

Universite Abderrahmane Mira de Bejaia	Troisième année Marketing
Faculté SEGSC	Année Universitaire: 2023/2024
Département: SC	Semestre:5
Groupe 03	Module:Management Stratégique

Répartition des thèmes d'exposés par groupes d'étudiants

N°	Nom	Prénom	G	Obs	Thème
1	HAMANE	MOHAND	G3		2.Les décisions stratégiques
2	IFRIK	YANIS	G3		
3	HADDAD	BILAL	G3		
1	DJEZAR	MASSI	G3		3.Les outils de la stratégie (LA MATRICE BCG-LA MATRICE ADL-LA MATRICE MCKINSEY- matrice SWOT)
2	GUELLATI	MAZIGH	G3		
3	FELTANE	NAWAL	G3		
4	FEZOUÏ	KENZA	G3		
1	DJAMA	AZIZA	G3		4.Le diagnostic stratégique des ressources e l'entreprise
2	HADDAD	Samia	G3		
3	CHEURFA	Saloua	G3		
1	HAMMA	AZIZ	G3		5.Le diagnostic stratégique externe
2	HAMMACHIN	MOHAND AREZKI	G3		
3	HAMCHAOUÏ	AMINE	G3		
4	DJAOUÏ	AIMAD	G3		
1	HADDAD	ILHEM	G3		6.Les stratégies de croissance au niveau économique
2	HAMADI	ASMA	G3		
3	HAMMOUCHE	SEMINA	G3		
4	HAMMAOUI	AMINA	G3		
1	HARZOUNE	MESSAAD	G3		7.Le déploiement stratégique
2	CHIKHOUNE	NADJET	G3		
3	HAMDAOUI	NABILA	G3		
4	HOCINI	ABDELKADER	G3		

Liste des étudiants n'ayant pas encore choisi leur thème

1	CHELOUAH	RYMA	G3
3	FERSAOUI	KENZA	G3
4	GHOUT	NAÏM	G3
7	HANI	MOUNIR	G3