





Présentation :

La Boisson P'tifruit est une marque du groupe ifri. C'est une boisson délicieuse au jus de fruits sans conservateurs, sans colorants et arômes artificiels spécialement conçu pour les besoins de vos enfants. Avec son format ludique et son packaging original, P'tifruit est la boisson de prédilection des petits aventuriers.

Lancé sur le marché en novembre 2017, disponible en bouteille PET de 20 cl avec bouchon adapté pour les enfants, commercialisé en plusieurs saveurs

une marque du
GRUPE ifri

ميت إفروي
مشروب بعصير الفواكه

BOUCHON 3S Saveur • sport • Sécurité
قبعة 3S السلامة • الرياضة • الأمان

المكونات
INGREDIENTS

Ingrédients: Eau, sucre, base concentrée de fruits (concentrée de jus d'orange, pulpes d'orange et concentrée de citron), Minimum 12% extrait d'orange, arômes naturels d'orange, huile essentielle d'orange, additifs alimentaires: acide citrique régulateur d'acidité, Carboxyméthylcellulose fixateur, acide antioxydant, colorant bêta-carotène.

المكونات: ماء، سكر، قاعدة مركزة الفواكه (مركز عصير البرتقال و حبيبات البرتقال و مركز الليمون) حد أدنى 12% مستخلص البرتقال، نكهات البرتقال الطبيعية، زيت أساسي البرتقال، مضادات غذائية: حمض ليموني منظم الحموضة، كربوكسي مثيل سلولوز مثبت، حمض الأكسدة، بيتا كاروتين ملون.

التعبئة
EMBALLAGE

174 Packs / Pallet
عبوة / بليت

(1 Pack contains 12 Bottles)
20 PLT - 41 760 bottles / TC 20°
34 PLT - 70 992 bottles / TC 40°

SAVEURS DISPONIBLES
الأذواق المتوفرة

LES JUS DE FRUITS

Fruits Exotiques Orange Pêche Orange Fraise Orange Raisin Mûres

LES JUS DE FRUITS LACTÉS

Pomme Banane et fruit de la passion Pomme Raisin Mûres

ش.ذ.م.م إفريم و ابناته - إفري
مياه معدنية ومشروبات
منطقة الصناعية أهريك،
إغزر أمقران، إفري-أورالغن 06010،
بجاية، الجزائر.

Sarl IBRAHIM & FILS - IFRI
Eau Minérale & Boissons
Z.I Ahrik, Ighzer Amokrane,
Ifri-Ouzellaguen 06010,
Bejaia, Algérie.

M +213 (0) 770 75 72 66
T +213 (0) 34 33 20 20
F +213 (0) 34 33 26 52
E contactexport@ifri-dz.com
www.ifri-dz.com

une marque du
GRUPE ifri



Cible :

Le P'ifruit a pour cible : Enfants et Parents

- Enfants : Consommateurs et prescripteurs
- Parents : Acheteurs

une marque du
GROUPE ifri

L'indispensable du goûter !





Analyse SWOT :

- Image de marque et forte notoriété , marque historique
- Moyens logistiques
- Forces de ventes
- Délais de livraisons
- Qualité du produit
- Clients fidèles à la marque ifruit
- Technologie de point (Première ligne PET aseptique en Afrique par SIDEL)

- Forte concurrence (Directe et indirecte)
- Perte des parts de marché
- Investissement onéreux
- Comportement du consommateur (Parents soucieux , tendance de consommation...)

- Non disponibilité et irrégularité dans la production
- Contraintes liées à emballages (Fournisseurs étrangers)
- Manque d'action Marketing
- Avantage concurrentiel non exploité

- Grand potentiel du marché
- Développement de la culture du Petit déjeuner et goûter





Positionnement :

Cela fait plus de 30 ans qu'ifri accompagne les familles dans leur quotidien, en leur procurant qualité et choix, un engagement qui lui a valu une position privilégiée parmi les géants de l'industrie agro-alimentaire algérienne, et faisant d'elle un vecteur de croissance dans l'économie nationale.

« Notre positionnement parmi les leaders du marché dans les autres filières comme les eaux fruitées et les sodas, témoigne de nos atouts et de nos efforts continus pour nous adapter à la demande et à être au diapason en matière d'innovation et de management » PDG du Groupe ifri K.IBRAHIM



une marque du
GROUPE ifri



Concurrence :





Mix Marketing :

1. Produit :

Ptifruit est une boisson au jus de fruit sans conservateurs, sans colorants et arômes artificiels. Une magnifique bouteille colorée , à emporter Partout à destination des enfants. Facile à boire avec son bouchon sport refermable , sous un emballage En PET de 20 cl



2. Prix :

Respecter le positionnement prix de la marque Ifruit et s'aligner aux prix du marché





Mix Marketing :

3. Place :

Tous les aspects liés à la distribution du produit à travers le Territoire national via son partenaire en transport Bejaia Logistique pour assurer le produit jusqu'au consommateur final.





Mix Marketing :

3. Promotion :

Promotion de lancement pour faire connaître le produit

Plan de communication média-hors média classique : Réseau sociaux..

A vibrant green promotional poster for P'tifruit. At the top right is the P'tifruit logo. In the center, a blackboard-style sign reads: 'x5 BOUTEILLES ACHETÉES = 1 OFFERTE + UNE PARTICIPATION À LA TOMBOLA POUR TENTER DE REMPORTER UNE TABLETTE ÉDUCATIVE'. The sign is surrounded by cartoon animals: a tiger, a giraffe, a cow, a fox, and an elephant. A lion is sitting on a tablet computer that displays P'tifruit products. To the right, a wooden sign says 'LA GRANDE PROMO DES PETITS' next to a blue school bag filled with books and supplies. At the bottom, text lists retail partners: 'DISPONIBLE AUX POINTS DE VENTE SUIVANTS: ARDIS ALGER + ARDIS ORAN , HDA , UNO BAB ZOUAR + UNO SETIF UNO BOUIRA+ UNO MOSTA, AKBOU MALL , RITAJ BEJAIA, LIPER CITY ORAN.'

DISPONIBLE AUX POINTS DE VENTE SUIVANTS:
ARDIS ALGER + ARDIS ORAN , HDA , UNO BAB ZOUAR + UNO SETIF
UNO BOUIRA+ UNO MOSTA, AKBOU MALL , RITAJ BEJAIA, LIPER CITY ORAN.





Mix Marketing :

4. Promotion :

Promotion de lancement pour faire connaître le produit

Plan de communication média-hors média classique : Réseau sociaux..





Mix Marketing :

4. Promotion :

Promotion de lancement pour faire connaître le produit

Plan de communication média-hors média classique : Réseau sociaux..





Mix Marketing :

4. Promotion :

Promotion de lancement pour faire connaître le produit

Plan de communication média-hors média classique : Réseau sociaux..

