**Programme et Bibliographie du module de théories de l’information et de la communication2 2023/2024 Mme Daim-Allah**

**Programme**

1/Les cultural studies

2/La culture du pauvre Richard Hoggart

3/L’interactionnisme symbolique

4/L’école de Palo Alto

5/L’auto-communication de masse selon Castells

6/Les théories du conformisme des médias

* La théorie de l’agenda setting
* La théorie de la fermeture symbolique du débat démocratique
* La théorie de la spirale du silence

7/ Le déterminisme technologique : Marshall MacLuan

**Bibliographie**

1-Jean Lohisse, La communication. De la transmission à la relation, DeBoeck, Bruxelles, 2007.

 2-Lamizet Bernard, Silem Ahmed, Dictionnaire encyclopédique des sciences de l’information et de la communication, Editions Ellipses, Paris, 1997.

3- Bougnoux Daniel, Introduction aux sciences de la communication, nouvelle Edition. Editions La découverte, Paris 200

4-Morin Edgar : L’esprit du temps I .Névrose. Editions Grasset Fasquelle, Paris, 1962.

5- Lazar Judith. Sociiologie de la communication de masse, Editions Armand Colin. Paris, 1991.

6-Balle Francis, Médias et sociétés, 12ème édition . Edition Monchrétien,Paris,2005.

7-Claude-Jean Bertrand .Médias : Introduction à la presse, la radio et la télévision, Editions Ellipses,1995.

8-Breton Philippe, Proulx Serge, L’explosion de la communication, Casbah Editions, Alger 2000.

9-Flichy Patrice Une histoire de la communication moderne.Espace public et vie privée, Casbah Editions, Alger 2000.

10-ATTALAH.P, Théories de la communication. Sens, sujets, savoirs. Presses de l’Université du Québec, 1991.

11-LAZAR. J, La science de la communication, Coll. Que sais-je ?, Presses universitaires de France, Paris, 1993.

12-LAZAR.J, 100 mots pour introduire aux théories de la communication, Empêcheurs de penser en rond, Paris, 2004.

13-MATTELART, A et M, Histoire des théories de la communication. Coll. Repères, Editions La découverte, Paris, 1995.

14-Rémy Rieffel, Sociologie des médias, 2ème édition, Ellipses, Paris 2005.