

**Université Abderrahmane Mira-Bejaia**  
**FSECSG/Département des Sciences Commerciales**  
**Spécialité : L3-Marketing**

*Module : Management stratégique*  
*Examen de REMPLACEMENT du S1 2023-2024/ Session Normale*

**Question 01. (06 points)**

- a) Expliquez le concept de management stratégique et son importance par rapport au management opérationnel.
- b) Discutez de l'importance des objectifs stratégiques dans la formulation et la mise en œuvre de la stratégie d'une entreprise. Utilisez des exemples pour étayer votre réponse.

\*\*\*\*\*

**Question 02. (06 points)**

- a) Expliquez les outils suivants du diagnostic stratégique : la matrice SWOT et la matrice BCG. Quels sont leurs avantages et leurs limites ?
- b) Qu'est-ce que la chaîne de valeur et en quoi est-elle importante pour le diagnostic stratégique interne d'une entreprise ?

\*\*\*\*\*

**Question 03. (08 points) Etude de cas.**

Vous êtes chargé d'analyser les choix stratégiques d'une entreprise de votre choix. Sélectionnez une entreprise réelle ou fictive, puis répondez aux questions suivantes :

- a) Identifiez et discutez des différentes stratégies de développement que l'entreprise pourrait envisager, telles que la spécialisation, la diversification, l'externalisation et l'intégration. Quels seraient les avantages et les inconvénients de chaque stratégie pour cette entreprise ?
- b) Analysez les stratégies de domaine de l'entreprise, y compris la différenciation, la domination par les coûts et la focalisation. Pour chaque stratégie, discutez de ses avantages, de ses limites et de sa pertinence pour l'entreprise que vous avez choisie.
- c) Explorez les options d'internationalisation pour l'entreprise, telles que la stratégie internationale, multidomestique, mondiale et transnationale. Quelles pourraient être les étapes clés pour accorder l'internationalisation pour cette entreprise ?