***Liste bibliographique***

Przem ( 2016) , What is a Startup? The Historical Background, visited : 21/08/ 2021, <https://www.growly.io/what-is-a-startup-the-historical-background/>

Eric Ries (2018 ) , Le Modèle Start-up ; Devenir une entreprise moderne en adoptant le management entrepreneurial , Pearson, France , P4 , visité le 21/08/ 2021 <https://www.pearson.fr/resources/titles/27440100633340/extras/6660_Intro.pdf>

Shapero, A. (1975). The displaced, unconfortuble entrepreneur, *psychology Today*, Vol 9, N° 6, pp. 83-88.

Gasse, J. (1987). « L’entrepreneur : son profil et son développement ». *Gestion 2000,* no5.

Carrier, C. (1997). *De la créativité à l 'intrapreneuriat.* Sainte-Foy, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Hernandez, É. (2006). Les trois dimensions de la décision d'entreprendre. *Revue française de gestion*, 168-169, 337-357. <https://doi.org/10.3166/rfg.168-169.337-357>

[Pleitner H. J., Entrepreneurs and new venture creation: some reflections of a conceptual nature, Working paper, St Gall Graduate School of Economics, Law, Business and Public Administration, 1985.](https://www.proquest.com/openview/311383a70e97ee9e58a496fe1b319d95/1?pq-origsite=gscholar&cbl=30712)

Larson A., Starr J. A., “A network model of organization formation”, Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 17, n° 1, Winter 1993, p. 5-15.

Larson A., Starr J. A., “A network model of organization formation”, Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 17, n° 1, Winter 1993, p. 5-15.

Boutillier, Sophie, et Dimitri Uzinidis. « L’entrepreneur schumpétérien », *La Pensée*, vol. 375, no. 3, 2013, pp. 97-109.

Sophie Boutillier, Dimitri Uzunidis, L’entrepreneur. Une analyse socioéconomique, Paris, Economica, 1995 ; La légende de l’entrepreneur, Syros, 1999.

Jean Babtiste Say, Traité d'économie politique, Calmann Lévy, Paris, 1972, 572 pages.

Benoît Malbranque, La notion d’entrepreneur chez Richard Cantillon, Laissons Faire, n°18, mars 2015.

Hjorth, Daniel et Johannisso, Bengt (2005) Contribution de William B. Gartner à la recherche sur l'entrepreneuriat et les petites entreprises. [En ligne] Disponible sur : <http://www.e-award.org/web/2005_William_B_Gartner.aspx> [Consulté : 10 avril 2015].

Gartner, William B. (1988) Qui est un entrepreneur ? C'est une mauvaise question. Journal américain des petites entreprises. 12 (4). P.11-32.

Gartner, William B. (2014) L'entrepreneuriat comme organisation. Cheltenham : pub Edward Elgar.

Gartner, William B. (2005) Conférence du prix William B. Gartner. [En ligne] Disponible sur : <http://www.e-award.org/web/2005_William_B_Gartner.aspx>

Landström, Hans (2010) Pionniers de la recherche sur l'entrepreneuriat et les petites entreprises. New York : Springer-Verlag New York Inc.

Gartner, William B. (1985) Un cadre conceptuel pour décrire et classer le phénomène de création de nouvelles entreprises. Revue de l'Académie de gestion. 10 (4). P.696-706.

Gartner, William B. (1990) De quoi parle-t-on lorsque nous parlons d'entrepreneuriat ?. Journal d'aventure commerciale. 5 (1). P.15-28.

Gartner, William B. (éd.) (2010) ENTRER : Théorie narrative entrepreneuriale, ethnométhodologie et réflexivité. Clemson, Caroline du Sud : Presse numérique de l'Université de Clemson.

Gartner, William B. et Bellamy, Marlene G. (2009) Entreprise. Cincinnati, OH : Cengage / Éditions du Sud-Ouest.

Gartner, William B. et Bellamy, Marlene G. (2008) Créer l'entreprise. Cincinnati, OH : Thomson / Éditions Sud-Ouest.

Gartner, William B., Shaver, Kelly G., Carter, Nancy M. et Reynolds, Paul D. (2004) Manuel de dynamique entrepreneuriale : le processus de création d'entreprise. Thousand Oaks, Californie : Sage Publications.

Belley, A "Les milieux incubateurs de l'entrepreneurship", Fondation de l'entrepreneurship, Québec, 1987.

Belley, A. "Opportunités d'affaires: objet négligé de la recherche sur la création d'entreprises", Revue PMO. 4.1, 1989: pp. 24-33.

Belley, A; Lorrain, J. et Dusseault, L. "Le plan d'affaires pour la création d'une entreprise", Revue Or~anisation. 1991, Vol 1, Nol.

Belley, A "Les milieux incubateurs de l'entrepreneurship" (seconde édition). Charlesbourg : La Fondation de l'entrepreneurship, 1994.

Shapero, A.; Hoffman, c.; Draheim, K.P. et Howell, R.P. "The Role of the Financial Community in the Formation, Growth and Effectiveness of Technical Companies", MDRI Press, Austin, Texas, 1969.

Shapero, A " The process of technical company formation in a local area". in: Cooper, AC. and Komives, J.L. Technical Entrepreneurship: a symposium. Milwaukee, Wis.: The Center for Venture Management; 1972: pp. 63-95.

Shapero, A "Entrepreneurship and economic development", The Center for Venture Management. Texas, USA, 1975.

Shapero, A. et Sokol, L. " The social dimension of Entrepreneurship". in: Kent, C.A.;. Sexton, D.L. and Vesper,K.H., Editors Encyclopedia Cliffs, N.J: Prentice-Hall, Inc.; 1982, p.72-90.