

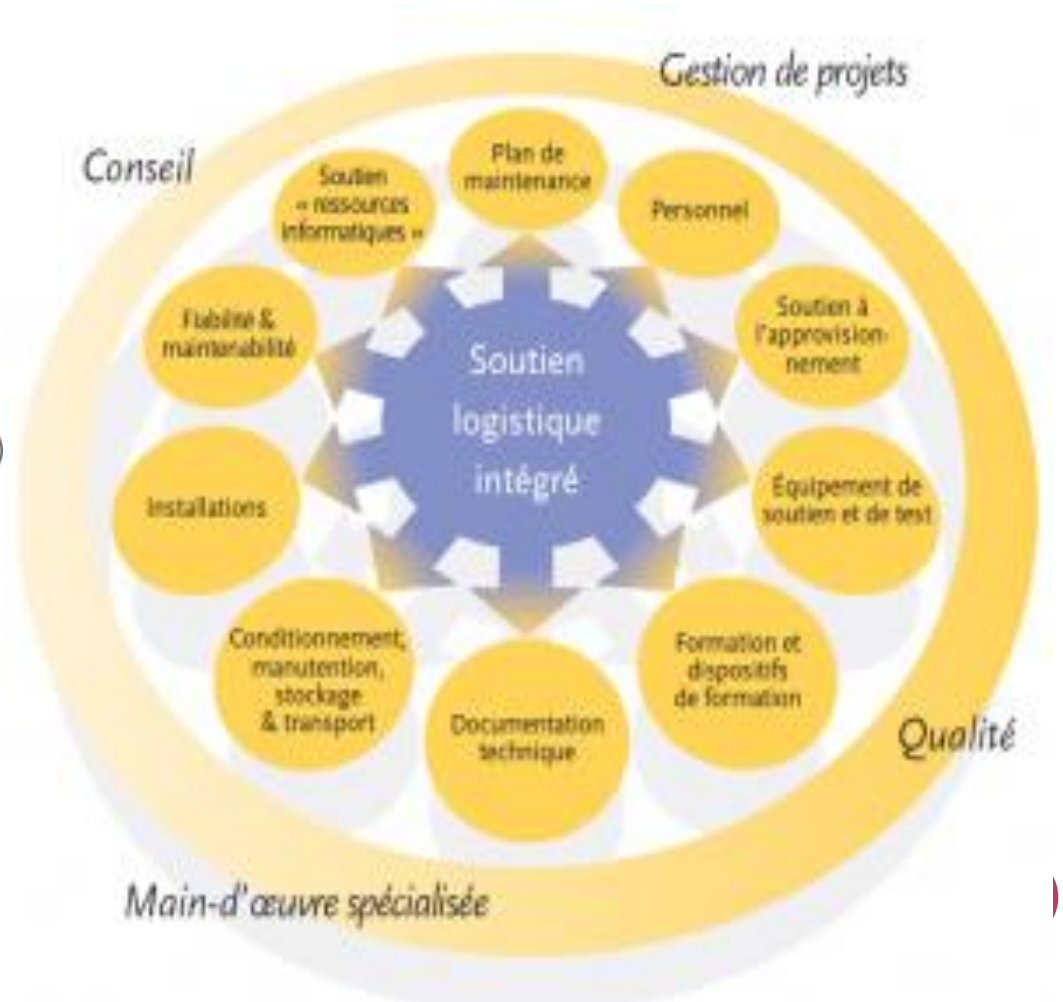
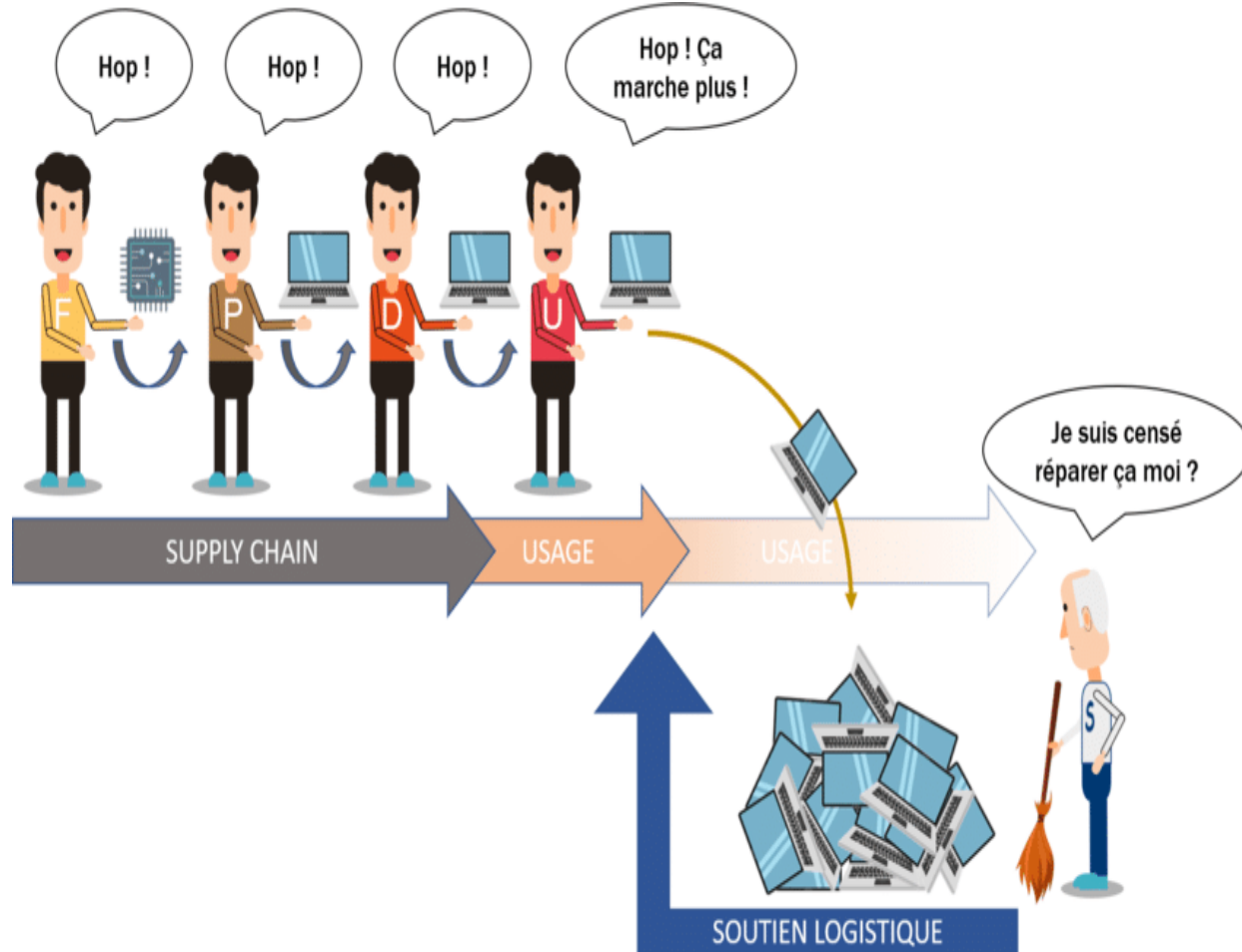
# MODULE: MARKETING ET LOGISTIQUE

Enseignante: Dr S. CHEURFA

Master 1 Professionnel « Logistique et Distribution »

Année universitaire 2024-2025

# CHAPITRE 05: LE SOUTIEN LOGISTIQUE INTÉGRÉ



## QUE RECOUVRE LE CONCEPT DE SOUTIEN LOGISTIQUE (SL)?

« le soutien logistique est composé d'un **ensemble d'activités** visant à la satisfaction d'utilisation d'un équipement, en ce qui concerne **sa conception, sa disponibilité et sa maintenance** durant tout son cycle de vie. ».



## OBJECTIFS:

---

- Avoir un système disponible:
  - **Disponible,**
  - **Fiable,**
  - **Maintenable,**
  - **Sécurisé,**
  - **Conforme aux normes et aux réglementations,**



## LES ÉLÉMENTS DE SOUTIENS:

---

- **La maintenance et la gestion des faits techniques,**
- **la formation,**
- **Le personnel et à l'assistance technique,**
- **Le soutien à l'informatique,**
- **Le support technique,**
- **Les équipements de tests et de soutien,**
- **L'approvisionnement (gestion des pièces de rechange),**
- **Le groupe (emballage, manutention, stockage, transport),**
- **Infrastructures.**



## QU'EST CE QUE LE SOUTIEN LOGISTIQUE INTÉGRÉ (SLI)?

---

«**SLI** est une **démarche associant le fournisseur et l'utilisateur** d'un bien durable visant à **intégrer** dès sa conception une **réflexion** sur conditions de son soutien logistique afin d'assurer durant toute sa durée de vie un certain niveau de **disponibilité** et de **sûreté de fonctionnement, compatible** avec ses missions définies et ses conditions d'exploitation **conforme à l'objectif de coût global fixé** ».



# QU'EST CE QUE LE SOUTIEN LOGISTIQUE INTÉGRÉ (SLI)?





## LE OBJECTIFS DE SLI:

---

- **Optimiser le rapport disponibilité opérationnelle / coût global de possession**, en considérant les exigences des utilisateurs et les exigences du soutien,
- **Assurer l'intégration des différents éléments de soutien** (équipement de test et de soutien, rechange ...), dès la phase de conception,
- **Considérer globalement le système incluant à la fois le produit principal et son système de soutien.**



## QU'EST-CE QUE LA LOGISTIQUE DE RETOURS ?

---

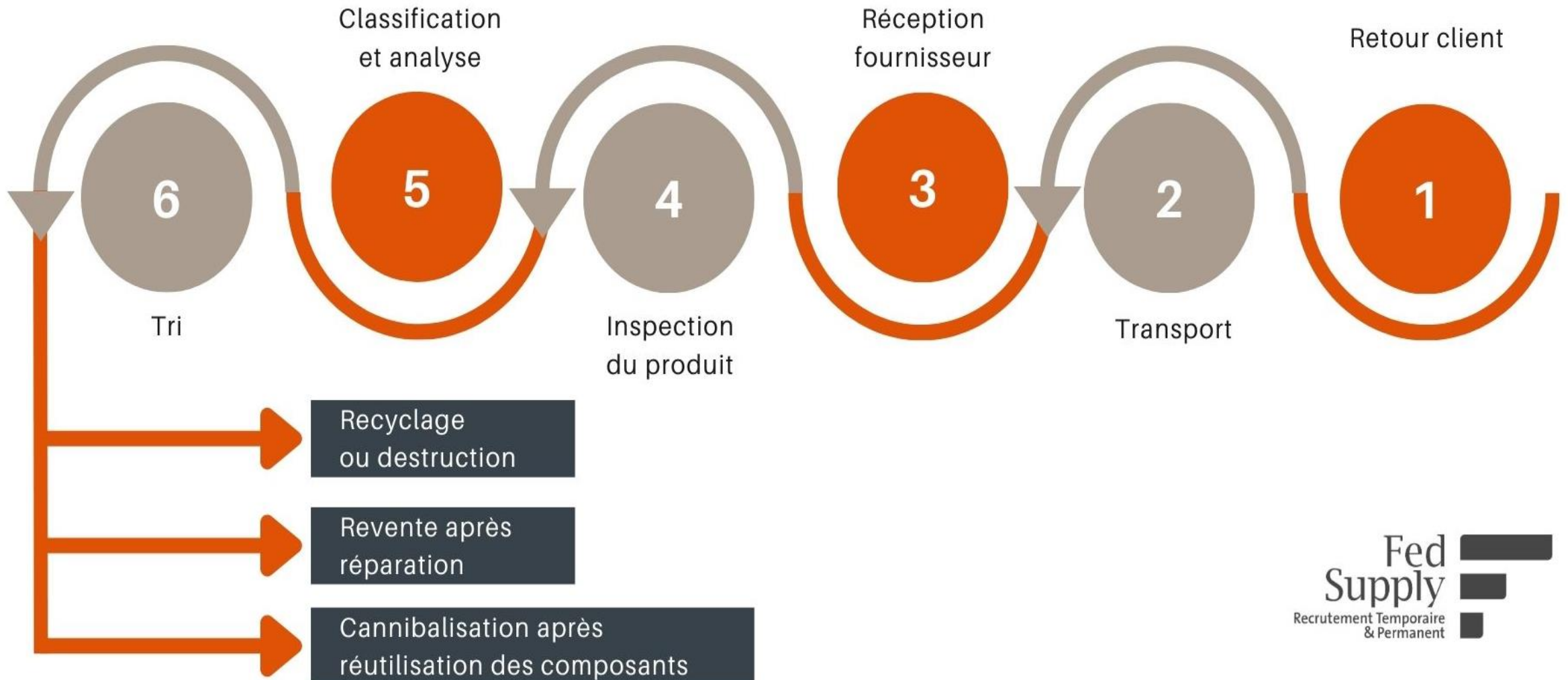
Appelée aussi « **Reverse Logistics** », « **logistique à rebours** », « **logistique inverse** » ou « **rétrologistique** »

« c 'est un **ensemble des activités** mises en œuvre pour réaliser **le flux inverse des marchandises**. C'est-à-dire partant du consommateur jusqu'à l'entrepôt de l'unité commerciale ou du fabricant.



# QU'EST-CE QUE LA LOGISTIQUE DE RETOURS ?

## LOGISTIQUE INVERSÉE : FLUX DE RETOUR



## LES TYPES DE RETOURS:

---

- Retour de marchandises dû à des méventes (invendus des journaux, livres, articles démodés, restants de promotion, produits périmés ou en limite de péremption...);
- Retour de marchandises dû à des erreurs de commande ou le rappel des produits défectueux par le producteur ;
- Retour des excès de stocks saisonniers.
- La récupération d'équipements obsolètes, en fin de vie et de matériaux dangereux et/ou présentant des risques pour l'environnement.



## LA LOGISTIQUE DE RETOURS :

---

- ➔ Retour mis en place par **les consommateurs** pour réparation ou remplacement ;
- ➔ Retour mis en place par **l'entreprise pour assurer** :
  - ✓ la réutilisation pure et simple (des emballages par exemple : palettes, cartons, bouteilles, containers...) ;
  - ✓ La valorisation (réparation, reconditionnement, réassemblage, cannibalisation ou recyclage) des produits et composants pour une remise sur le marché (vente d'occasion, don de charité) ;
  - ✓ L'élimination des produits en fin de vie ou le traitement des déchets de production, eaux usées, huiles usées...qui demeurent un thème important de la logistique industrielle.

## QUELS BÉNÉFICES POUR LA LOGISTIQUE À REBOURS ?:

---

- ➔ Avantages **économiques** (dépenser moins dans l'achat de matières premières en réutilisant des composants récupérés);
- ➔ Avantages **environnementales** (éviter les lourdes charges dues à la destruction de l'environnement). :

**Consommer bio** (produits naturels) ou **écologique** (produits faits de matières recyclées) est un phénomène de plus en plus répandu **chez les consommateurs**. Ce qui oblige en quelque sorte les industries à adopter de nouveaux procédés dans la fabrication de leurs produits (recyclage), mais surtout à mettre en place des réseaux de retours, capables de récupérer cette nouvelle matière première.