

Tableau des soutenances Master 2

2023 /2024

Mercredi 26 juin 2024

La salle	L'heure	La thématique	Les étudiants	Commission jury
11	09H00 – 10H00	Le rôle de la communication digitale dans la valorisation de l'image de marque d'un hôtel	Ait Sahel Anis Aissani Hicham	Président : OUZZANE Encadrant : DJELLOULI Examineur MAKHLOUFI
13		La communication événementielle et l'optimisation de la visibilité d'une de l'entreprise	Nabukenya Diana Masengere Itumeleng Gladys Rantsane	Président : LAIDLI Encadrant : AHMEDI Examineur : CHABI
15		L'importance de la communication et de participation citoyenne dans la gouvernance locale Cas pratique : l'assemblée populaire communale de Bejaia	Sahli Djallel Saci Cylia	Président : DAIM ALLAH Encadrant : TILIOUA Examineur : BOUKHALFA
18		Éthique communicationnelle et RSE	Bokhit Adam Sairo Hamza Abdelkerim Béchir	Président : HAMAMMOUCHE Encadrant : AOUDIA Examineur : YAHIAOUI
12	11H00 – 12H00	Le rôle des relations publiques 2.0 dans la gestion de la réputation des institutions. Cas pratique service vice rectorat des relations extérieur de l'université Abderrahmane Mira Bejaia	Mandina Phoebe Kounta Sidy Yakhya	Président : IFOURAH Encadrant : MEKIDECHE Examineur : AGUERCIF
11		L'usage de la communication numérique à travers les RSN dans la sensibilisation des PSH	Ighessanen Celena Ait Eldjoudi Lydia	Président : ABENAICHA Encadrant : MAKHLOUFI Examineur : OUZZANE
13		le rôle de la communication digitale sur la satisfaction des clients d'une banque	Ali Mounkaila Anass	Président : AHMEDI Encadrant : DJELLOULI Examineur : CHAMI
15		Le community management pour la gestion de la e-réputation de l'entreprise	Maouche Hanina Settar Dounia	Président : BOUKHALFA Encadrant : DAIM ALLAH Examineur : TILIOUA
18		L'intégration de l'intelligence artificielle dans la communication en organisation. Cas l'école supérieure en sciences et technologies de l'informatique et du numérique Amizour.	Mazouz Ferhat Touati Hassina	Président : YAHIAOUI Encadrant : HAMAMMOUCHE Examineur : AOUDIA
12		Stratégie de communication marketing et e-réputation au sein d'une entreprise algérienne	Bahloul Nassim	Président : MEKIDECHE Encadrant : CHABI Examineur : LAIDLI