
Master 2 : Marketing des services

Année universitaire 2021/2022

Module: Marketing des services de transport

Semestre : 01

Durée 01 h 30

Date et heure : 26/01/2021 à 10h30

EMD n°01

Session normale

Questions au choix

Question 01 : 10 points

Comment peut-on améliorer la qualité des services de transport en s'appuyant sur la politique tarifaire ?

Question 02 : 10 points

Le mix-marketing fait appel à des domaines supplémentaires compte tenu de la digitalisation des processus de vente (7P), afin d'élaborer une stratégie marketing.

- Citez et expliquez ces nouveaux domaines et leurs apports pour des services de transport.

Question obligatoire

Question 03 : 10 points

Les transports occupent dans la sphère économique une place de premier ordre; jouant un rôle significatif dans la croissance économique, ils sont l'épine dorsale de toute économie. De plus, la stratégie de mix marketing joue un rôle essentiel dans le transport de personnes ou de fret afin de créer un avantage concurrentiel et une rentabilité.

- Expliquez l'apport du marketing dans l'amélioration des services de transport en choisissant **un seul mode de transport**.

Bon courage !

Dr. BELKHIRI. A

Examen de Rattrapage

Question 01 : 10 points

Expliquez les éléments fondamentaux d'un système de servuction pour un service de transport.

Question 02 : 10 points

Comment le marketing participe à l'amélioration de la qualité de service de transport ?