

Cours 02 : Espace public : origine et définitions

Pour mieux comprendre les principes et les enjeux de la communication publique, sociale et politique nous devons revenir sur des éléments de l'espace public lieu de l'exercice de trois formes de communication.

1. La notion d'espace public

« L'espace public représente depuis l'époque des Lumières le cadre social dans lequel s'effectue sans les entraves de la censure une communication libre, qui prend pour sujet tout ce qui concerne la culture et la collectivité et le met ouvertement en débat. »

2. Origine politique : Liée au 18^e siècle à la culture des salons : il désigne les discussions de la Haute Société de « la chose publique ». Cette notion a bénéficié d'une large médiatisation encouragée par la presse et le livre dans les années 1860 surtout dans la pensée politique de Kant. Puis, il a été développé à travers l'effort de défendre et de promouvoir la démocratie pluraliste contre la pensée socialiste, marxiste ou communiste. C'est pourquoi il est envisagé

comme outil d'intervention pour promouvoir la dimension ouverte de la politique, à travers les discussions contradictoires, l'argumentation et la liberté d'expression. (D. Wolton). Actuellement, la signification sociologique est liée à la liberté individuelle et l'émergence d'un espace privé.

3. Notion en évolution :

L'espace politique (latin politicus du grec politike = art de gérer la cité) (13^e et 14^e)

L'espace public (du latin publicus = concerne tout le monde) (16^e et 17^e)

L'espace commun (du latin communis = communal, communauté) (19^e)

4. L'espace public retour : Habermas

Jürgen Habermas se focalise sur l'émergence de l'espace public dans la société européenne du XVIII^e siècle en soulignant :

le rôle de la presse, des salons, des cafés dans le processus de formation de l'opinion publique, dans un contexte politique caractérisé par un le absolutisme monarchique fort.

Il s'agit d'une sphère intermédiaire entre la vie privée et l'État

Une sphère où des hommes éduqués exercent leur raison par l'intermédiaire de divers médias : journaux, livres, publicités.

Des échanges et débats ainsi engagés doit émerger progressivement un modèle de « bon » gouvernement (démocratie).

- **Le concept** de l'espace public peut être utilisé pour décrire :
- les processus d'opinion publique, l'exercice de la démocratie et de la représentation et les médias d'information.
- Il désigne : un lieu abstrait de formation des opinions publiques et des volontés politiques
- un lieu de passage entre le civil et le politique

- un lieu de débat, garant de la légitimité du pouvoir

- Selon Jürgen Habermas, « ce concept doit être compris comme une catégorie analytique, un outil conceptuel permettant de désigner un phénomène social spécifique », (économique, social, religieux, philosophique, etc.)