

Tableau des soutenances Master 2

2023 /2024

Dimanche 30 juin 2024

La salle	L'heure	La thématique	Les étudiants	Commission jury
11	09H00 – 10H00	La communication préventive en Algérie entre la réglementation et la réalité	Djabri Lydia	Président : AHMEDI Encadrant : IFOURAH Examineur : BOUKHALFA
13		Proposition d'éléments d'une stratégie de communication communale	Djabali Sylia Chekri Samia	Président : OUZZANE Encadrant : MERAH Examineur : HAMAMMOUCHE
15		L'impact des Réseaux Sociaux Numériques sur la notoriété de l'entreprise	Husseini Hawau OJonugwa Ungna Edenaida	Président : BAHLOUL Encadrant : IHDEN Examineur : YAHIAOUI
18		La gestion d'une communauté en ligne et l'installation de la confiance	BENAMAR Kenza BENACHOUR Yousra	Président : DJELLOULI Encadrant : DAIM-ALLAH Examineur : TILIOUA
12		"le rôle de la communication des acteurs territoriaux à travers les réseaux sociaux numériques, dans la promotion des valeurs de la citoyenneté chez les étudiants	TIGHZERT Wissam ZAIDI Nadjet	Président : MEKIDECHE Encadrant : LAIDLI Examineur : SAHNOUN
11	11H00 – 12H00	Usages et gratification de la presse électrique algérienne chez les lecteurs algériens (cas WebTV Bajaia)	HIMI YASMINE MEDJAHED DEHBIA	Président : HAMAMMOUCHE Encadrant : BENDEBILI Examineur : ARAIBIA
15		la pratique du marketing d'influence pour la promotion des produits via les RSN	Bensalem Myriam Bensalem Nawal	Président : AHMEDI Encadrant : DAIM-ALLAH Examineur : MERAH
18		Traitement médiatique de la cause palestinienne cas pratique attouphane alaqsa via la radio algérienne chaine 03	saoudi yasmine salah menad samy	Président : LAIDLI Encadrant : IFOURAH Examineur : BAHLOUL
13		La stratégie de communication marketing numérique dans l'optimisation de l'usage des sites web	AG Hamzata Albacher	Président : SAHNOUN Encadrant : BENAICHA Examineur : MAKHLOUFI
14		Analyse de la place numérique dans le projet associatif	BOUKHIAR ALICIA BOUCHETAOUI KAHINA	Président : IHDEN Encadrant : TILIOUA Examineur : MEKIDECHE
12	13H00 – 14H00	Proposition des éléments d'une stratégie de communication événementielle	Bouaoudia Sara Benyahia Houria	Président : IDIR SMAIL Encadrant : MERAH Examineur : CHABI