

## Cours 1:

### La communication : Définition et articulation avec différentes notions

#### Introduction :

Jusqu' à l'invention de l'écriture, la communication s'effectuait à l'aide de sons, de gestes et de signes graphiques. De l'Antiquité occidentale ou orientale, les premières traces sont celles des grandes traditions orales, transmises de génération en génération, puis réécrites, commentées et considérées comme des « textes » fondateurs.

Dans ce sens, aujourd'hui le mot communication ne se réduit pas à l'échange verbal, puisqu'il existe bien d'autres systèmes de communication, aussi bien humains (l'écriture Braille, la signalisation routière, les cartes, etc.), que non humains (par exemple, la danse des abeilles), il englobe tout, la parole et l'image, le locuteur et le câble porteur, le signifiant l'insignifiant et le signifié, l'émetteur et l'émis.

#### **1. Définition de la communication**

Communication est définie, dans un sens large, comme *toute opération de transfert ou d'échange d'informations entre un « émetteur » et un « récepteur »*.

La communication peut être définie comme un processus bidirectionnel d'échange d'information à travers différents canaux (verbal, non verbal, médiatique, etc.), avec l'objectif de transmettre un contenu et de construire un sens partagé (Schramm, 1954).

Cependant, cette approche technique a été enrichie par des perspectives plus sociales et interactionnelles. Watzlawick, Beavin et Jackson (1967), dans leur théorie pragmatique de la communication humaine, affirment que « tout comportement est une communication », soulignant ainsi l'importance du langage corporel, des silences et des contextes implicites.

## **II. La communication et ses notions connexes**

### **1. Communication et information**

L'information est souvent perçue comme une donnée brute, alors que la communication implique une mise en contexte, une interprétation et une interaction. Comme l'explique Bateson (1972), l'information devient significative lorsqu'elle est intégrée dans un cadre communicatif, où les relations entre les interlocuteurs donnent du sens aux échanges.

## **2. Communication et langage**

Le langage est au cœur de la communication, car il fournit les outils nécessaires pour encoder et décoder les messages. Saussure (1916) distingue le langage comme un système social de signes (la langue) et l'acte individuel d'expression (la parole). Cette dualité montre que la communication est à la fois individuelle et collective.

## **3. Communication et relations interpersonnelles**

La communication est indissociable des interactions humaines. Elle ne se limite pas à la transmission d'informations, mais joue un rôle essentiel dans la création et le maintien des relations interpersonnelles. Goffman (1967) souligne que chaque interaction communicative est une « présentation de soi », influencée par les normes sociales, les attentes mutuelles et les contextes spécifiques.

## **4. Communication et culture**

La communication est également façonnée par le cadre culturel dans lequel elle se déroule. Hall (1976) distingue les cultures à contexte faible (où la communication explicite prévaut) des cultures à contexte fort (où le non-dit et les contextes implicites dominent). Ces différences montrent que la compréhension mutuelle dépend souvent de la capacité à décoder des éléments culturels sous-jacents.

## **III. Implications et défis de la communication**

La communication est un processus dynamique et complexe, soumis à des obstacles tels que les malentendus, les préjugés ou les décalages culturels. Ces défis soulignent l'importance de développer des compétences communicationnelles, telles que l'écoute active, l'empathie et l'adaptabilité. En outre, la montée des technologies numériques a transformé la communication, introduisant de nouveaux canaux et pratiques, mais aussi des questions éthiques et des enjeux liés à l'authenticité.

## **Conclusion**

La communication, en tant que processus fondamental de partage et de construction de sens, est intrinsèquement liée à d'autres notions comme l'information, le langage, les relations et la

culture. Ces interconnexions mettent en évidence son rôle central dans l'organisation des sociétés humaines. Une compréhension approfondie de ces relations permet d'améliorer les pratiques communicatives et de répondre aux défis posés par la diversité culturelle et les transformations technologiques.