

## Cours 7

# Introduction aux théories de la communication et son importance dans l'étude de la dynamique du groupe

## **Introduction**

La communication est au cœur de l'interaction humaine et est essentielle pour comprendre les dynamiques sociales et psychologiques des groupes. En tant que processus complexe, elle englobe non seulement l'échange d'informations mais aussi la gestion des émotions, des perceptions et des attentes. Les théories de la communication offrent des modèles pour analyser la manière dont les individus interagissent et construisent des significations ensemble. Cette compréhension est cruciale dans l'étude de la dynamique de groupe, où les interactions influencent la cohésion, la prise de décision et la résolution des conflits. Ce texte explore les principales théories de la communication et examine leur pertinence dans le contexte des dynamiques de groupe, en soulignant comment elles contribuent à l'analyse des comportements collectifs.

## **I. Les théories classiques de la communication**

### **1. Le modèle de Shannon et Weaver (1949)**

Le modèle de Shannon et Weaver est l'un des modèles les plus influents dans le domaine de la communication. Il présente la communication comme un processus linéaire, où l'émetteur envoie un message à un récepteur via un canal de communication, en tenant compte des "bruits" qui peuvent perturber la transmission. Bien que ce modèle soit simpliste et ne prenne pas en compte les interactions sociales complexes, il est utile pour comprendre les bases de la transmission d'informations. Dans le contexte des groupes, ce modèle peut être appliqué pour analyser les flux d'information et identifier les obstacles potentiels à la communication efficace.

### **2. Le modèle de la communication circulaire de Watzlawick et al. (1967)**

Le modèle de Watzlawick et ses collègues (1967) propose une approche plus dynamique de la communication, considérant celle-ci comme un processus circulaire plutôt que linéaire. La communication, selon cette théorie, est un échange continu entre émetteur et récepteur, où chaque participant ajuste son comportement en fonction des réponses de l'autre. Cette approche est essentielle dans l'étude des groupes, où chaque membre influence les autres,

créant ainsi des interactions complexes qui modulent la dynamique du groupe. L'écoute active et le feedback sont au cœur de ce modèle, contribuant à la construction commune de sens.

### **3. La théorie des actes de langage de Searle (1969)**

La théorie des actes de langage de John Searle (1969) se concentre sur les actions communicatives que les individus accomplissent lorsqu'ils utilisent le langage. Searle distingue plusieurs types d'actes de langage : assertifs, directifs, commissifs, expressifs, et déclaratifs. Cette approche souligne que la communication dans un groupe ne se limite pas à la transmission d'informations, mais inclut également des actes qui influencent les relations interpersonnelles, la structuration du pouvoir, et la prise de décision. Par exemple, un membre d'un groupe qui énonce une proposition engage un acte directif, cherchant à influencer l'action des autres. La reconnaissance de ces actes dans les dynamiques de groupe permet de mieux comprendre les processus de négociation et de prise de décision collective.

## **II. Les théories modernes de la communication dans les dynamiques de groupe**

### **1. La communication non verbale et son rôle dans les groupes**

Les théories modernes de la communication intègrent une dimension essentielle : la communication non verbale. Selon Mehrabian (1971), jusqu'à 93% de la communication émotionnelle passe par des canaux non verbaux, comme le langage corporel, les expressions faciales et le ton de la voix. Dans le contexte des groupes, ces signaux non verbaux jouent un rôle clé dans la gestion des relations interpersonnelles, notamment dans la régulation des tensions, la gestion des émotions et le renforcement de la cohésion. Les membres d'un groupe lisent constamment les indices non verbaux des autres, ce qui peut renforcer ou miner la collaboration et l'efficacité du groupe.

### **2. La théorie de la communication interculturelle d'Hall (1976)**

Edward T. Hall (1976) a développé une théorie de la communication interculturelle qui explore la manière dont les différences culturelles influencent les interactions. Dans les dynamiques de groupe, cette théorie devient cruciale lorsque des membres d'horizons culturels variés interagissent. La compréhension des contextes hautement contextuels (où les signaux non verbaux sont essentiels) il peut aider à améliorer la communication et à éviter les malentendus dans des groupes culturellement divers. La théorie de Hall permet de mieux

appréhender les défis de communication qui surgissent dans des groupes multiculturels et offre des stratégies pour améliorer l'efficacité des échanges.

### **3. La théorie de l'identité sociale de Tajfel et Turner (1979)**

La théorie de l'identité sociale, développée par Henri Tajfel et John Turner (1979), suggère que l'identité des individus est en grande partie façonnée par leur appartenance à des groupes sociaux. Dans le contexte des groupes, cette théorie met en lumière l'importance de la communication pour établir et maintenir les frontières de groupe. Les membres du groupe communiquent constamment pour renforcer leur appartenance à ce groupe et différencier "nous" de "eux". Cette dynamique a un impact direct sur les comportements de groupe, tels que la cohésion, la solidarité, ou même la polarisation en cas de conflit intergroupe. L'étude de cette dimension est fondamentale pour comprendre comment les identités de groupe influencent les interactions au sein du groupe.

### **4. La théorie de la communication de groupe de Bales (1950)**

Robert F. Bales (1950) a développé une théorie de la communication de groupe qui se concentre sur la manière dont les membres d'un groupe interagissent pour accomplir des tâches collectives. Cette théorie distingue deux types de comportements : les comportements orientés vers la tâche et les comportements orientés vers la relation. Les premiers sont nécessaires pour accomplir les objectifs du groupe, tandis que les seconds sont essentiels pour maintenir la cohésion et l'harmonie. Bales met en lumière l'importance d'un équilibre entre ces deux types de comportements pour que la communication soit efficace dans un groupe. Cela souligne également l'importance de la communication dans la gestion des conflits et de la dynamique de groupe.

## **III. L'importance de la communication dans l'étude des dynamiques de groupe**

### **1. Facilitation de la coopération et de la prise de décision**

La communication joue un rôle fondamental dans la facilitation de la coopération au sein des groupes. Selon Hackman et Morris (1975), la communication est cruciale pour la coordination des efforts et la gestion des ressources collectives. Dans un groupe, une bonne communication permet d'aligner les objectifs individuels avec ceux du groupe, assurant ainsi une prise de décision efficace. Une communication ouverte et transparente favorise la coopération et la confiance entre les membres, éléments clés pour la réussite du groupe.

## **2. Résolution des conflits et régulation émotionnelle**

Les groupes sont inévitablement confrontés à des conflits. La communication est un outil essentiel pour la gestion de ces conflits. Fisher et Ury (1981) ont développé la théorie de la négociation raisonnée, qui souligne l'importance de la communication dans la résolution de conflits en recherchant des solutions qui bénéficient à toutes les parties. Une communication efficace permet aux membres de gérer leurs émotions et de trouver des compromis, réduisant ainsi les tensions et augmentant la cohésion du groupe.

## **3. Renforcement de la cohésion du groupe**

La cohésion est l'un des aspects les plus étudiés des dynamiques de groupe. Selon Cartwright et Zander (1968), la communication joue un rôle clé dans la formation et le maintien de cette cohésion. Une communication fluide et ouverte permet de renforcer les liens sociaux, de créer un sentiment d'appartenance et de solidarité entre les membres du groupe, ce qui favorise la collaboration à long terme. La cohésion est d'autant plus importante dans les groupes où la coopération est nécessaire pour atteindre un objectif commun.

## **Conclusion**

Les théories de la communication offrent des outils essentiels pour analyser et comprendre les dynamiques des groupes. Que ce soit dans la transmission de messages, la gestion des conflits ou la construction d'une identité collective, la communication joue un rôle central dans le bon fonctionnement des groupes. Une compréhension approfondie des théories classiques et modernes de la communication permet de mieux appréhender la manière dont les individus interagissent et s'influencent au sein des groupes. Les recherches scientifiques sur la communication et la dynamique de groupe continuent d'éclairer les pratiques sociales et professionnelles, avec un impact direct sur l'efficacité des groupes dans différents contextes.