

## **Relation entre la Psychologie Sociale et la Science de la Communication**

La psychologie sociale et la science de la communication sont deux disciplines qui, bien qu'elles partagent des points communs, se distinguent par leurs définitions, objets d'étude, bases d'explication et méthodes.

### **1. Définitions et unité d'analyse**

La psychologie sociale est définie comme l'étude empirique de la façon dont les pensées, émotions et comportements des individus sont influencés par la présence réelle, imaginaire ou implicite d'autres personnes. Son unité d'analyse est centrée sur l'individu en interaction avec son environnement social. Par exemple, lorsqu'une personne change d'opinion sur un sujet après une discussion en groupe, cela illustre comment les interactions sociales influencent les attitudes individuelles. La science de la communication, quant à elle, se concentre sur les processus de transmission de l'information entre individus ou groupes. Elle examine comment les messages sont créés, envoyés, reçus et interprétés. L'unité d'analyse ici est souvent le message lui-même ou le canal de communication. Par exemple, une campagne publicitaire qui utilise des réseaux sociaux pour atteindre un public cible illustre comment les messages sont conçus pour influencer les comportements des consommateurs.

### **2. Objet d'étude**

L'objet d'étude de la psychologie sociale incluent les comportements individuels dans des contextes sociaux variés, tels que l'influence des pairs, le conformisme et les préjugés... Un exemple quotidien serait l'effet de groupe où une personne peut adopter des comportements différents lorsqu'elle est avec des amis par rapport à lorsqu'elle est seule. La science de la communication, quant à elle ,

s'intéresse aux dynamiques de communication dans divers contextes, y compris les médias, la communication interpersonnelle et organisationnelle. Par exemple, l'analyse des discours politiques lors d'une élection présidentielle montre comment les candidats utilisent des stratégies communicatives pour persuader les électeurs.

### **3. Bases d'explication**

Les bases d'explication en psychologie sociale reposent sur des théories psychologiques telles que la théorie de l'attribution et la théorie du comportement planifié. Ces théories aident à comprendre comment les individus interprètent leurs expériences sociales et comment cela influence leur comportement. Par exemple, une personne peut attribuer son échec à un examen à une mauvaise préparation (attribution interne) ou à un enseignant peu clair (attribution externe). En revanche, les bases d'explication dans la science de la communication s'appuient sur des modèles théoriques tels que le modèle Shannon-Weaver de communication (1952) ou le modèle de la communication verbale de Roman Jakobson (1963). Ces modèles aident à décrire comment l'information est échangée et comment cela affecte les relations sociales. Par exemple, lors d'une conversation difficile entre collègues, le choix des mots et le ton peuvent modifier significativement l'interprétation du message.

### **4. Méthodes utilisées**

La psychologie sociale utilise principalement des méthodes expérimentales pour étudier les comportements en laboratoire ou en milieu naturel. Les chercheurs manipulent des variables indépendantes pour observer leurs effets sur le comportement. Par exemple, une expérience sur le conformisme pourrait impliquer que des participants soient exposés à des opinions majoritaires pour

voir si cela influence leurs propres réponses. La science de la communication emploie une variété de méthodes qualitatives et quantitatives, y compris l'analyse du contenu, les enquêtes et les études de cas. Par exemple, une étude sur l'impact d'une campagne publicitaire pourrait analyser les réactions du public à travers des sondages avant et après la diffusion de la campagne.

## **Conclusion**

En conclusion, bien que la psychologie sociale et la science de la communication présentent des différences notables dans leurs définitions, objets d'étude, bases explicatives et méthodes, elles se complètent harmonieusement. La psychologie sociale offre un éclairage précieux sur les mécanismes psychologiques sous-jacents aux interactions humaines, tandis que la science de la communication fournit un cadre pour comprendre comment ces interactions sont médiatisées par divers canaux de communication. Ensemble, ces disciplines enrichissent notre compréhension des comportements humains dans un monde social complexe où l'échange d'informations joue un rôle central dans nos vies quotidiennes. En intégrant ces perspectives complémentaires, nous pouvons mieux appréhender les dynamiques sociales qui façonnent nos interactions et nos sociétés.

---

BENKERROU Fiadh (2015) Le rôle de la psychologie sociale dans le renouveau des sciences de l'homme. <https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/10216/1/S2126F.pdf>

Claude Chabrol & al (2004) Psychologie sociale, traitements et effets des médias  
<https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7227?lang=en>

Isabelle Olry-Louis, Claude Chabrol (2012) Interactions communicatives et psychologie : approches actuelles. <https://shs.hal.science/halshs-00710627v1/document>