

Tableau des soutenances Master 2

2023 /2024

Dimanche 23 juin 2024

La salle	L'heure	La thématique	Les étudiants	Commission jury
11	09H00 – 10H00	Le rôle de la communication interne a travers les nouvelles technologies dans l'optimisation des relations entre l'entreprises et ses salariés	Maouche Lisa Kheloufi Yasmine	Président : AHMEDI Encadrant : OUZZANE Examineur : AOUDIA
13		L'impact de communication interne sur la satisfaction professionnelle des salariés au sein de l'entreprise	Houadi Sonia Hammoumraoui Chanez	Président : CHAMI Encadrant : AGUERCIF Examineur : BENDEBILI
15		L'impact de la communication marketing à travers les réseaux sociaux sur la décision d'achat chez les consommateurs.	Bennacer Nabila Boumaza Souhila.	Président : MAKHLOUFI Encadrant : LAIDLI Examineur : IFOURAH
18		Le Mécénat et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise	Chaou Narimane Berkas Imene	Président : LADJOUZI Encadrant : BENIDIRI Examineur : BAHLOUL
11	11H00 – 12H00	L'utilisation des réseaux sociaux numériques par les grandes entreprises Cas pratique de l'entreprise Bejaia Logistique	Agueniou Salim Zirem Thiziri	Président : AOUDIA Encadrant : AGUERCIF Examineur : OUZZANE
13		Usages des techniques de l'intelligence artificielle chez les étudiants de l'université de Bejaia	Hamouchet Thiziri Ouassaid Manel	Président : BOUICH Encadrant : MAKHLOUFI Examineur : BOUKHALFA
15		l'apport de la communication touristique en Algérie dans le développement durable	Maamer Kenza Imloul Amel	Président : CHAMI Encadrant : IFOURAH Examineur : LAIDLI
18		La communication à travers les réseaux sociaux numérique pour la mobilisation des diplômés universitaires	Ouaichouche Hocine Meziani Athmane	Président : BENIDIRI Encadrant : BAHLOUL Examineur : LADJOUZI