

Tableau des thématiques Master M2 PIE

N. P. ENCADRANT	Les thématiques
TILIOUA ABED	L'impact de la presse en ligne sur l'émergence de nouveaux comportements de lecture
DJENANE SID ALI	L'effet des caricatures journalistiques sur la construction de l'image de candidat aux élections présidentielles Algériennes de Septembre 2024. Cas pratique : analyse sémiologique sur
BENAICHA A/KRIM	L'efficacité de contenu numérique au service de l'image de marque des journaux en ligne : Cas pratique : Sites web-info
MERAH AISSA	Construction médiatique d'un problème public local : cas
NASREDDINE SAHNOUN	L'USAGE DE L'IA ET EVOLUTION DES STYLES REDACTIONNELS Etude exploratoire auprès de journalistes
CHAMI TARIK	Regard des journalistes sur la situation des médias en Algérie
BOUKHALFA KHADIDJA	Le traitement médiatique de la question palestinienne à travers le podcast le podcast d'Al-Araby Al-Jadeed comme modèle المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية عبر البودكاست بودكاست العربي الجديد نموذجاً
YAHYA OUI MEBARKA	L'adaptation des journalistes algériennes aux exigences de la rédaction numérique: étude de cas de TSA (Tout sur l'Algérie)