

## Corrigé-type : examen de rattrapage

1. Expliquez le rôle joué par l'entrepreneur dans la réussite de processus de management de l'innovation ?

La réussite de toute innovation dans une entreprise passe par la conviction de l'entrepreneur que l'innovation est un levier de compétitivité et un enjeu stratégique. L'engagement de l'entrepreneur est l'une des conditions de réussite du processus d'innovation car c'est à lui de se charger de stimuler une dynamique de créativité.

L'effort de l'entrepreneur en matière de l'innovation peut se traduire par l'instauration d'un climat favorable à l'innovation, à l'exemple de la mise en place d'un système d'information simple et efficace, mobilisation des ressources humaines compétentes, des financements adéquats et du matériel nécessaire..

2. Citez les avantages de faire le management de l'innovation dans une entreprise ?

Manager l'innovation reviendra à garantir le succès du processus de l'innovation dans une entreprise. La réussite du processus de l'innovation procure:

- La survie de l'entreprise (anticiper des situations futures afin de pouvoir se défendre.)
- L'accroissement des parts de marché (viser la croissance et le développement de l'entreprise.)
- L'amélioration de la compétitivité (détenir des avantages concurrentiels durables.)
- La création de valeur pour l'entreprise perçue comme telle par le client (fidéliser le client.)
- La capacité à exporter (l'objectif ultime de toute entreprise.)
- La gestion du changement interne (gérer les ressources humaines si c'est l'entreprise qui introduit une nouveauté) ou externe (si le changement est généré par l'environnement externe à l'entreprise.)
- La mobilisation des salariés et canalisation de leurs efforts de créativité selon les valeurs de l'entreprise (fidéliser les salariés qui sont une ressource stratégique pour l'entreprise).

3. Après avoir défini les deux concepts du management de l'innovation et du management des risques, expliquez le lien entre ces deux processus ?

**Le management de l'innovation** est le processus de mise en œuvre de techniques et dispositifs de gestion destinés à créer les conditions les plus favorables au développement des innovations.

**Le management des risques** : est un processus qui vise à repérer, analyse et évalue les risques éventuels liés à l'activité d'une entreprise et à la traiter pour en réduire l'impact.

La mise en place de l'innovation au sein d'une organisation rime avec la notion de "risque," car elle bouscule les habitudes établies et perturbe les procédures mises en place. Cependant, ce n'est pas parce qu'il y a un risque qu'il ne faut pas innover. Les entreprises doivent donc trouver un équilibre entre l'acceptation de l'innovation par le marché et la nécessité d'innover au risque de disparaître. Pour cela il faut accompagner le processus du management de l'innovation par une démarche de management des risques.

4. Expliquez les deux notions des connaissances tacites et des connaissances non-tacites et dites quelles sont les meilleures connaissances à utiliser pour innover et pourquoi ?
- Connaissances tacites (implicites): le savoir, le savoir-faire, l'expérience... ,
  - Connaissances non-tacites (explicites) : les connaissances formalisées, écrites, véhiculées par le système d'information.

Les innovations qui s'appuient sur les connaissances tacites sont les plus difficiles à imiter et sont celles-là même qui procurent à l'entreprise un avantage concurrentiel durable.