

Initiations à la recherche dans la presse

Axe 2: Les grandes approches théoriques à la recherche dans la presse

 **Public cible :** Master 1 en PIE

 **Réalisé par :** Dr. Abdelkrim BENAICHA

 Approche fonctionnaliste

 Approche professionnelle

 Approche historique

 Théories des effets

 Approche sociale

 Modèles d'analyse

L'approche fonctionnaliste

Comprendre les médias à travers leurs fonctions sociales



Définition et origine

- ✓ Développée dans les années 40
Contre les théories des effets puissants
- ✓ Limitation des effets directs
Les médias n'exercent pas systématiquement une influence puissante
- ✓ Changement de problématique
De l'impact vers les usages des médias



Changement de perspective

- ✓ Déplacement du problème
De la manipulation vers la séduction
- ✓ Focus sur la réception
Comment les messages sont perçus et compris
- ✓ Communauté d'opinion
Préférence pour ce concept plutôt que celui de masse



Approche empirique

- ✓ Démarche quantitative
Enquêtes statistiques et analyses de données
- ✓ Objectif principal
Régler les dysfonctions sociales
- ✓ Orientation pratique
Souvent au service des financeurs



Les fonctions de la communication de masse



Surveillance

Rassembler et traiter les informations que la société doit connaître sur les besoins, menaces et perspectives

H. Lasswell



Mise en relation

Interprétation de l'information et recommandations face aux événements rapportés

H. Lasswell



Transmission

Transmission de l'héritage social, des valeurs et savoirs d'une génération à l'autre

H. Lasswell



Divertissement

Fonction essentielle à travers images, arts, jeux et éléments amusants pour le public

CH. Wright



Axes de recherche pertinents

- ✓ Nature des journaux
Typologie, fonctions politiques et sociales, genres
- ✓ Nature des lecteurs
Caractéristiques générales, besoins, préoccupations
- ✓ Nature de la société
Système sociopolitique, socioculturel, socioéconomique

L'approche historique

Analyse de la presse dans une perspective diachronique

Objectif

- ✓ Au-delà du récit
Pas seulement raconter ou réenregistrer l'évènement
- ✓ Enquête approfondie
Recherche d'explication et d'interprétation
- ✓ Analyse des mutations
Comprendre les changements et évolutions

Critère de choix

- ✓ Rapport presse-société
Étude des relations entre presse et événements
- ✓ Contexte historique
Analyse dans différents contextes temporels
- ✓ Expériences chroniques
Utilisation des événements comme expériences

Premier axe : Évolution du processus journalistique

- 1 Évolution de la presse**
Tendances politiques, sociales, philosophiques, économiques, culturelles
- 2 Personnalités journalistiques**
Biographie, bagages intellectuels, compétences, expertises
- 3 Description historique des journaux**
Forme, contenu, conception, traitement, couverture, diffusion
- 4 Relation presse-lecteurs**
Influence réciproque chronologique

Deuxième axe : Relation avec la réalité historique

- 1 Mouvement selon systèmes sociaux**
Étude du processus journalistique dans ses relations avec les contextes sociaux
- 2 Déterminants des relations**
Législations, contrôles, politiques, philosophies dominantes, croyances
- 3 Relations de rôle**
Influence mutuelle entre journaux et autres organisations sociales
- 4 Évolution de l'opinion publique**
Développement de l'opinion à travers l'évolution de la presse

Applications pratiques

- ✓ Analyse comparée
Évolution de la presse dans différents contextes nationaux
- ✓ Études de cas
Examen approfondi de périodes ou événements spécifiques
- ✓ Archives journalistiques
Valorisation des documents historiques comme sources
- ✓ Généalogie des pratiques
Comprendre l'origine et l'évolution des normes professionnelles

L'approche sociale

Analyse de la presse à travers ses dimensions sociales

Focalisation

- ✓ Comportement social
Effet du rôle journalistique sur la société
- ✓ Construction sociale
Analyse des représentations et comportements
- ✓ Dimension sociale
Incorporation à travers réactions et tendances

Éléments du processus journalistique



Émetteur

Appartenances,
références, attitudes,
croyances, valeurs



Message

Construction sociale,
cadre social du
récepteur



Récepteur

Composantes
sociales, opinions,
attitudes,
comportements

Deux réalités sociales



Presse comme processus social

Apport sur les besoins sociaux et individuels, facteur d'influence linéaire (presse-société) et réflexive (société-presse)



Presse comme organisation sociale

Organe dans le corps social, ensemble de fonctions sociales, système social et son rapport avec la presse



Axes de recherches pertinents

- ✓ Caractéristiques sociales
Étude des caractéristiques de l'émetteur et du récepteur
- ✓ Besoins et motivations
Analyse des besoins individuels et sociaux du public
- ✓ Analyse de contenu
Construction sociale de la langue et du discours
- ✓ Construction sociale
Acteurs, fonctions, public et leurs interactions
- ✓ Rôle des journaux
Relation avec les autres systèmes sociaux (influençant/influencé)

L'approche professionnelle

Analyse des pratiques journalistiques dans leur cadre organisationnel

Concept de base

- ✓ Concept propre à chaque organisme
Basé sur objectifs, réglementations et système
- ✓ Détermination des fonctions
À partir du concept, l'organisme définit ses fonctions
- ✓ Rôle visible
À travers l'application de ce concept

Manifestation du concept

- ✓ Pratiques professionnelles
Comportements liés au cadre professionnel
- ✓ Actions et réactions
Entre employés, services, relations de travail
- ✓ Facteurs d'influence
Idée, conviction, réglementation, moyens, satisfaction

Le contrôle professionnel



Autocontrôle

Contrat personnel
ou conscience
professionnelle



Contrôle social

Contrat social
entre
professionnel et
société



Contrôle juridique

Contrat entre
professionnel et
organisme

Axes de recherche pertinents



Pratiques et la profession



Pratiques et les
professionnelles



Pratiques et politique
financière



Pratiques et politique du
travail



Pratiques et contrôle
professionnel



Pratiques et satisfaction



Pratiques et contenu des
journaux



Pratiques et image de
l'organisation

Organisation journalistique

- ✓ Système conceptuel
Base pour comprendre toutes les pratiques professionnelles
- ✓ Rationalisation
Résolution des problèmes et adaptation du message
- ✓ Relations causales
Entre situation déterminée et fonction assignée
- ✓ Performance et efficacité
Techniques de rédaction, réalisation, impression

Synthèse comparative des approches théoriques

Quatre perspectives pour analyser la recherche dans la presse



Fonctionnaliste

- F Focalisation**
Fonctions sociales des médias, usages plutôt qu'effets
- M Méthodologie**
Enquêtes quantitatives, approche empirique
- C Concepts clés**
Fonctions de communication de masse, communauté d'opinion
- A Axes de recherche**
Nature des journaux, lecteurs, société



Historique

- F Focalisation**
Évolution chronologique, rapport presse-événements
- M Méthodologie**
Analyse diachronique, études de cas historiques
- C Concepts clés**
Processus journalistique, évolution, contexte historique
- A Axes de recherche**
Évolution de la presse, personnalités, relation presse-lecteurs



Sociale

- F Focalisation**
Comportement social, construction sociale des représentations
- M Méthodologie**
Analyse qualitative, études des représentations
- C Concepts clés**
Construction sociale, processus social, organisation sociale
- A Axes de recherche**
Caractéristiques sociales, besoins et motivations, construction sociale



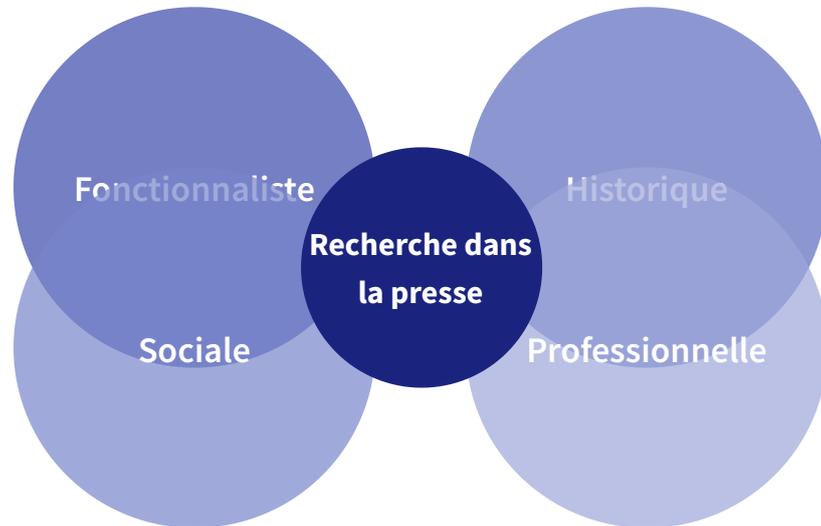
Professionnelle

- F Focalisation**
Pratiques professionnelles, contrôle professionnel
- M Méthodologie**
Observation participante, entretiens avec professionnels
- C Concepts clés**
Autocontrôle, contrôle social, contrôle juridique
- A Axes de recherche**
Pratiques et profession, politique financière, satisfaction professionnelle

Complémentarité des approches et perspectives de recherche

Synthèse des approches théoriques et orientations futures

Complémentarité des approches



✓ Vision multidimensionnelle

✓ Enrichissement mutuel

✓ Complémentarité méthodologique

✓ Approche holistique

Perspectives futures de recherche

 Transformation numérique

Nouveaux médias, plateformes, algorithmes et intelligence artificielle

 Pratiques journalistiques

Évolution des métiers, nouveaux formats, multimodalité

 Nouveaux publics

Participation, engagement, communautés, consommation médiatique

 Enjeux éthiques

Désinformation, transparence, responsabilité, déontologie