

L'adverbe

1. Définition

L'adverbe a longtemps constitué l'une des catégories les plus hétérogènes de la grammaire, composés d'éléments dont les origines sont fort diverses. Cette hétérogénéité réside moins dans leur caractère morphologique marqué par **l'invariabilité** que dans leur fonctionnement différent. L'adverbe se caractérise par **l'intransitivité** (l'adverbe ne peut être en tête de complément) et sa dépendance (il détermine une autre catégorie). L'adverbe est destiné à préciser le sens d'un verbe, d'un adjectif, d'un autre adverbe ou d'une phrase toute entière, rarement un nom. Il est donc porteur d'un contenu sémantique qui varie d'un adverbe à un autre.

- **Espèces d'adverbe**

On distingue dans ce sens plusieurs variétés d'adverbes:

1. Adverbes de manière

Ils remplacent un complément circonstanciel de manière ou modifient l'action exprimée par le verbe – *Il chante faux / Il agit bien*. Les adverbes de manière se regroupent dans la liste suivante: *mieux, bien, mal, juste, faux, clair, de bon gré, à gauche*.

N.B.:

– Il y a des adverbes de manière qui sont formés en ajoutant le suffixe *–ment* au féminin de l'adjectif.

– Ils peuvent le sens d'un adverbe de quantité – *Il est bien insouciant*.

- **Adverbe d'intensité ou de quantité**

Ils indiquent une quantité ou un degré – il y a peu de fruits cette année. De formes simples ou composées, les adverbes de quantités se présentent comme suit: *trop, suffisamment, assez, autant, à peine, à moitié, peu à peu...*

- **Adverbes de lieu**

Les adverbes de lieu ont le sens d'un complément circonstanciel de lieu. Ce sont des mots simples ou des locutions adverbiales – *Il cherchera partout ses lunettes, mais ne les trouva nulle part*. On distingue pour les adverbes de lieu trois listes, à savoir:

- Lieu où l'on est ou lieu où on va: *là, où, d'ici, ailleurs, à droite, à gauche, dedans, derrière, dessus, dessous...*
- Lieu d'où l'on vient: *d'où, d'ici, de là, de partout...*
- Lieu par où l'on passe: *par où, par ici, par là...*

- **Adverbes de temps**

Les adverbes de temps ont le sens d'un complément circonstanciel de temps. Ce sont des mots simples ou des locutions adverbiales, qui se ressemblent de la manière suivante:

- Date ou moment: *désormais, hier, aujourd'hui, demain.*
- Répétition: *souvent, fréquemment, de nouveau.*
- Durée: *toujours, longtemps, pendant ce temps.*
- Ordre dans les événements: *avant, après, ensuite, dès lors, alors.*

- **Adverbes d'opinion**

A ce volet, on trouve les adverbes d'affirmation et des adverbes de négation

- Les adverbes d'affirmation servent à exprimer, renforcer ou atténuer une affirmation; ce sont des mots simples (*oui, certes, évidemment*) ou des locutions adverbiales 'sans doute, peut-être).
- Les adverbes de négation servent à marquer la négation sous diverses formes. Ce sont essentiellement les adverbes *non* et *ne* (renforcés ou non par d'autres adverbes).

- **Adverbes interrogatifs**

Les adverbes d'interrogation introduisent des questions qui portent sur les temps (*quand ?*), sur le lieu (*d'Où ?*), sur la manière (*comment?*), sur la cause (*Pourquoi ?*), sur la quantité (*Combien ?*)

- **Forme et formation de l'adverbe**
- **Origine**

Du point de vue de leur mode de formation, les adverbes se caractérisent par leur disparité. Ils sont composés d'éléments dont les origines sont fort diverses.

- **Le latin:** une première série est faite d'adverbes issus directement du fonds latin, comme *bien, mal, hier, loin, plus, près, très, etc.*, ou d'anciennes formes composées progressivement lexicalisées, à l'exemple de *beaucoup, aujourd'hui, bientôt, longtemps, etc.*
- **L'emprunt:** une deuxième série est faite d'adverbes empruntés dont la majorité est issue de l'arabe (*bezef, chouya, fissa*) de l'italien (*piano, fortissimo, etc.*). Beaucoup d'emprunts viennent également du latin (*a posteriori, a fortiori, ad hoc, ad libitum, in extremis, etc.*)
- **La dérivation:** si on excepte la suffixation en *-ons* dont il nous est resté des locutions adverbiales comme *à tâtons, à reculons, à califourchon*, la suffixation en *-ment*, très vivante en français moderne, constitue le procédé de formation le plus massif, à partir de l'adjectif – Ex. Doux → doucement ; fier → fièrement.

Cas particuliers:

- Les adjectifs terminés par une voyelle comme *ai, é, i, u* forment l'adverbe, sauf exception, sur le masculin: *Aisé → aisément; vrai → vraiment*
- Les adverbes formés sur des adjectifs terminés par *-ent* ou *-ant* s'écrivent *-emment* et *-amment* :

Violent → *violemment* / *Constant* → *constamment*

- Le *-e* du féminin de l'adjectif reste, ou bien il est représenté par un accent circonflexe dans des adverbes
comme *assidûment*, *gaîment* (ou *gaiement*), *crûment*, *dûment* (*indument*), *goulûment*.
- L'adverbe *Gentiment* se forme en ajoutant *-ment* à son adjectif *gentil*, après la suppression de *-l*.
- L'adverbe *impunément* se forme en ajoutant *-ment* à son adjectif *impuni*, après l'alternance de sa voyelle finale *-i* par *é*.
- D'après des adjectifs comme « *assuré* » qui donne l'adverbe « *assurément* », divers adjectifs terminés en « *e* » muet forment des adverbes en « *ément* », que l'usage fait connaître et qui, s'écrivant comme ils se prononcent, n'offrent pas de difficulté orthographique – Ex. *Commode* → *Commodément* / *Énorme* → *Énormément* / *Précise* → *Précisément* / *Uniforme* → *Uniformément*.

- **La composition**

La soudure de termes différents a donné plusieurs séquences syntaxiques fossilisées. Elles prennent plusieurs formes :

- Adverbes+ adverbe: *bien-tôt*, *ja-mais*...
- Préposition + adverbe : *de-dans*, *sur-tout*, *en-fin*
- Déterminant + nom : *quelque-fois*, *autre-fois*, *tou-jours*,...
- Des mots liés par un trait d'union : *avant-hier*, *là-dessus*, *après-demain*.
- Des mots juxtaposés : *nulle part*, *tout à fait*, *peu à peu*...

- **La dérivation impropre**

Beaucoup d'adjectifs peuvent se faire adverbes lorsqu'ils sont employés après un verbe : *Parler bas* / *boire sec* / *manger gras* / *s'habiller triste*... Ce procédé est très productif en français contemporain, notamment dans le discours publicitaire : *tailler large* / *voter républicain* ...