

Références bibliographiques

- **MADELEINE BESSON, Lyvie GUERET-TALON, Marianne ABRAMOVICI :**
« Le cas des services, Recueil de cas en management et marketing des services », Edition management & société, 2015.
- Claire Garcia & Jean Louis Martinez : Marketing & communication : 10 cas de marketing etude de cas d'entreprises avec corrigés détaillés, 2013.
- Lendrevie – Levy – Lindon : Mercatro : théories et nouvelles pratiques du marketing, édition Dunod, 9 édition, Paris 2009.
- <https://fr.slideshare.net/jusdekiwi/strategie-sncfvoyages>
- <https://www.etudes-et-analyses.com/marketing/marketing-des-services/etude-de-cas/marketing-mix-7p-sncf-491919.html>
- https://issuu.com/rashef1414/docs/wikimemoires_net
- <https://dl.ummtto.dz/bitstream/handle/ummtto/1148/GUEDACHE%20khaled.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://www.case48.com/term-paper/FedEx-Marketing-Mix-12665>