

Question de cours :

L'importance du marketing dans l'amélioration de la qualité de service de transport :

Le secteur des transports occupe une position stratégique dans le processus de développement, par les services qu'il fournit au reste des activités économiques et sociales, vue également son importance et son poids dans l'activité économique. Le domaine du transport et confrontés a une forte concurrence, pour cela l'intégration ou bien la maîtrise des techniques marketing est devenu une obligation pour les entreprises de transport afin de ce démarquer ou bien de ce différencier des ces concurrents. Parmi ces techniques, stratégies, ou bien analyses marketing qui pouvant idée l'entreprise à ce différencier de ses concurrents ou bien pour mieux ce positionner sur le marché, nous avons la stratégie de mix marketing (à savoir les politiques des 4P) prenant par exemple la politique prix ou bien tarification qui joue un rôle essentiel dans l'industrie de transport. L'application des techniques du yield management. L'analyse des 5 forces de E. porter (à savoir la menace de nouveaux entrants, le pouvoir de négociation des clients et des fournisseurs, les l'analyse des produits de substitution)...etc.

Par ailleurs, le marketing permet de faire des études de marché et des questionnaires auprès des clients afin de connaître leurs besoins et désirs. Et ce dernier permet également d'améliorer les services et satisfaire le plus possible des clients.

Le marketing est un moyen essentiel pour atteindre les objectifs stratégiques tracés par une entreprise de transport, il permet aussi créer un avantage concurrentiel entre les différents modes de transport.

La communication aussi peut apporter une valeur ajoutée pour le service de transport par des publicités, les réseaux sociaux et aussi le mode le plus utilisé aujourd'hui est appelé communément : la communication digitale. En outre, les systèmes de transport intelligents peuvent améliorer l'image de marque d'une entreprise de transport.

Enfin, la démarche marketing et indispensable dans tous les secteurs économiques. Sa maîtrise ou bien sont application et obligatoire pour toutes activités économiques afin d'aboutir aux résultats escomptés.