University of Bejaia

Faculty of Letters and Langages

Department of English

Teacher: FENZI Dihia

Module: French

Les figures de style

Une figure de style :est un procédé d’écriture qui agit sur la langue et créer un effet sur le destinataire d’un texte ou d’un discours. Les figures de style sont beaucoup utilisées à la littérature mais aussi dans la langue courante. Voici quelques figures de style :

# L’hyperbole :

L’hyperbole est une figure **d’amplification** qui désigne l’ensemble des procédés d’exagération qui touchent la syntaxe et le lexique. L’hyperbole cherche à laisser une impression forte chez le lecteur. Elle peut également servir à **persuader** ou à amuser, ou encore être utilisées dans un contexte **ironique.**

# Exemples :

« Je meurs de soif » ;

« je n’ai plus que la peau sur les os » ;

« Un des spectacles où se rencontre le plus d’épouvantement est certes l’aspect général de la population parisienne, peuple horrible à voir hâve, jaune, tanné » Honoré de Balzac, La Fille aux yeux d’or.

# La personnification :

La personnification consiste à attribuer des propriétés humaines à un animal ou à une chose dans le but de les faire parler ou agir.

Une personnification peut avoir plusieurs effets : un effet allégorique (on parle souvent d’allégorie dans ce cas plutôt que personnification) ou un effet anthropomorphique (humaniser un être ou une chose non-humaine)

# Exemples :

« Un soir, j’ai assis la beauté sur mes genoux et je l’ai trouvé amère » Arthur Rimbaud, Une saison en enfer.

« Avec quelle rigueur, Destin, tu me poursuis » Jean Racine, Phède.

# La périphrase :

Une périphrase est le fait de remplacer un mot par sa définition ou une expression plus longue ayant le même sens. Elle est souvent utilisée dans un but poétique ou métaphorique.

# Exemples :

« La vie rose » (pour designer Toulouse)

« La langue de Shakspeare » (pour désigner la langue anglaise)

# L’accumulation :

Une accumulation est l’énumération de plusieurs termes appartenant à la même catégorie dans le but de créer un effet d’amplification.

# Exemples :

« Adieu, veau, vache, cochon, couvée » La Fontaine, La Laitière et le pot de lait.

« Rien n’était si beau, si leste, si brillant, si bien ordonnée que les deux armées. Les trompettes, les fifres, les hautbois, les tambours, les canons formaient une harmonie telle qu’il n’y en eut jamais en enfer » Voltaire, Candide.

# La comparaison

La comparaison en une mise en relation, à l’aide d’un mot de comparaison appelé « le comparatif », de deux réalités, choses, personnes etc. différentes mais partageant des similarités. La comparaison est l’une des plus célèbres figures de style et est très utilisée

**Attention à ne pas confondre la figure de style avec la comparaison grammatical** qui est utilisée pour montrer les différences ou des ressemblances. On distingue deux types de comparaison selon Bernard Duperiez :

* Une comparaison simple : une comparaison qui n’est pas une image littéraire, elle n’a rien de figuratif. Exemple « La mère est plus grande que son fils »
* Comparaison figurative : cette comparaison a une dimension rhétorique et met l’accent sur le comparant. Lorsqu’on parle de figure de style, on évoque ce type de comparaison.

# Structure

1. un comparant : c’est l’objet de la comparaison (une personne, une chose etc.) ;
2. Un comparé : c’est ce qui est comparé par rapport au comparant ;
3. l’outil de comparaison : le mot de comparaison généralement utilisé est (comme)

# Exemples :

« Le monocle du général, resté entre ses paupières, comme un éclat d’obus dans sa figure vulgaire » Marcel Proust. Du côté de chez Swann.

« Et cette terre était proche, et elle lui apparaissait comme un bouclier sur la mer sombre » Homère. L’Odysée.

#

#