

## Tableau des soutenances Master 2

2023 /2024

**LUNDI 24 juin 2024**

La salle	L'heure	La thématique	Les étudiants	Commission jury
11	09H00 – 10H00	les pratiques de la communication touristique dans la mise en tourisme d'un patrimoine	Boufadden Celina Djellouah Yousra	Président : AGUERCIF Encadrant : BENDEBILI Examineur : AHMEDI
13		Les rôles des campagnes de communication dans la sensibilisation sanitaire : les campagnes sur les risques de la consommation de drouges chez les lycéens	Kharouni Sid-Ali Zengadi Amel	Président : CHABI Encadrant : DJELLOULI Examineur : ARAIBIA
15		Les attitudes du public algérien envers les sites électroniques d'information en Algérie Cas pratique sur le Site électronique El Watan-dz	Mehdi Amine Yessad Nabil	Président : LADJOUZI Encadrant : LAIDLI Examineur :BOUKHALFA
18		La Communication Touristique En Temps De Crise Sanitaire « COVID-19 » Cas pratique : Hôtel BRAHMI Béjaia	Mekaouche Katia Khyar Ikram	Président : BAHLOUL Encadrant : DJENANE Examineur : BENAICHA
11	11H00 – 12H00	La communication préventive et la sensibilisation aux risques de la consommation du tabac dans le milieu universitaire.	Bourouina Nesrine Ag Oumar Alhousseini	Président : BENDEBILI Encadrant : AHMEDI Examineur : AGUERCIF
13		L'image mentale des citoyens vers les nouveaux services électroniques dans l'administration publique en Algérie	Ait Saidi Lyes Bachioua Madiha	Président : ARAIBIA Encadrant : CHABI Examineur : DJELLOULI
15		L'impact de l'intelligence artificielle dans l'évolution de traitement du contenu journalistique Cas du site électronique journal El Watan	Amroun Chafik	Président : LAIDLI Encadrant : BOUKHALFA Examineur : LADJOUZI
18		Les techniques persuasives dans la publicité en ligne dans l'entreprise, cas pratique : E.P.I.C Algérie Poste	BELAREF Chahinez CHALAL Sabrina	Président : DJENANE Encadrant : BENAICHA Examineur : BAHLOUL