

Tableau des thématiques Master 2024 /2025 PIE

N. P. ENCADRANT	THEMES Proposés
TILIOUA ABED	L'impact de la presse en ligne sur l'émergence de nouveaux comportements de lecture
DJENANE SID ALI	L'effet des caricatures journalistiques sur la construction de l'image de candidat aux élections présidentielles Algériennes de Septembre 2024. Cas pratique : analyse sémiologique sur
BENAICHA A/KRIM	L'efficacité de contenu numérique au service de l'image de marque des journaux en ligne : Cas pratique : Sites web-info
MERAH AISSA	Construction médiatique d'un problème public local : cas
NASREDDINE SAHNOUN	L'USAGE DE L'IA ET EVOLUTION DES STYLES REDACTIONNELS Etude exploratoire auprès de journalistes
CHAMI TARIK	Regard des journalistes sur la situation des médias en Algérie

**BOUKHALFA
KHADIDJA**

Le traitement médiatique de la question palestinienne à travers le podcast
le podcast d'Al-Araby Al-Jadeed comme modèle

المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية عبر البودكاست بودكاست العربي الجديد نموذجا

**YAHYA OUI
MEBARKA**

L'adaptation des journalistes algériennes aux exigences de la rédaction numérique: étude de cas de
TSA (Tout sur l'Algérie)