

## Bibliographie (liste non exhaustive)

1. **Actes du 15<sup>e</sup> Congrès Mondial** de l'organisation des villes du patrimoine mondial (2019) « Patrimoine et tourisme Communautés locales et visiteurs – une responsabilité partagée  
<https://www.ovpm.org/wp-content/uploads/2019/10/actes-congres-mondial-cracoviefraweb.pdf>
2. **Belhedi Dir A** (1993) : « L'espace: concepts et approches ». Publication de la FSHS. Tunis. P151. <http://epigeo.voila.net/EspaceRelatif.htm>
3. **Bodson, P. & Stafford, J. (1987)**. L'évolution des flux de touristes dans les grandes régions du monde : illusions de perspectives en tourisme international. *Téoros*, 6(3), 2–6. <https://doi.org/10.7202/1080598ar>
4. **DPSB** : Direction de la Programmation et du Suivi Budgétaire (les annuaires statistiques le long de la période comprise entre 2017 et fin 2021).
5. **Erick Leroux, Pierre-Charles Pupion** (2014) : « management du tourisme et des loisirs, Vuibert, 2014 (préface de Patrick Vicériat).
6. **Jean-Luc Boulin M et al** (2015) : « Mettre en œuvre le marketing touristique : innovation et digitalisation des territoires », Numéro 790,
7. **Gigase Marc, Humair Cédric, Tissot Laurent** (2014) : « Le tourisme comme facteur de transformations économiques, techniques et sociales, XIXe-XXe siècles », Edition ALPHIL.
8. **Jérémy Boer** (le tourisme : un moteur de l'économie mondiale, Cahiers Français N° 393  
[https://medias.vie-publique.fr/data\\_storage\\_s3/fiche\\_produit/pdf/3303330403938\\_EX.pdf](https://medias.vie-publique.fr/data_storage_s3/fiche_produit/pdf/3303330403938_EX.pdf)
9. **Juguet Isabelle (2021)** : « Géographie du tourisme et territoires », Edition Nathan, Paris.
10. **Kotler Philip., Bowen John T., Makens James C** (2016): "Marketing du tourisme et de l'accueil », édition Pearson, 6e édition.
11. **MATTA**, Ministère de l'Aménagement du Territoire, du Tourisme et de l'Artisanat, revue de presse, 2015.
12. **Maria Gravari-Barbas Sébastien Jacquot (2018)**: «Atlas mondial du tourisme et des loisirs, du grand tour aux voyage low cost. Autrment maison d'édition généraliste.
13. **Maria Gravari-Barbas and Sébastien Jacquot (2014)** : Patrimoine mondial, tourisme et développement durable en Afrique : discours, approches et défis  
<https://doi.org/10.4000/viatourism.853>
14. **Rapport des Nations Unies (2020)** : La COVID-19 et la transformation du tourisme.  
[https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_french.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_french.pdf)
15. **Rapport annuel de l'OMT**, (2015): *Tourism and the Global Sustainable Development Agenda*.  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual\\_report\\_2015\\_lr.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2015_lr.pdf)
16. **SYLVAIN Petit**. économie du tourisme : quantification des flux internationaux et des effets sur le développements local. économies et finances. université Cote d'Azur, 2018. fftel-01949371f <https://hal.science/tel-01949371/document>
17. **Yvon Bigras et Isabelle Dostaler** : (2013) : « Tourisme et transport : vers une vision intégrée ». <http://journals.openedition.org/teoros/2522>

**Sites internet :**

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/ST.INT.ARVL?locations=DZ>

<https://www.mta.gov.dz/principaux-agregats-du-tourisme/#first-bloc>

<https://www.unwto.org/fr>

<https://journals.openedition.org/tourisme/>

[https://www.wto.org/french/tratop\\_f/serv\\_f/tourism\\_f/tourism\\_f.htm](https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/tourism_f/tourism_f.htm)

<https://whc.unesco.org/fr/list/>

[https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_480997/lang--fr/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_480997/lang--fr/index.htm)

[https://www.academia.edu/10209798/Gsell\\_S\\_Les\\_Monuments\\_Antiques\\_De\\_LAlg%C3%A9rie\\_T\\_I](https://www.academia.edu/10209798/Gsell_S_Les_Monuments_Antiques_De_LAlg%C3%A9rie_T_I)