

L3 MARKETING-2022-2023

Programme

Introduction générale

Chapitre 01. Introduction à la stratégie

1. Le champ du management stratégique
2. Approche de la stratégie
3. La décision dans l'organisation

Chapitre 02. Le diagnostic stratégique

1. Méthode et outils du diagnostic stratégique
2. Le diagnostic stratégique interne
3. Le diagnostic stratégique externe

Chapitre 03. Les choix stratégiques

1. Généralités sur les choix stratégiques
2. Les différents choix stratégiques

Chapitre 04. Le déploiement stratégique

1. Aperçu du déploiement de la stratégie
2. Phases du déploiement de la stratégie
3. Contraintes et pièges de la mise en œuvre de la stratégie

Conclusion générale

Liste des thèmes d'exposés

1. Impact du management stratégique sur gestion de l'entreprise
2. Les décisions stratégiques
3. Les outils de la stratégie (matrice BCG- matrice ADL-matrice MCKINSEY- matrice SWOT)
4. Le diagnostic stratégique des ressources e l'entreprise
5. Le diagnostic stratégique externe (Porter et PASTEL)
6. Les stratégies de croissance au niveau économique
7. Les stratégies de croissance au niveau géographique
8. Les stratégies de croissance au niveau juridique
9. Le déploiement stratégique
10. Management stratégique et repositionnement de l'entreprise sur le marché

Mode d'évaluation

Le contenu du module management stratégique est dispensé sous forme de cours, avec séances de travaux dirigés. Par conséquent, l'appréciation des connaissances acquises par les apprenants à la fin de leur formation repose deux évaluations ; une évaluation continue et un examen final.

1. Evaluations de Moyenne Durée : questions portant sur le cours et mesurant le niveau de compréhension et les capacités de synthèse. Un examen final sur table qui porte sur tout ce que les étudiants ont vu dans leurs cours pendant le semestre. Cet examen, qui compte pour 2/3 de la note finale.

2. Evaluations de contrôle continu : à raison de 1/3 restant, elle permet aux étudiants d'enregistrer des points tout au long du semestre, cette évaluation est réalisée à la base des exposés seront faits lors des séances de TD. La note de TD sera calculée à la base des critères suivants :

Une note de **07 points** sera attribuée pour la **présentation orale** de l'exposé

Une note de **03 points** de TD sera attribuée pour **la fiche synthèse** (version papier) de l'exposé

Une note de **03 points** sera attribuée pour **l'assiduité** de l'étudiant (la présence et le feedback)

Une note de **07 points** sera attribuée pour une **interrogation** qui se portera sur les thèmes abordés lors des séances de TD.