**, on peut expliquer en quelque sorte comment ce problème est né et qu'est-ce qu'on doit faire pour le résoudre. C'est-à-dire, passer **du niveau d'analyse descriptive à l'analyse explicative**.

Analyse d'un problème social par Mireille Hubert :

Pour analyser un problème social, il s'agit d'une manière générale de :

1-La description du problème : (Les données pertinentes à la question d'étude)

-Définition du problème (définition des concepts) ;

-Historique (*description de l'évolution historique* du problème) ;

-Etat actuel du problème (ampleur du problème par la *description statistique*.) C'est-à-dire,

- Le nombre de personnes directement affecté
- Degré dans lequel elles sont affectées

-Groupes de population touchés (sexe, groupe d'âge, situation socio-économique, groupe de personnes les femmes, les vieux, les enfants...etc.)

-Causes (identification des sources du problème)

-Conséquences (impacts du problème sur les personnes, sur les groupes et les risques de mener à d'autre problème), par exemple, le chômage peut mener au vol, aux maladies psychologique ou mentale, à la consommation des stupéfiants...etc.

2-Analyse du problème :

-Mise en lien des documents recueillis : (les aspects les plus frappants, les conditions d'exacerbation ou de diminution du problème, les signes de la présence du problème et son degrés, et impacts les plus importants) ;

-L'urgence pour agir : en quoi est-il urgent d'agir en regard de la problématique soulevés par la question d'étude ;

-Les aspects du problème exigeant une intervention (sur quel aspect devais-je agir ? un ou plusieurs groupes de population en particulier)

3- Solutions ou alternatives proposées :

-Description de ces solutions (où, quand, comment et les ressources nécessaires) ;

-Les acteurs à impliquer (établissement ou organismes concernés par la résolution du problème) ;

-Efficacité de ces solutions (les résultats attendus).

Vous trouverez la grille de l'analyse d'un problème social détaillée élaboré par Mireille Hubert, enseignante à l'université de Montréal, comme ressources complémentaire au cours.

II- La démarche psychologique dans la résolution d'un problème social : (La démarche subjective)

La psychologie est centrée sur la personne qui a besoin d'être aidée à s'adapter aux changements liés aux différents cycles de vie (crèche, scolaire, puberté, mariage...etc.) et divers événements qui surviennent dans son environnement familial et social (décès d'un proche, divorce, accident, surmenage...) en vue de maintenir un équilibre entre elles et l'environnement.

Il s'agit dans cette démarche de suivre individuellement les cas victime de problèmes sociaux (divorcé, chômeur, malade mentale) et les cas causant des problèmes de cohésion sociale (violet, voleur, agresseur, tueur, consommateur drogue ou d'abus d'alcool...etc.) et d'expliquer les motivations de leurs comportements inappropriés afin de nous aider à trouver solutions.

La démarche psychologique est :

Centrée sur **la personne**, et pas sur le groupe (centrée sur les comportements et les processus mentaux). Elle se concentre sur les comportements et les actions observables que cette personne fait pendant ce problème et d'autre part, elle se concentre sur les processus mentaux ce qui se passe à l'intérieur de la personne dans l'esprit, avant de faire l'action et pendant le déroulement de l'action.

-Avant--- C'est-à-dire le processus qui pousse la personne à faire l'action.

-Pendant--- C'est-à-dire les processus mentaux qui accompagnent l'action.

En psychologie, il existe trois différentes approches :

1-l'approche comportementale : axée sur le problème, vise à diminuer les comportements indésirables. (Elle se base sur le problème et le comportement) ;

2-l'approche psycho-dynamique analytique : voit que l'acteur agit sans être conscient de ses vraies motivations qui sont issues de conflits inconscients et des expériences personnelles vécues. (Elle se base sur ce qui est dans l'inconscient de la personne qui a poussé à ce comportement)

3-l'approche systémique-interactionnelle : considéré que les problèmes d'une personne dépendent des relations qu'elles entretiennent avec elles même et avec son entourage. Donc,

dans cette approche, la résolution du problème social consiste à modifier et ajuster les modes d'interactions de la personne pour avoir les mêmes attentes que les autres.

III-La démarche historique :

Contrairement à l'analyse psychologique et sociologique qui se base sur l'analyse des données recueillies direct sur le terrain et au temps réel, la démarche historique commence par l'analyse **de documents et des traces** pour arriver à connaître **un fait passé**. C'est une **méthode indirecte** qui se base sur un raisonnement. Cette méthode sert à déterminer scientifiquement les faits historiques. L'histoire serait une science d'**observation du passé** ou à travers l'histoire.

Quand est ce qu'on utilise la méthode historique pour l'analyse d'un problème social ?

On utilise la méthode historique pour connaître l'évolution d'un problème social en comparant les faits présents aux faits passés. C'est-à-dire, chercher les rapports de cause à effet du problème à l'époque et le comparer à ceux d'aujourd'hui. Il s'agit d'identifier les causes du passé d'un problème social, par exemple, (la violence juvénile), à travers les différents facteurs : sociaux, économique, psychologique en reconstituant l'historique du problème en question.

A partir d'une analyse documentaire de plusieurs observations réalisées par les chercheurs durant le temps concernant un problème social, le chercheur qui analyse un problème social doit regrouper les observations tirées par les enquêtes du passé pour trouver les causes du problème dans le passé et mettre en lien les faits du passé et ceux d'aujourd'hui, et surtout découvrir les rapports qui existent entre eux.

4- Les problèmes sociaux à travers les médias :

Les médias jouent un rôle primordial dans la mise en lumière des différents problèmes sociaux comme l'injustice, la délinquance, la violence, et bien d'autres. Ils servent de plateforme pour sensibiliser le public, susciter le débat et encourager le changement. Cependant, il est nécessaire de noter que les médias peuvent également influencer la perception des problèmes sociaux et parfois diminuer, exagérer ou déformer la réalité.

Le rôle du journaliste dans la médiatisation d'un problème social est crucial. L'engagement social et mobilisateur des journalistes est déterminant. Un engagement social qui dépend de l'explication des faits et des enjeux. Les médias ne doivent pas oublier ou reléguer leur fonction sociale. Une fonction justifiée par leur mission et responsabilité sociales à l'égard de la société, comme l'a expliqué Pr Merah.

Les journalistes ont la responsabilité d'informer de manière **objective, équilibrée** et **précise** sur les problèmes sociaux, en mettant en lumière les différentes perspectives et en fournissant des informations factuelles. Ils doivent être sensibles aux réalités complexes des problèmes sociaux, évitant les stéréotypes et les généralisations simplistes. Ils doivent faire preuve de l'objectivité, de la crédibilité, de l'exclusivité et la production de l'information dans des sources faibles et d'attiser les tensions, c'est-à-dire, de ne pas participer à la stratégie de la terreur.

Par ailleurs, il existe plusieurs méthodes de diffusion des problèmes sociaux dans les médias :

1-Reportages : sont l'une des méthodes les plus courantes pour traiter les problèmes sociaux qui peuvent être présentés sous forme d'articles écrits, de vidéos ou d'émissions télévisés.

2-Interviews : des interviews avec des experts, des militants, des chercheurs et des personnes directement touchées par les problèmes sociaux permettant d'apporter des perspectives variées et d'approfondir la compréhension du public.

3-Documentaire : elles offrent une exploration plus approfondie des problèmes sociaux, en fournissant des informations détaillées, des témoignages et des analyses approfondies.

4-Campagnes médiatique : les organisations non gouvernementales et les mouvements sociaux lancent parfois des campagnes médiatiques pour sensibiliser le public à un problème social spécifique, en utilisant divers outils médiatiques pour atteindre l'objectif visé.

5-Articles d'opinion : permettent aux journalistes de partager leurs points de vue sur les problèmes sociaux, en proposant des analyses critiques et de potentielles solutions.

6- Réseaux sociaux : jouent un rôle croissant dans la diffusion des problèmes sociaux, permettant un partage rapide d'informations, de témoignage et de discussions entre un large public.

Les médias peuvent également se baser sur **des rapports** et **des études de recherche** pour informer sur les problèmes sociaux, en présentant *des données et des faits pertinents*.

Les médias peuvent largement contribuer à une meilleure compréhension des problèmes sociaux et à la promotion du changement social positif.

Traitement médiatique des problèmes sociaux :

Le traitement médiatique varie en fonction de divers facteurs, notamment la sensibilité, l'objectivité et l'intérêt des médias :

1- Sensibilisation : Les médias peuvent jouer un rôle crucial en sensibilisant le public à des problèmes sociaux souvent ignorés ou négligés.

2-Cadrage médiatique : influence la manière dont un problème social est présenté et perçu par le public. Les médias peuvent choisir de présenter le problème social sous différents angles, ce qui peut influencer largement la perception du public.

3- Tonalité : c'est-à-dire la manière dont un problème social est présentée. Cette dernière peut affecter l'émotion, l'encouragement à l'action et l'engagement du public.

4-Des récits de vie : les médias utilisent souvent des récits de vie et des histoires concrètes et de témoignages de personnes touchées par le problème. Ces récits peuvent aider le public à mieux comprendre et à s'identifier aux enjeux sociaux.

5- Analyse critique : Certains médias fournissent une analyse critique des problèmes sociaux, en examinant les causes sous-jacentes, les implications et la proposition de solutions.

6-Agenda-Setting (pouvoir médiatique) : Les médias ont le pouvoir d'influencer l'ordre du jour politique et social en mettant l'accent sur certains problèmes que d'autres.

Le traitement médiatique dans la diffusion des problèmes sociaux peut avoir un impact significatif sur le public et l'engagement des politiques publiques. C'est ainsi qu'il est important que les médias abordent ces questions de manière éthique et responsable.