

**Intitulé de la matière : communication sociale et politique**

**Enseignant chargé de la matière : AOUDIA Nacer**

## 1. Les grands axes de la matière

1. Introduction à la communication

2. Espace public: origine, définition et évolution

3. La communication publique: définitions et principes

4. La communication sociale: définitions, principes et modèles

5. La communication politique: fondements et modèles théoriques

## 2. Liste bibliographique

1. Michel-Louis Requette, la communication sociale, Paris: Dunod, 1998.
2. Michel Le Net, la communication sociale, la documentation française, 1998.
3. Jacques Gerstlé et Christophe Piar, la communication politique, Armand Colin, 2016.
4. Wolton Dominique, *la communication, les hommes et la politique*, Paris : CNRS éditions, 2015.
5. Kourtoubas Theodoros, Lits Marc, *communication politique et lobbying*, Bruxelles, de boeck, 2011.
6. Merah, Aïssa, *nouvelles formes de participation en ligne des jeunes en Algérie. Entre démarches stratégiques et impensées pour le changement*, REFSICOM, 2/2016 [En ligne]. <http://www.refsicom.org/177>.
7. Nacer Aoudia, Vincent Meyer, Aïssa Merah, Une communication publique et territoriale pour le Maghreb, Paris: L'Harmattan, 2022.
8. Nacer Aoudia, La communication des hommes politiques sur RSN en Algérie. A l'aune de la visibilité, proximité et interaction, Revue Internationale de Management, d'Entrepreneuriat et de communication, n° 05/2020. sur le lien: <https://hal.science/hal-03593323/document>
9. Nacer Aoudia, Aïssa Merah, Communication de proximité des partis politiques algériens. Vers un mode bidirectionnel de la communication, in Cathrine Ghosn, Mohamed Ben Dahan, Aïssa Merah, Communication publique, espace et citoyenneté, Paris: L'Harmattan, 2019.