

Universite Abderrahmane Mira de Bejaia	Troisième année Marketing
Faculté SEGSC	Année Universitaire: 2023/2024
Département: SC	Semestre:5
Groupe 05	Module:Management Stratégique

Répartition des thèmes d'exposés par groupes d'étudiants

N°	Nom	Prénom	G	Obs	Thème
1	OUHADDA	SIHAM	G5		1. Les décisions stratégiques
2	OUSSAADA	AMEL	G5		
3	RABHI	FARAH	G5		
1	OUMAKHOUF	GHILAS	G5	Abs	2. Les outils de la stratégie (LA MATRICE BCG-LA MATRICE ADL-LA MATRICE MCKINSEY- matrice SWOT)
2	SADJI	AMINA NIHAD	G5		
3	SEDDIK	LYDIA	G5		
4	ZIANI	WALID	G5		
1	SAIDI	KAHINA	G5		3. Le diagnostic stratégique des ressources e l'entreprise
2	OUAZAR	TAOUS	G5		
4	TOUAG	CHERIFA	G5		
1	ROUMANE	ZINA	G5		4. Le diagnostic stratégique externe
2	SIDI ALI	ANAIS	G5		
3	TABET	Dimia	G5		
1	SAIMI	AMINE	G5		5. Les stratégies de croissance au niveau économique
2	SMAIL	WALID	G5		
3	SISSOKO	Mamadou	G5		
4	SLIMANOU	WALID	G5		
1	ZEBODJ	THAFATH	G5		6. Les stratégies de croissance au niveau géographique
2	ZEGGAGH	OUERDIA	G5		
3	ZIANI	AISSA	G5		
1			G5		7. Les stratégies de croissance au niveau juridique
2			G5		
3			G5		
1			G5		8. Le déploiement stratégique
2			G5		
3			G5		

Liste des étudiants n'ayant pas encore choisi leur thème

1	RAHMOUNI	Dyhia	G5	
2	TAHIR	ABDELOUAHAB	G5	
3	YAICHE	TARIK	G5	
4	ZAROURI	ELINA	G5	
	SEBKHI	SALEM	G5	