**Programme Module : Marketing des services de transport**

Crédit : 6

Coefficient : 2

Liste et ordre des exposés

1. Le mix marketing dans les services de transport maritime
2. L’Amélioration de la qualité des services de transport à travers la politique tarifaire.
3. Le mix marketing dans les services de transport aérien
4. Le mix marketing dans les services de transport de livraison de colis à international ( ex fedex, EMS, DHL…).
5. Le mix marketing dans les services de transport urbain
6. Le mix marketing dans les services de ferroviaire
7. La marque dans les services de transport
8. La logistique et le e-marketing (étude de cas)
9. Le marketing et les systèmes de transport intelligents

## L’amélioration des transports par les nouvelles technologies système STI

1. [Transport et e-commerce : une stratégie marketing](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.webmarketing-com.com%2F2013%2F11%2F04%2F23985-transport-e-commerce-strategie-marketing&psig=AOvVaw06cqn4g3M3QhBZNgerqDME&ust=1635102679248000&source=images&cd=vfe&ved=2ahUKEwidlpuknuHzAhXG1eAKHVFkA1AQr4kDegUIARCyAQ)
2. Le marketing et le marché du transport international de marchandises et de la logistique.
3. Digitalisation des entreprises de transport : quel enjeu marketing pour les entreprises de transport ?
4. La dimension servicielle des transports et la dimension marketing ( mix marketing).

Remarque :

**Le groupe 01 :**

**Le premier exposé :** L’Amélioration de la qualité des services de transport à travers la politique tarifaire.

**Le groupe 02 :**

**Le premier exposé :** Le mix marketing dans les services de transport maritime

 **L’ordre des autres exposés reste inchangé, veuillez suivre l’ordre indiqué dans la liste ci-dessus.**