

1- Les facteurs influençant l'entrepreneuriat :

Ils existent plusieurs facteurs qui peuvent influencer le comportement entrepreneurial, les plus importants sont (MECHTOUR & SLAMANI, 2016) :

- **La culture** : Attitudes par rapport à richesse, vieux, jeunes, expérimentation, risque, travail, professions libérales, gagners, réussite, etc. Famille, famille élargie, propriété collective ou individuelle. Prise en considération des femmes, castes, classes, minorités, etc. Attitudes religieuses et morales par rapport à l'entreprise.
 - **Le social** : Pyramide des âges (e.g. une population vieillissante réduit l'entrepreneuriat et les taux de création). Schémas d'immigration et de migration. Rigidités de caste et de classe. Homogénéité sociale.
 - **La nature de l'économie** : Possibilités de croissance, intérieures et internationales.
 - **Les infrastructures** : Matérielle, immatérielle, télécommunications, transport, distribution, santé, sécurité publique, droit et justice, système éducatif.
 - **Les lois et les règlements** : Carcans administratifs imposés aux petites entreprises et aux jeunes pousses. Barrières réglementaires (autorisations, etc.). Droits de propriété (corporelle, incorporelle) peuvent être protégés et commercialisés. Droit de constituer une société, et frais de constitution. Coût de protection ou de respect des accords et droits. Sanctions pour « défaillance », traitement des faillites. Lois et réglementations particulières à certains marchés et activités.
 - **Les informations** : Accès à l'information concernant marchés, technologie, partenaires, lois et réglementations, etc. Liberté de la presse et possibilité de faire de la publicité ou de diffuser de l'information (p. ex. à propos de nouveaux produits). Accès à l'information en plusieurs langues.
- Le financement** : Discrimination en matière financière (p. ex. par rapport à l'âge, au sexe, à la classe). Degré de sophistication et de développement des marchés. Continuité dans les marchés financiers (c'est-à-dire, y a-t-il des

ruptures dans les financements ou bien un entrepreneur peut-il accroître régulièrement ses activités depuis la création jusqu'à l'introduction en bourse). Concurrence sur marchés financiers (p. ex. des marchés financiers concurrentiels réduisent la marge au-dessus du coût du financement pour les prêteurs, et augmente l'éventail de prestations). Possibilité d'utiliser les droits de propriété comme garantie (permet aux entrepreneurs de s'assurer des financements).

- **La technologie** : Accès aux grandes entreprises, universités, laboratoires de recherche pour les transferts de technologie. Accès aux chaînes logistiques d'approvisionnement. Accès aux pépinières d'entreprises et à l'aide technologique.
- **La formation des ressources humaines** : en matière de connaissances en informatique et en TIC. Formation spécifique à l'entrepreneuriat en école, université. Accès à formation continue, tutorat, avis, écoles polytechniques...etc.
- **Des facteurs individuels** : Traits de personnalité et motivation individuelles p. ex. lieu de contrôle, prise de risque, innovation. Expérience et connaissances individuelles.
-