

Liste bibliographique

1. BOUTILIER Sophie UZUNIDIS Dimitri. La légende de l'entrepreneur : le capital social ou comment vient l'esprit d'entreprise. Edition Syros, Paris, 1999.
2. DEGENNE Alain. FORSE Michel. Les réseaux sociaux. 2^o édition. Edition Armand. Colin, Paris, 2004.
3. DRUCKER Peter. Les entrepreneurs. Edition l'expansion/Hachette, Paris, 1985.
4. FAYOLLE Alain. Le métier de créateur d'entreprise. Les éditions d'organisation, Paris, 2003.
5. FAYOLLE Alain. Entreprenariat, apprendre à entreprendre. 2eme édition. Édition DUNOD, Paris, 2012.
6. FERRAY Michel. PESQUEUX Yvon .L'organisation en réseau. Mythes et réalités. Edition PUF, Paris, 2002.
7. Glob - entrepreneurship Monitor. L'entreprenariat en Algérie. Edition CREAD, Alger, Janvier 2013.
8. HAFSI Tayeb . Issad Rebrab. Voir grand, commencer petit et aller vite. Casbah éditions, Alger, 2012.
9. JANSSEN Franck. Entreprendre, une introduction à l'entrepreneuriat. Edition de Boeck. Bruxelles. 2009.
- 10.MADOUÏ Mohamed. Entreprise et entrepreneurs en Algérie et dans l'immigration. Essai de sociologie économique. Edition Kartala, Paris, 2012.
- 11.SCHMITT Christophe. Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales. Edition presses Université de Québec, Canada, 2008.
- 12.WTTERWULGHE Robert. La PME, une entreprise humaine. Edition de Boeck, Lancier, Paris – Bruxelles, 1998.

Articles

1. WTTERWULGHE Robert. La PME, une entreprise humaine. Edition de Boeck, Lancier, Paris – Bruxelles, 1998.
2. BOUABDELLAH Khaled. « Entreprenariat et développement économique ». les Cahiers du CREAD. Création d'entreprises et développement territorial. Problématique, état des lieux et expériences. N^o 73. 2005. PP 09 - 31.

3. CHETODEL Frédérique. « Avoir le seulement de faire partie d'une équipe de l'identification à la coopération ». Revue management. N° 3 2004/ vol 7. PP 161 – 193.
4. CORNET Annie. CONSTANDINIDIS Christina. « Entreprendre au femmes une réalité multiple et des attentes différenciées». Revue Française de gestion. 2004/4. N° 151. P 191 - 204.
5. CUZIN Romaric. FAYOLLE Alain. « Les dimensions structurales de l'accompagnement en création d'entreprise ». Revue des sciences de gestion. N° 210, 2005. PP 77 - 88.
6. DE WOOT Philippe. « L'entrepreneur ». Revue reflets et perspectives de la vie économique. 2005/1. Tome XLIV. PP 93 - 105.
7. FAYOLLE Alain SURLEMENT Bernard. « Le mythe de l'entrepreneur rationnel ». In Revue l'expansion. Entrepreneuriat Innover, développer, grandir. N° 1, 2009. PP 06 - 13.
8. FILLION Louis Jacques. « Le champ de l'entrepreneuriat, historique, évolution et tendances ». Revue Internationale. PME. Vol 10. N° 02, 1997. PP 130- 172.
9. ISLI Mohand Arezki. « La création d'entreprises en Algérie ». Les Cahiers du CREAD. Création d'entreprise et développement territorial, problématique, état des lieux et expériences. Alger, N° 73- 2005. PP 51 – 71.