

## Tableau des soutenances Master 2 - 2023 /2024

**Mardi 17 septembre 2024**

Bloc	salle	L'heure	La thématique	Les étudiants	Commission jury
3	12	09H00 –10H00	L'impact de la communication informelle sur la communication interne d'une organisation	FERMOUS THIZIRI ELIAS KENZA	Président : IHDENE Encadrant : LADJOUZI Examineur : CHABI
	13		La communication territoriale au service de la solidarité villageoise	ADRAR IDIR AISSOU ABDESLAM	Président : MEKIDECHE Encadrant : AOUDIA Examineur : AGURCIF
	14		Usage des réseaux sociaux numériques dans le cadre de la promotion touristique	ARIBI ABDELHAK	Président : MERAH Encadrant : BENDEBILI Examineur:ARAIBIA
	15		La pratique du marketing digital dans le cadre du tourisme local	AKKOUCHE SABRINA AKKOUCHE LYDIA	Président : CHAMI Encadrant : DAIM-ALLAH Examineur : YAHIAOUI
3	12	11H00 – 12H00	La stratégie de communication pour la gestion de l'image des personnalités publiques locales en Algérie.	OUKIL FAHIMA OUNAS ZINA	Président : DAIM-ALLAH Encadrant : LADJOUZI Examineur : CHAMI
	13		l'usage du réseau social Facebook dans la communication environnementale	HADDAD AMINA CHERIGUI IMENE	Président : YAHIAOUI Encadrant : IHDENE Examineur : AOUDIA
	14		La communication marketing de contenu du service numérique pour la mobilisation de la marque des agences pub via les réseaux sociaux	SEBA RACHIDA HAMADA FATIHA	Président : DJELLOULI Encadrant : BENAICHA Examineur : MERAH
	15		La responsabilité sociale de la publicité commerciale des entreprises privées en Algérie	BOUKHELIFA SOFIANE CHAOU YACINE	Président : SAHNOUN Encadrant : CHABI Examineur :AGURCIF