

Déontologie

Dr. Saoud Fatima

Université Abdrahmane Mira Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département de psychologie et
d'orthophonie

Email : fatisaoud@yahoo.com

2.0 2024



Dr. Saoud Fatima

Table des matières

I - déontologie du Métier	3
1. Définition de déontologie.....	3
1.1. Langue.....	3
1.2. Terminologie.....	3
2. Définition de déontologie professionnelle :	3
3. Les facteurs qui ont contribué à l'émergence de la science de déontologie professionnelle:	4
II - Principes et normes de déontologie professionnelle	5
1. Premier principe : Bienveillance et non-malfaisance.....	5
2. Deuxième Principe : Loyauté et responsabilité.....	5
3. Troisième principe : Intégrité, honnêteté et exactitude.....	5
4. Quatrième principe : Équité et justice.....	5
5. Cinquième principe : Respect des droits et de la dignité des individus.	6

I déontologie du Métier

Introduction

Le sujet de déontologie professionnelle est courant dans le monde, et il est important et fondamental dans la vie des individus, ayant été depuis longtemps le fondement de la vie individuelle. Il ne concerne pas seulement les aspects techniques du travail, mais plutôt son fondement éthique. Il ne s'adresse pas seulement à l'intellect, mais aussi à la conscience et à la sensibilité, étant un dialogue interne avant un dialogue avec autrui. Depuis longtemps, la question de l'éthique professionnelle a été un sujet d'intérêt en raison de son lien avec tous les aspects de la vie, qu'ils soient sociaux, politiques ou économiques. De plus, ces normes éthiques sont étroitement liées à la foi islamique et ne peuvent être séparées d'elle.

1. Définition de déontologie

1.1. Langue

L'éthique, dérivée du mot "khuluq", est tirée de la nature, de l'habitude et de la coutume. La nature est la caractéristique inhérente que l'homme acquiert sans le vouloir (la disposition naturelle). L'habitude est la caractéristique que l'homme acquiert par la pratique et l'entraînement. Quant à la coutume, c'est la caractéristique permanente acquise ou non (dérivée du mot "saja", signifiant persister) (Ibn Manzour).

1.2. Terminologie

C'est un état de l'âme enraciné d'où proviennent les actions bonnes ou mauvaises. Parmi les piliers de la bonne moralité, on trouve la patience, la chasteté, le courage, la générosité, la justice, la pudeur et la patience. En général, l'éthique se réfère aux valeurs et aux normes morales sur lesquelles la société se fonde pour distinguer le bien du mal.

Elle est le principal guide du comportement humain, engendrant une série de valeurs et de principes visant à organiser et à stabiliser la société. L'éthique est l'un des aspects du contrôle social des individus, les incitant à se libérer des désirs et des caprices tout en renforçant le sentiment d'appartenance à la société dans laquelle ils vivent. L'impact de cette éthique se reflète dans le comportement des individus, le rendant stable, cohérent et en harmonie.

Les principes éthiques sont parmi les règles les plus importantes régissant le comportement humain, permettant à l'individu d'atteindre une harmonie psychologique et sociale grâce au processus éducatif, ce qui est bénéfique à la fois pour l'individu et pour la société.

2. Définition de déontologie professionnelle :

L'éthique professionnelle est considérée comme l'un des sujets importants dans le domaine professionnel, dans toutes les institutions, qu'elles soient professionnelles, éducatives, académiques ou de formation. Il est essentiel que tout le monde connaisse et respecte ces éthiques professionnelles, car elles constituent le fondement des relations professionnelles dans les différentes institutions professionnelles.

Il s'agit d'un ensemble de principes et de normes servant de référence pour le comportement attendu des individus dans une profession donnée, sur la base desquels leur performance est évaluée positivement ou négativement. Le respect de ces éthiques et leur non-violation sont également considérés comme des règles de conduite dans cette profession, et elles sont une forme de contrôle social exercé par la société, autre que les travailleurs de cette profession, et leur non-respect expose le responsable à des poursuites. Il s'agit d'un ensemble de règles, de conduites et d'éthiques comportementales qui doivent accompagner le professionnel dans son métier. On peut également la définir comme un ensemble de valeurs, de traditions et de coutumes sur lesquelles les membres d'une profession s'accordent sur ce qui est juste ou faux à leurs yeux, et ce qu'ils considèrent comme essentiel.

Sur cette base, leur comportement dans cette profession est régulé, et la société exprime son mécontentement lorsque ces éthiques sont violées de diverses manières, allant de la désapprobation à la boycott.

3. Les facteurs qui ont contribué à l'émergence de la science de déontologie professionnelle:

Il existe plusieurs facteurs et événements qui ont incité les sociétés et les institutions à se préoccuper du domaine éthique, notamment :

- L'émergence de différentes formes de scandales éthiques, de déviations et de corruption dans de grandes institutions.
- La compréhension par les institutions et les organisations qu'il n'est possible d'investir dans les individus et de gagner leur fidélité qu'à travers une approche éthique.
- L'incapacité de la loi à limiter certaines pratiques corrompues.

Une forte tendance de la société à adopter une approche éthique dans les pratiques professionnelles.

II Principes et normes de déontologie professionnelle

Introduction

Les principes éthiques généraux des psychologues et le code de déontologie, contrairement aux normes éthiques, visent à guider les psychologues et à les inspirer vers les plus hautes normes éthiques de la profession.

1. Premier principe : Bienveillance et non-malfaisance

Les psychologues se préoccupent du bien-être de ceux avec qui ils travaillent et évitent de leur nuire. Pendant leur travail, ils cherchent également à protéger les droits et le bien-être de ceux avec qui ils travaillent professionnellement, ainsi que des personnes affectées en général. Des conflits peuvent survenir entre les engagements et les craintes des psychologues dans ces situations, ils s'efforcent donc de résoudre ces conflits de manière responsable pour éviter ou réduire les dommages autant que possible.

2. Deuxième Principe : Loyauté et responsabilité

Les psychologues sont pleinement conscients de leurs responsabilités scientifiques et professionnelles envers la société d'une part, et envers les petites communautés dans lesquelles ils travaillent d'autre part. Ils soutiennent les normes professionnelles de comportement et clarifient leurs rôles professionnels et leurs obligations. L'éthique professionnelle oblige les psychologues à consacrer une partie de leur temps professionnel avec ou sans compensation.

3. Troisième principe : Intégrité, honnêteté et exactitude

L'intégrité, l'honnêteté et l'exactitude dans la science, l'enseignement et la pratique de la psychologie sont des aspects importants que les psychologues cherchent toujours à réaliser. Les psychologues n'ont pas recours au vol, à la fraude, à la tromperie ou à la falsification. De plus, ils s'efforcent de tenir leurs promesses, même dans des situations où la tromperie pourrait être justifiée éthiquement pour réduire les dommages ou maximiser les avantages.

4. Quatrième principe : Équité et justice

L'équité et la justice garantissent à toutes les personnes le droit d'accéder et de bénéficier des contributions de la psychologie. Les psychologues prennent les précautions nécessaires pour veiller à ce que leurs éventuels partis pris et les limites de leurs compétences n'entraînent pas des pratiques injustes.

5. Cinquième principe : Respect des droits et de la dignité des individus

Les psychologues respectent la dignité et la valeur de toutes les personnes et respectent les droits des individus à la confidentialité, à la vie privée et à l'autodétermination. Ils reconnaissent également que des garanties spéciales peuvent être nécessaires pour protéger les droits des individus ou des communautés. De plus, les psychologues ont la capacité de reconnaître et de respecter les différences culturelles et individuelles, y compris les différences liées au sexe, à l'identité, à l'orientation sexuelle, à la langue, au handicap, au statut économique et social, entre autres, lorsqu'ils travaillent avec des membres de ces groupes.

Les normes sont un ensemble de caractéristiques et de principes qui doivent être adoptés, comme le reconnaissent Raiborn & Rayne, lorsque les organisations développent des codes de conduite. Ces valeurs comprennent :

- **L'intégrité** : qui consiste à établir le modèle dans la charte éthique en mettant en lumière les caractéristiques de l'honnêteté, de la fidélité, de la transparence et de la loyauté.
- **La justice** : qui engage l'organisation à ne pas favoriser l'une ou l'autre des parties ou des intérêts.
- **La compétition** : qui mesure la capacité de l'organisation à mettre en œuvre sa vision sociale.
- **L'utilité** : qui intègre l'organisation dans les valeurs de la charte éthique pour une meilleure performance au profit du plus grand nombre d'intéressés.
- **La vérité** : considérée comme l'esprit de la conscience, qui doit caractériser les professionnels de diverses professions et qui doit adhérer à l'objectivité sans exagération ou partialité.
- **La responsabilité** : qui interroge l'individu sur ses actions et qui assume les conséquences de ses actions sur le plan éthique et social, sur la base du fait que chaque action a une caractéristique éthique qui la rend acceptable ou rejetée.
- **L'autocritique** : une qualité noble qui donne à l'individu une distinction morale et éthique, recherchée dans le but de reconnaître les lacunes. L'autocritique dans n'importe quelle profession nécessite la capacité d'auto-évaluation et d'acceptation de la critique des autres.

En plus de ces normes, il existe un ensemble d'éthiques qui doivent être présentes chez toute personne exerçant une profession, quelle que soit sa position ou son statut, et dans tous les domaines. Cela se manifeste par :

- **La préservation** : la capacité à gérer soi-même, à travailler avec précision et à assumer la responsabilité, également appelée compétence scientifique.
- **La connaissance** : la compréhension des aspects liés au travail avec précision, également appelée compétence intellectuelle ou cognitive.
- **La force** : la compétence, la discipline et le contrôle, également appelée compétence d'adaptation.
- **L'honnêteté** : prendre soin des droits et des devoirs et les accomplir correctement, également appelée compétence morale.