Cours 8

La théorie systémique dans l'étude de la communication

Introduction

La théorie systémique est une approche multidisciplinaire qui s'intéresse aux systèmes complexes et à la manière dont leurs composants interagissent. Elle repose sur l'idée que le tout est plus que la somme de ses parties. Dans le cadre de l'étude de la communication, la théorie systémique offre une perspective globale et intégrée, permettant de comprendre les interactions entre les individus, les groupes et les organisations à travers des processus de communication. Cette approche met l'accent sur la dynamique des relations, l'influence réciproque et la régulation des échanges au sein d'un système.

La théorie systémique s'applique dans des contextes aussi variés que la communication interpersonnelle, organisationnelle et sociale, en prenant en compte non seulement les acteurs individuels, mais aussi les structures et les processus qui influencent leur interaction. À travers l'analyse des systèmes, cette théorie permet de mieux comprendre comment l'information circule, comment les retours (feedback) influencent les comportements, et comment les perturbations ou les tensions affectent les dynamiques de communication.

I. Fondements théoriques de la théorie systémique

1. Origines de la théorie systémique

La théorie systémique trouve ses racines dans la cybernétique, discipline fondée par Norbert Wiener dans les années 1940, qui étudiait la régulation et le contrôle dans les systèmes vivants et non vivants (Wiener, 1948). Elle a ensuite été largement influencée par les travaux de Gregory Bateson, qui a introduit l'idée que les systèmes de communication doivent être compris dans leur totalité, plutôt que par l'analyse de leurs éléments individuels (Bateson, 1972). Bateson a également mis en évidence l'importance des boucles de rétroaction (feedback) dans les systèmes, soulignant que les changements dans une partie du système peuvent affecter l'ensemble du système.

2. Le modèle général des systèmes

L'approche systémique s'appuie sur un cadre théorique qui considère les systèmes comme étant composés de plusieurs éléments interconnectés qui fonctionnent ensemble pour atteindre

un but commun. Un système peut être défini comme un ensemble d'éléments organisés de manière à interagir et produire un résultat. Chaque élément du système est en interaction constante avec les autres, et toute perturbation dans un élément peut affecter le comportement de l'ensemble. Dans le domaine de la communication, ce modèle est particulièrement utile pour analyser comment l'échange de messages entre les individus ou les groupes peut être influencé par des facteurs externes et internes, comme les contextes sociétaux, les valeurs culturelles, ou les objectifs partagés.

3. Caractéristiques des systèmes

Un système de communication, dans la perspective systémique, possède certaines caractéristiques distinctives :

- Interdépendance des éléments : Les éléments d'un système sont interconnectés, de sorte que chaque changement dans une partie du système peut affecter l'ensemble.
- Globalité et non-additivité : Le système ne peut pas être compris uniquement par la somme de ses parties. Les interactions et les relations entre les parties produisent un effet global.
- Feedback : L'influence réciproque entre les éléments du système se fait souvent par des boucles de rétroaction, qui permettent au système de s'adapter ou de se stabiliser.
- Équilibre dynamique : Les systèmes ont tendance à rechercher un équilibre, mais cet équilibre est dynamique et peut se modifier en réponse à des stimuli internes ou externes.

II. Application de la théorie systémique à la communication

1. Communication interpersonnelle et dynamique des systèmes

Dans le contexte interpersonnel, la théorie systémique est utile pour analyser comment les individus échangent des informations et influencent mutuellement leurs comportements. Selon cette approche, la communication est vue comme une interaction, un processus bidirectionnel et interactif. Chaque message émis par un individu est à la fois un facteur qui influence et est influencé par les réponses du récepteur, créant ainsi un cycle continu de rétroaction. Cette perspective permet de mieux comprendre des phénomènes tels que la négociation, la persuasion, ou encore la résolution de conflits.

Par exemple, dans une situation de communication tendue, la réaction d'un individu peut provoquer un changement dans la manière de réagir de l'autre personne, créant une boucle de rétroaction qui peut amplifier ou désamorcer la situation. La théorie systémique aide ainsi à identifier les mécanismes de régulation et les stratégies de communication efficaces qui peuvent être employées pour maintenir l'équilibre dans des échanges interpersonnels complexes (Bateson, 1972).

2. Communication organisationnelle et systèmes complexes

Dans les organisations, la théorie systémique permet d'analyser la communication à travers le prisme des structures formelles et informelles, ainsi que des processus de gestion. L'organisation peut être vue comme un système complexe où chaque département, équipe ou individu joue un rôle crucial dans le maintien de l'équilibre global. Les flux de communication, qu'ils soient verticaux, horizontaux ou informels, sont essentiels pour la coordination des activités et la prise de décisions.

Par exemple, les boucles de rétroaction dans un environnement organisationnel peuvent inclure des retours d'information sur la performance des employés, qui influencent les décisions managériales et peuvent entraîner des changements dans les pratiques de travail. La théorie systémique permet d'examiner comment la communication peut être optimisée pour favoriser la collaboration, la gestion du changement et la résolution des conflits dans les organisations.

3. Systèmes sociaux et communication

La théorie systémique s'applique également à la communication au niveau macro-social, notamment dans les sociétés ou les groupes sociaux plus larges. À ce niveau, la communication entre les groupes et les institutions peut être influencée par des facteurs sociaux, politiques et économiques, et chaque groupe social fonctionne comme un sous-système interagissant avec d'autres. Les messages échangés au sein de la société (comme les messages médiatiques, les politiques publiques, ou les normes culturelles) influencent la manière dont les individus perçoivent et réagissent aux problèmes sociaux.

L'application de la théorie systémique à la communication sociale permet de mieux comprendre des phénomènes comme la propagande, l'influence des médias de masse, ou les dynamiques des mouvements sociaux. Par exemple, dans une société donnée, un changement

dans les normes de communication (comme l'augmentation de la communication numérique) peut avoir des effets radicaux sur la structure sociale et les interactions intergroupes.

III. Limites et critiques de la théorie systémique

Bien que la théorie systémique offre une approche holistique (globale et générale) de la communication, elle n'est pas sans limites. L'un des principaux reproches est qu'elle peut parfois être trop générale et abstraite, manquant de spécificité pour traiter des situations concrètes et contextuelles de manière approfondie. De plus, certains chercheurs critiquent le fait que la théorie ne prenne pas suffisamment en compte les dimensions de pouvoir et d'inégalité qui peuvent influencer la communication au sein des systèmes (Gergen, 2009). Ces critiques soulignent la nécessité de compléter la théorie systémique avec des approches qui abordent explicitement ces dimensions sociales et contextuelles.

Conclusion

La théorie systémique offre une perspective précieuse pour l'étude de la communication en mettant l'accent sur les interactions complexes et interdépendantes entre les différents éléments d'un système. Elle permet de comprendre les mécanismes de rétroaction, l'influence des contextes sociaux et la régulation des échanges communicatifs. Cependant, comme toute approche théorique, elle présente des limites, notamment en ce qui concerne la prise en compte des relations de pouvoir et des contextes spécifiques. Malgré cela, elle reste un outil essentiel pour analyser et améliorer la communication dans divers domaines, de l'interaction individuelle à la communication organisationnelle et sociale.