

# Initiations à la recherche dans la presse

Axe 1: Introduction à la recherche dans la presse

 **Public cible:** Master 1 en PIE

 **Réalisé par:** Dr. Abdelkrim BENAICHA

 Presse

 Public

 Recherche

 Analyse

 Médias

 Histoire

# 1.1 La définition des recherches de la presse

Les axes fondamentaux de l'analyse médiatique

## Définition

La recherche en presse étudie les **processus de production**, de **diffusion** et de **réception** de l'information journalistique. Elle s'intéresse à la presse comme système d'information, pratique professionnelle, système de signes et phénomène social.

## Schéma des axes de recherche en SIC



### Émetteur

Producteur du message

*Journalistes, rédacteurs, directeurs*



### Message

Contenu journalistique

*Discours, analyse sémiologique*



### Médium

Support de diffusion

*Journal, magazine, numérique*



### Récepteur

Public cible

*Lecteurs, études d'audience*



### Effet

Impact et influence

*Opinion publique, comportements*

## Axes spécifiques à la presse

### Émetteur

Journalistes, correspondants, partenaires, directeurs, rédacteurs en chef, organisme journalistique

### Médium

Typologie (propriété, thème, périodicité, forme, langue), politique du médium, déontologie

### Récepteur

Lecteurs/usagers, études d'audience, caractéristiques sociales, attitudes, utilisation et gratification

### Effet

Influence de la presse sur les récepteurs (lecteurs ou internautes)

# Les axes de recherches dans la presse

Composantes fondamentales de l'analyse médiatique



## Émetteur

- ✓ Journalistes  
Producteurs de contenu
- ✓ Correspondants  
Relais sur le terrain
- ✓ Directeurs & Rédacteurs  
Encadrement éditorial
- ✓ Organisme journalistique  
Structure organisationnelle



## Message

- ✓ Contenu journalistique  
Information traitée
- ✓ Discours journalistique  
Manière de présenter
- ✓ Analyse sémiologique  
Étude des signes et symboles



## Médium

- ✓ Typologie  
Propriété, thème, périodicité
- ✓ Politique du médium  
Tendance, éditorial
- ✓ Déontologie  
Lois, réglementations



## Récepteur

- ✓ Lecteurs/Usagers  
Public cible
- ✓ Études d'audience  
Mesure de l'impact
- ✓ Caractéristiques sociales  
Profil démographique
- ✓ Utilisation & Gratification  
Bénéfices perçus



## Effet

- ✓ Influence sur les récepteurs  
Impact sur opinions et comportements
- ✓ Recherches des effets  
Études d'impact et d'influence
- ✓ Rôle social et politique  
Formation de l'opinion publique

# 1.2 La chronologie des recherches de la presse

Évolution historique et développement institutionnel



## Fondation à la science de la presse

XIXe - XXe siècle

- ✓ Omniprésence de la presse comme puissance sociale
- ✓ Légitimation scientifique et académique
- ✓ Développement d'offres de formation spécialisées

### Impact

Émergence de la presse comme science autonome étudiée dans les universités



## Évolution historique

XVIe - XIXe siècle

- ✓ Europe : fin du XVIe siècle
- ✓ USA : début du XVIIIe siècle
- ✓ Monde arabe : XIXe siècle

### Impact

Développement inégal selon les contextes culturels et politiques



## Révolution française

Fin du XVIIIe siècle

- ✓ Développement de la presse européenne
- ✓ Saut typique dans cette période
- ✓ Début des préoccupations journalistiques

### Impact

Freinée par les procédés politiques jusqu'à la révolution industrielle



## Âge d'or de la presse

1858-1950

- ✓ Véritable développement comme vecteur d'information
- ✓ Loi sur la liberté de la presse (29 juillet 1881)
- ✓ Création d'institutions : Centre études journalistique (1929), ISP (1937)

### Impact

Bonne position monopolistique avant l'arrivée de la radio et télévision



## Concurrence avec les nouveaux médias

XXe - XXIe siècle

- ✓ Émergence de la radio et de la télévision
- ✓ Développement des recherches sur les médias
- ✓ Déclin face à internet et multimédias

### Impact

Transformation des recherches pour s'adapter à l'ère numérique

# Focalisation des recherches du journalisme

Trois caractéristiques qui définissent le champ scientifique du journalisme

1

## **Activité de production des messages médiatiques**



Producteur

Journaliste comme acteur central



Produit

Contenu et structure des messages



Public

Récepteurs et cibles



Processus

De la conception à la diffusion

2

## **Collecte, traitement et diffusion de l'information d'actualité**



Collecte

Enquêtes, reportages, sources



Traitement

Vérification, hiérarchisation, rédaction



Diffusion

Mise à disposition du public



Informations "chaudes"

Actualité récente et pertinente

3

## **Processus d'interactions internes et externes**



Interactions internes

Journalistes, techniciens, documentalistes



Interactions externes

Sources, annonceurs, partenaires



Public/Citoyens

Relation avec les lecteurs et usagers



Modélisations

Système médiatique, champ journalistique

# 1.3 Les fonctions des recherches de la presse et ses objectifs

Rôles essentiels de la recherche dans le domaine journalistique



## Organisation du savoir

Structurer la connaissance en discipline scientifique avec ses propres fondements théoriques et méthodologiques

Concepts

Méthodes

Théories



## Archivage scientifique

Conservation et valorisation des compétences et expériences émergentes dans les pratiques journalistiques

Techniques

Production

Traitement



## Analyse des pratiques

Examen des questions relatives à la cohérence, divergence et incohérence dans le processus journalistique

Lecture

Éditoriales

Autocontrôle



## Presse et société

Étude du fonctionnement de la presse comme système dans son contexte social et politique

Contexte

Organisation

Influence



## Formation spécialisée

Actualisation de la profession journalistique à travers des formations adaptées aux évolutions du secteur

Développement

Compétences

Innovation



## Actualisation numérique

Adaptation des recherches aux exigences de la presse électronique et développement de nouveaux outils

Ère numérique

Outils

Méthodes

# Différents facteurs de l'institutionnalisation de la presse

Éléments clés ayant contribué à l'émergence de la presse comme champ d'étude scientifique

L'institutionnalisation de la presse résulte de plusieurs facteurs interconnectés qui ont façonné son développement



## Puissance sociale

La presse comme institution influente dans l'espace public et la démocratie moderne

Espace public

Démocratie

Équilibre politique



## Science historique

La presse comme partie intégrante de l'histoire et archive de l'événement

Opinion publique

Archive

Historisation



## Organisation professionnelle

Structuration du processus journalistique à travers réglementations et rapports institutionnels

État-Presses

Presses-Journalistes

Déontologie



## Industrie

La presse comme secteur économique avec ses propres contraintes et logiques de production

Imprimerie

Publicité

Économie politique



## Science interdisciplinaire

Emprunt de théories, méthodes et outils à diverses disciplines scientifiques

Théories

Méthodes

Outils de recherche