

# La Communication : Définition Et Articulation Avec Différentes Notions

Avant l'invention de l'écriture, la communication se faisait par le biais de sons, de gestes et de signes graphiques. Les premières traces de communication remontent à l'Antiquité occidentale et orientale, où les grandes traditions orales étaient transmises de génération en génération, puis réécrites, commentées et considérées comme des « textes » fondateurs.

**FB** par **Fiadh BENKERROU**





# Définition De La Communication

Dans un sens large, la communication est définie comme toute opération de transfert ou d'échange d'informations entre un « émetteur » et un « récepteur ». La communication peut être définie comme un processus bidirectionnel d'échange d'information à travers différents canaux (verbal, non verbal, médiatique, etc.), avec l'objectif de transmettre un contenu et de construire un sens partagé (Schramm, 1954).

## Approche Technique

La communication est vue comme un processus de transmission d'informations.

## Perspective Sociale

La communication est un processus d'interaction et de construction de sens partagé.

# La Communication Et Ses Notions Connexes

La communication est étroitement liée à d'autres notions clés, telles que l'information, le langage, les relations interpersonnelles et la culture. Ces notions enrichissent notre compréhension de la communication et de son rôle dans la société.

## 1 Communication et Information

L'information est une donnée brute, tandis que la communication implique une mise en contexte, une interprétation et une interaction.

## 3 Communication et Relations Interpersonnelles

La communication est indispensable pour créer et maintenir des relations humaines.

## 2 Communication et Langage

Le langage est essentiel pour encoder et décoder les messages, permettant la communication.

## 4 Communication et Culture

La communication est façonnée par le contexte culturel, influençant les modes d'expression et d'interprétation.





# Communication Et Information

L'information est souvent perçue comme une donnée brute, alors que la communication implique une mise en contexte, une interprétation et une interaction. Comme l'explique Bateson (1972), l'information devient significative lorsqu'elle est intégrée dans un cadre communicatif, où les relations entre les interlocuteurs donnent du sens aux échanges.

1

## Information Brute

Données brutes sans contexte ni signification.

2

## Communication

Mise en contexte, interprétation et interaction pour donner du sens à l'information.

3

## Signification

L'information devient significative dans un cadre communicatif.

# Communication Et Langage

Le langage est au cœur de la communication, car il fournit les outils nécessaires pour encoder et décoder les messages. Saussure (1916) distingue le langage comme un système social de signes (la langue) et l'acte individuel d'expression (la parole). Cette dualité montre que la communication est à la fois individuelle et collective.

## Langue

Système social de signes.

## Parole

Acte individuel d'expression.



# Communication Et Relations Interpersonnelles

La communication est indissociable des interactions humaines. Elle ne se limite pas à la transmission d'informations, mais joue un rôle essentiel dans la création et le maintien des relations interpersonnelles. Goffman (1967) souligne que chaque interaction communicative est une « présentation de soi », influencée par les normes sociales, les attentes mutuelles et les contextes spécifiques.

1

## Création de Relations

La communication permet de construire des liens et des connexions.

2

## Maintien de Relations

La communication est essentielle pour nourrir et entretenir les relation.

3

## Présentation de Soi

Chaque interaction communicative est une forme de présentation de soi.



We rees I leta,  
enterzânoul gon:  
exteme â dat you  
hag Americ.

# Communication Et Culture

La communication est également façonnée par le cadre culturel dans lequel elle se déroule. Hall (1976) distingue les cultures à contexte faible (où la communication explicite prévaut) des cultures à contexte fort (où le non-dit et les contextes implicites dominent). Ces différences montrent que la compréhension mutuelle dépend souvent de la capacité à décoder des éléments culturels sous-jacents.

Cultures à Contexte Faible

Cultures à Contexte Fort

Communication explicite

Non-dit et contextes implicites

Compréhension directe

Compréhension basée sur des éléments culturels



# Implications Et Défis De La Communication

La communication est un processus dynamique et complexe, soumis à des obstacles tels que les malentendus, les préjugés ou les décalages culturels. Ces défis soulignent l'importance de développer des compétences communicationnelles, telles que l'écoute active, l'empathie et l'adaptabilité. En outre, la montée des technologies numériques a transformé la communication, introduisant de nouveaux canaux et pratiques, mais aussi des questions éthiques et des enjeux liés à l'authenticité.



## Obstacles

Malentendus, préjugés, décalages culturels.



## Compétences

Écoute active, empathie, adaptabilité.



## Technologies Numériques

Nouveaux canaux et pratiques, questions éthiques.

# Conclusion

La communication, en tant que processus fondamental de partage et de construction de sens, est intrinsèquement liée à d'autres notions comme l'information, le langage, les relations et la culture. Ces interconnexions mettent en évidence son rôle central dans l'organisation des sociétés humaines. Une compréhension approfondie de ces relations permet d'améliorer les pratiques communicatives et de répondre aux défis posés par la diversité culturelle et les transformations technologiques.



## Interconnexions

La communication est liée à l'information, le langage, les relations et la culture.



## Diversité Culturelle

La communication est essentielle pour naviguer dans un monde multiculturel.



# Importance De La Communication

La communication est un outil puissant qui permet de partager des idées, de construire des relations, de résoudre des problèmes et de créer des solutions innovantes. Elle est essentielle pour le développement personnel, le succès professionnel et la cohésion sociale.

1

## Développement Personnel

La communication permet de s'exprimer, de se faire comprendre et de développer des relations saines.

2

## Succès Professionnel

La communication est essentielle pour la collaboration, la négociation et la résolution de conflits.

3

## Cohésion Sociale

La communication permet de créer des liens, de partager des valeurs et de construire une société plus juste et plus inclusive.